

۲۱۲۵۴۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هوش مالی و تجاری

مولان:

دکتر امیر همایون کامانی یا

بهنام قاسمی

رضا نصیروند علی بابالو

مینا علی نیازار

آفاق کتب



عنوان و نام پدیدآور : هوش مالی و تجاری/ مولفین امیر همایون کاشانی‌کیا... [و دیگران].

مشخصات نشر : تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۱۴۹ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵۳۲۲-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : مولفین امیر همایون کاشانی‌کیا، بهنام قاسمی، رضا نصیری و ندعلی بابالو، مینا علی‌نزارع.

یادداشت : راهنما: ص. ۱۴۷.

موضوع : هوش مالی

موضوع : Business intelligence

شناسه افزوده : کاشانی‌کیا، امیر همایون، ۱۳۴۸ -

رده بندی کنگره : ۷/HD۳۸

رده بندی دیویی : ۶۵۸ /

شماره کتابشناسی : ۶۲۱۹۱۳۶

ملی

آفتاب گیتی

عنوان: هوش مالی و تجاری

انتشارات : آفتاب گیتی

مولفین : امیر همایون کاشانی‌کیا، بهنام قاسمی، رضا نصیروند علی بابالو، مینا علی‌نزارع

چاپ اول : ۱۳۹۹

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۳۲۲-۰

چاپخانه : پاسارگاد

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

بهاء : ۳۵۰۰۰ تومان

تلفن مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲ - ۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷

مرکزپخش : تهران، میدان انقلاب، تقاطع خیابان ۱۲ فروردین ساختمان ولی عصر طبقه ۳ واحد ۹



۹	۱-۱- تعریف هوش تجاری
۱۳	۱-۲- اهداف زیر ساختی هوش تجاری
۱۵	۱-۳- اهداف کاربردی هوش تجاری در سازمان‌ها
۱۶	۱-۴- انگیزه‌های استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها
۱۶	۱-۴-۱- مشكلات تجاری
۱۷	۱-۴-۲- مشكلات تکنیک
۱۸	۱-۵- مشکلات راه اندازی سیستم هوش تجاری در سازمان‌ها
۲۰	۱-۶- نرم‌افزارهای موجود در هوش تجاری
۲۲	۱-۶-۱- بررسی نرم‌افزار Data View
۲۶	۱-۶-۲- نسخه های مختلف Data View
۲۷	۱-۷- وضعیت هوش تجاری در جهان
۳۱	۱-۲- مراحل هوش تجاری
۳۳	۲-۲- ETL
۳۶	۲-۳- انبار داده DW
۳۷	۲-۳-۱- معماری مدل سازی داده
۴۰	۲-۴- سیستم پردازش تحلیلی برخط OLAP
۴۱	۲-۴-۱- مدل چند بعدی داده‌ها
۴۲	۲-۴-۲- حجم داده‌ای
۴۳	۲-۴-۳- مدل داده رابطه‌ای
۴۵	۲-۴-۴- عملیات بر روی حجم‌های داده‌ای
۴۶	۲-۵- سرورهای OLAP
۴۸	۲-۵- پردازش ترکنش برخط OLTP



- ۶-۲- دادۀ کاوی ۴۹
- ۲-۶-۱- دلیل پیدایش دادۀ کاوی ۵۰
- ۲-۶-۲- مراحل کشف دانش ۵۰
- ۲-۶-۳- توصیف دادۀ ها در دادۀ کاوی ۵۳
- ۲-۶-۴- مدل های پیش بینی دادۀ ها ۵۴
- ۲-۶-۵- مدل ها و الگوریتم های دادۀ کاوی ۵۵
- ۱- شبکه های عصبی ۵۵
- ۲-۷- مدیریت ارتباط با مشتری CRM ۶۱
- ۲-۷-۱- موضوعات مورد بحث در CRM ۶۳
- ۲-۷-۲- انواع CRM ۶۶
- ۲-۷-۳- مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای مشتریان ۶۷
- ۲-۷-۴- مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای سازمان ها ۶۸
- ۲-۷-۵- مراحل ارائه خدمت در مدیریت ارتباط با مشتری ۶۸
- ۲-۸- برنامه ریزی منابع سازمانی ERP ۶۹
- ۲-۸-۱- اهداف اصلی ERP ۷۰
- ۲-۸-۲- دلایل عمده استفاده از ERP در شرکت ها ۷۱
- ۲-۸-۳- هزینه های پنهان ERP ۷۲
- ۲-۸-۴- مزایای ERP ۷۴
- ۲-۸-۵- معایب ERP ۷۴
- ۲-۹- عامل هوشمند IA ۷۴
- ۲-۹-۱- بررسی حضور عامل های نرم افزاری هوشمند در جنبه های مختلف تجارت الکترونیک ۷۵
- ۲-۹-۲- عامل های نرم افزاری در خرید اینترنتی ۷۷
- ۲-۱۰- سیستم پشتیبان تصمیم گیری DSS ۷۸
- ۲-۱۰-۱- مزایای DSS ۷۸



