

مجموعه مقالات

دومین همایش ملی اقتصاد دفاع

(جلد دوم)

پدیدآورندگان:

دکتر سید شمس‌الدین حسینی^۱

دکتر محمد رضا فرزین^۲

دکتر محمد فتاحی

دکتر یاور دشت‌بانی

حسین احمدی

دکتر مسعود باغستانی میاوی

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

گروه منابع و اقتصاد دفاع

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۹

۱. عضو هیئت‌علمی دانشگاه علامه طباطبائی

۲. عضو هیئت‌علمی دانشگاه علامه طباطبائی

سرشناسه	: همایش ملی اقتصاد دفاع (دومین : ۱۳۹۷) تهران
عنوان و نام پدیدآور	: مجموعه مقالات دومین همایش ملی اقتصاد دفاع جلد دوم/دیدآوردگان سیدشمس الدین حسینی ... [و دیگران] ؛ ویراستار علمی یاور دشت بانی ، مسعود باغستانی میبدی
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ج ۴: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: دوره: ۹-۲۲۹-۲۴۸-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۱: ۲۴۸-۲۲۹-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۲: ۲۴۸-۲۳۰-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۳: ۲۴۸-۲۳۱-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۴: ۲۴۸-۲۳۲-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: دفاع ملی -- جنبه های اقتصادی -- کنگره ها
موضوع	: Military readiness -- Economic aspects -- Congresses
موضوع	: دفاع ملی -- جنبه های اقتصادی -- مقاله ها و خطابه ها
موضوع	: Military readiness -- Economic aspects -- *Addresses, essays, lectures
شناسه افزوده	: باغستانی میبدی، مسعود، ویراستار
رده بندی کلاس	: HCv9
رده بندی دیو	: ۳۳۸/۲۳۶
شماره کتاب ملی	: ۷۳۲۳۴۵۲



مجموعه مقالات دومین همایش ملی اقتصاد دفاع (جلد دوم)

پدیدآورندگان: دکتر سید شمس الدین حسینی، دکتر محمدرضا فرزین، صمد فتحی، دکتر یاور دشت بانی،

حسین احمدی و دکتر مسعود باغستانی میبدی.

ویراستار علمی: دکتر یاور دشت بانی و دکتر مسعود باغستانی میبدی.

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه آرا: حامد آریانی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: جلد دوم: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۲۳۰-۵؛ دوره: ۹-۲۲۹-۲۴۸-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۱: ۲۴۸-۲۳۰-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۲: ۲۴۸-۲۳۱-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۳: ۲۴۸-۲۳۲-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۴: ۲۴۸-۲۳۳-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۷۳۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره گیری از بنیان ها و نظریه های بومی، در صدد تدوین و ارایه راهبردهای تعالی بخش، علمی و تخصصی می باشد.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از با و تشکیل و در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به منظور کادرسازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری مکلف بود و وظیفه خطیر خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی رتبه کشور را با طرح تالیفی برنامه ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود، سری می نماید که نگاهی ژرف و آینده پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای بهر گام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر چشاندن ایجاد تمدنی بزرگ موجب می شود تا این تلاش و تعهد سبب ترغیب سازمان های مردمی گردد که برای پیروی از این هدف تعالی و ایجاد تحول در برنامه ها و فعالیت های خود بزرگراه های تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشد. بنگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش آموختگان است، نمایان می گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم

انقلاب و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی را که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند، به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقنا اِلَّا بالله عليه توكلنا و اليه نُنِيب

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۲۱
بررسی و تبیین نقش و اهمیت وقف و کمک‌های خیریه در پیشبرد اهداف دفاعی کشور (با الگوگیری از تجربیات سایر کشورها).....	۲۵
چکیده.....	۲۵
۱. مقدمه.....	۲۶
۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....	۳۰
۱-۲. وقف خیریه (تعریف و آمار).....	۳۰
۲-۲. اهمیت وقف خیریه در حوزه امنیتی و دفاعی.....	۳۳
۱-۲-۲. بررسی اهمیت از دید اسلام.....	۳۳
۲-۲-۲. بررسی اهمیت با زبان نمادین و مفاهیم موفق خارجی.....	۳۵
۳-۲-۲. طبقه‌بندی خیریه‌های نظامی.....	۳۸
۴-۲-۲. معرفی برخی خیریه‌های نظامی.....	۴۱
۳-۲. پیشنهادات شکل‌گیری مجمع خیریه دفاعی و امنیت.....	۴۳
۱-۳-۲. اهداف پیشنهادی مؤسسه خیریه نظامی.....	۴۳
۲-۳-۲. خدمات پیشنهادی مؤسسه.....	۴۴
۳-۳-۲. جذب منابع.....	۴۴
۴-۳-۲. پیش‌بینی اندازه بازار.....	۴۶
۳. نتیجه‌گیری.....	۴۸
منابع و مأخذ.....	۴۹
منابع فارسی.....	۴۹
منابع لاتین.....	۵۰
تبیین نقش نیروهای نظامی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی.....	۵۱
چکیده.....	۵۱

۵۲.....	۱. مقدمه.....
۵۳.....	۲. مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
۵۳.....	۱-۲. مؤلفه‌ها و عناصر اقتصاد مقاومتی.....
۵۴.....	۲-۲. نیروی نظامی.....
۵۴.....	۳-۲. مفهوم اقتصاد مقاومتی.....
۵۵.....	۴-۲. فلسفه طرح مفهوم اقتصاد مقاومتی.....
۵۶.....	۵-۲. تحریم.....
۵۷.....	۶-۲. تاریخچه تحریم آمریکا علیه ایران.....
۵۸.....	۷-۲. نتایج نهایی تحریم‌ها.....
۶۰.....	۸-۲. محورهای اساسی اقتصاد مقاومتی.....
۶۱.....	۹-۲. اقتصاد مقاومتی، تحقق جهاد اقتصادی، حمایت از کالای ایرانی.....
۶۲.....	۱۰-۲. مهم‌ترین اهداف تحقق اقتصاد مقاومتی.....
۶۲.....	۱۱-۲. نهادهای نظامی و امنیتی.....
۶۳.....	۱۲-۲. مأموریت‌های ذاتی نیروهای نظامی در رابطه با اقتصاد.....
۶۶.....	۱۳-۲. ضرورت‌های ورود بخش‌های نظامی در اقتصاد.....
۶۷.....	۱۴-۲. انتقادات وارد بر ورود دستگاه‌های نظامی به اقتصاد و پاسخ‌های آن.....
۶۹.....	۱۵-۲. الزامات تعبیه ساختار مناسب برای استفاده از توان‌های در حوزه اقتصاد.....
۷۱.....	۱۶-۲. حوزه‌های ورود و عدم ورود نیروی نظامی.....
۷۲.....	۱۷-۲. تعبیه فرآیندهای قوی نظارتی و رقابتی.....
۷۳.....	۳. نتیجه‌گیری.....
۷۵.....	منابع و مآخذ.....
۷۷.....	طراحی مدل جذب مشارکت‌های مردمی برای پروژه‌های دفاعی.....
۷۷.....	چکیده.....
۷۸.....	۱. مقدمه.....
۸۳.....	۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....

۱-۲. الگوی مفهومی جذب مشارکت‌های مردمی برای پروژه‌های دفاعی	۸۴
۱-۱-۲. ستاد جذب مشارکت‌های مردمی	۸۵
۲-۱-۲. منابع مستقیم مردمی	۸۷
۳-۱-۲. جذب منابع مالی به‌طور غیرمستقیم برای پروژه‌های دفاعی	۹۰
۳. نتیجه‌گیری	۹۱
منابع و مآخذ	۹۱
منابع فارسی	۹۱
منابع لاتین	۹۲
احصاء شاخص‌های آسیب‌پذیری‌ها و تهدیدات اقتصادی کشور در حوزه درآمدهای دولت	
با رویکرد دفاع اقتصادی	۹۳
چکیده	۹۳
۱. مقدمه	۹۴
۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش	۹۵
۱-۲. شاخص‌سازی	۹۶
۲-۲. پیشینه پژوهش	۹۸
۳-۲. آسیب‌پذیری‌ها	۹۹
۴-۲. تهدیدها	۱۰۳
۳. روش‌شناسی پژوهش	۱۰۷
۴. تحلیل داده‌ها و یافته‌های پژوهش	۱۰۹
۵. نتیجه‌گیری	۱۱۸
منابع و مآخذ	۱۱۹
شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر گرایش خیرین و واقفین به حمایت مالی از تحقیقات و	
پژوهش‌های امور دفاعی و امنیتی کشور	۱۲۱
چکیده	۱۲۱