۷۸.....	۲- چارچوب توسعه یافته DSS.....
۸۳.....	۲-۱۰-۳- اجزای DSS.....
۸۴.....	۲-۱۱- مدیریت زنجیره تامین SCM.....
۸۶.....	۲-۱۱-۱- فازهای اصلی مدیریت زنجیره تامین.....
۸۷.....	۲-۱۱-۲- بررسی فناوری تولید و برآورد نحوه تامین دانش فنی مورد نیاز.....
۸۷.....	۲-۱۱-۳- پنج ملکرد برای مدیریت در برابر چالش های زنجیره تامین.....
۸۹.....	۲-۱۲- سیستم مدیریت دانش KMS.....
۹۰.....	۲-۱۲-۲- اهداف مدیریت دانش.....
۹۱.....	۳-۱- داده گاه.....
۹۵.....	۳-۲- ویژگی های اساسی یک معماری حریف برای هوش تجاری.....
۹۷.....	۳-۳- کارکرد BI در سطوح مختلف سازمان.....
۹۹.....	۳-۴- زیر ساخت های سخت افزاری مورد نیاز برای هوش تجاری.....
۱۰۰.....	۳-۵- فاکتورهای مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری.....
۱۰۲.....	۳-۶- نکات پایه ای مهم در ساخت یک سیستم BI در سازمان.....
۱۰۵.....	۴-۱- سرویس های گزارش گیری.....
۱۰۶.....	۴-۱-۱- اجزای سرویس های گزارش گیری.....
۱۰۷.....	۴-۱-۲- سرور گزارش.....
۱۰۸.....	۴-۱-۳- کاتالوگ ابر داده ها.....
۱۰۸.....	۴-۱-۴- طراح گزارش.....
۱۰۹.....	۴-۱-۵- برنامه وبی مدیریت گزارش.....
۱۱۱.....	۴-۱-۶- امنیت سرویس های گزارش گیری.....
۱۱۲.....	۴-۱-۷- ابزار پیکربندی سرویس های گزارش گیری.....
۱۱۲.....	۴-۲- سرویس های تحلیلی.....
۱۱۴.....	۴-۲-۱- امکانات SSAS ۲۰۰۵.....



- ۱۱۵..... ۳-۲-۴ مدل ابعادی یکپارچه‌شده (UDM)
- ۱۱۶..... ۴-۲-۴ XML/A, XML و سرویس‌های وب
- ۱۱۷..... ۵-۲-۴ سرعت، مقیاس‌پذیری و تداوم
- ۱۱۷..... ۶-۲-۴ استفاده‌پذیری
- ۱۱۸..... ۷-۲-۴ برنامه‌نویسی
- ۱۲۱..... ۸-۲-۴ پراکنش‌های سرویس‌های تحلیلی
- ۱۲۲..... ۳-۴ سرویس‌های یکپارچگی
- ۱۲۵..... ۲-۳-۴ مبانی SOA
- ۱۲۷..... ۱-۵ معرفی شیروایت
- ۱۲۸..... ۲-۵ شاخص‌های عملکرد کلیدی
- ۱۲۹..... ۱-۲-۵ تعیین شاخص‌ها
- ۱۳۰..... ۲-۲-۵ تجزیه و تحلیل ناحیه‌ها
- ۱۳۱..... ۳-۲-۵ طبقه‌بندی شاخص‌ها
- ۱۳۲..... ۴-۲-۵ مشکلات تعیین شاخص‌ها
- ۱۳۲..... ۵-۲-۵ کاربرد شاخص‌ها در هوش تجاری
- ۱۳۳..... ۶-۲-۵ عناوین کلیدی هوشمندی در کسب‌وکار
- ۱۳۴..... ۷-۲-۵ عامل کلیدی موفقیت
- ۱۳۵..... ۳-۵ داشبوردهای مدیریتی
- ۱۳۶..... ۱-۳-۵ مفاهیم مدیریت عملکرد و هوش تجاری
- ۱۳۷..... ۲-۳-۵ فواید داشبورد
- ۱۳۸..... ۴-۵ مرکز گزارش
- ۱۳۹..... ۱-۴-۵ ویژگی‌ها و مزایای یکپارچگی
- ۱۴۱..... ۵-۵ سرویس اکسل
- ۱۴۲..... ۱-۵-۵ اهداف اصلی مایکروسافت از انتشار سرویس اکسل