۱۲۲	۱. مقدمه
۱۲۴	۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۱۲۵	۱-۲. امنیت و اهمیت آن
۱۲۶	۲-۲. دفاع و اهمیت آن
۱۲۷	۳-۲. اهمیت خیرات و وقف
۱۲۸	۴-۲. وضعیت خیرات و وقف در ایران
۱۲۹	۵-۲. کارکردهای وقف-امنیت
۱۳۱	۳. روش‌شناسی پژوهش
۱۳۳	۳-۱. اجماع روی شاخص‌ها
۱۳۵	۳-۲. شاخص ارزیابی معنایی (CVI)
۱۳۵	۳-۳. روایی و پایایی پرسشنامه‌ها
۱۳۶	۳-۴. نمونه‌گیری و اندازه نمونه
۱۳۶	۳-۵. عوامل مؤثر بر انگیزش حمایت‌ها
۱۳۹	۳-۶. مرور نظریه‌های انگیزشی
۱۴۱	۳-۷. مرور مصاحبه‌ها
۱۴۳	۴. یافته‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۴۶	۴-۱. تحلیل یافته‌ها
۱۴۸	۵. نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۵۰	منابع و مآخذ
۱۵۰	منابع فارسی
۱۵۲	منابع لاتین
۱۵۳	اهداف و استراتژی‌های تأمین مالی صنایع دفاعی
۱۵۳	چکیده
۱۵۴	۱. مقدمه
۱۵۵	۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۱-۲. وضعیت تأمین مالی در جهان.....	۱۵۵
۲-۲. وضعیت تأمین مالی در ایران.....	۱۵۶
۳-۲. فضای کسب و کار صنایع دفاعی.....	۱۵۷
۴-۲. ضرورت تأمین مالی در صنایع دفاعی.....	۱۵۹
۱-۴-۲. ضرورت تأمین مالی در صنایع دفاعی از منظر اسناد بالادستی.....	۱۵۹
۲-۴-۲. ضرورت تأمین مالی در صنایع دفاعی از منظر تغییرات جهانی.....	۱۶۳
۵-۲. اهداف تأمین مالی در صنایع دفاعی.....	۱۶۵
۶-۲. چالش های صنایع دفاعی.....	۱۶۵
۳. نتیجه گیری.....	۱۶۷
منابع و مآخذ.....	۱۶۸
منابع فارسی.....	۱۶۸
منابع لاتین.....	۱۶۸
بررسی تجارب گردآوری منابع مالی خیریه های نظامی در غرب و کارکرد آن در خدمت رسانی به نیروهای دفاعی (مطالعه موردی آمریکا و انگلستان).....	
چکیده.....	۱۷۱
۱. مقدمه.....	۱۷۲
۲. یافته های پژوهش (مورد مطالعه آمریکا).....	۱۷۳
۱-۲. مراکز رسمی حمایت از نیروهای نظامی ایالات متحده.....	۱۷۵
۱-۱-۲. اداره امور آسیب دیدگان و کهنه سربازان جنگی ایالات متحده آمریکا (The United States Department of Veterans Affairs (VA).....	۱۷۵
۲-۱-۲. وزارت دفاع ایالات متحده و خیریه های آمریکایی.....	۱۷۶
۲-۲. نگاهی به فعالیت برخی از خیریه های نظامی ایالات متحده آمریکا.....	۱۷۸
۳-۲. شیوه های ترغیب حوزه عمومی توسط خیریه های آمریکایی.....	۱۸۲
۳. یافته های پژوهش (مورد مطالعه انگلستان).....	۱۸۶
۱-۳. خیریه های نظامی در انگلستان.....	۱۸۸

۱۹۲.....	۳-۲. شیوه‌های ترغیب شهروندان در جهت کمک به خیریه‌ها.....
۱۹۴.....	۴. نتیجه‌گیری.....
۱۹۶.....	منابع و مآخذ.....
۱۹۹.....	نقش صندوق توسعه ملی در تأمین مالی پروژه‌های مشترک اقتصادی منطقه.....
۱۹۹.....	چکیده.....
۲۰۰.....	۱. مقدمه.....
۲۰۱.....	۲. مبانی نظری پژوهش.....
۲۰۱.....	۲-۱. اقتصاد و سازمان‌های بین‌المللی و امنیت ملی.....
۲۰۳.....	۲-۲. تأمین مالی پروژه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی.....
۲۰۹.....	۲-۳. صندوق ثروت ملی و نقش آن در اقتصاد.....
۲۱۴.....	۲-۴. بررسی صندوق ثروت ملی منتخب با رویکرد تأمین مالی منطقه‌ای.....
۲۱۵.....	۲-۵. ظرفیت‌های اقتصادی ایران.....
۲۱۷.....	۲-۶. صندوق ثروت ملی ایران: تأمین مالی توسعه.....
۲۱۸.....	شکل شماره (۲) صندوق ثروت ملی ایران: تأمین مالی توسعه.....
۲۱۹.....	۳. نتیجه‌گیری.....
۲۲۰.....	منابع و مآخذ.....
۲۲۰.....	منابع فارسی.....
۲۲۰.....	منابع لاتین.....
۲۲۳.....	آسیب‌شناسی و ارائه راهبرد تقویت بنیه دفاعی نظام تأمین مالی و اقتصادی ایران (با مدل پل دیتا GMM).....
۲۲۳.....	چکیده.....
۲۲۴.....	۱. مقدمه.....
۲۲۶.....	۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....
۲۲۶.....	۲-۱. دیدگاه‌های موجود در زمینه اثر نظام تأمین مالی بر رشد اقتصادی.....

۲۲۸.....	۲-۲. نظام تأمین مالی (سیستم مالی).....
۲۲۹.....	۳-۲. مدل‌های رشد اقتصادی و توسعه مالی.....
۲۳۰.....	۴-۲. کانال‌های اثرگذاری نظام تأمین مالی بر رشد اقتصادی.....
۲۳۱.....	۵-۲. کارکردهای نظام مالی مؤثر بر کانال‌های اثرگذار رشد اقتصادی.....
۲۳۲.....	۶-۲. محیط نهادی.....
۲۳۳.....	۷-۲. تجهیز منابع.....
۲۳۵.....	۸-۲. سازوکار نقش واسطه‌گری مالی (پردازش و مدیریت منابع).....
۲۳۹.....	۹-۲. تخصیص منابع.....
۲۴۰.....	۱۰-۲. پیشینه پژوهش.....
۲۴۰.....	۱-۱۰-۲. پیشینه مطالعات انجام‌شده در داخل کشور.....
۲۴۲.....	۲-۱۰-۲. پیشینه مطالعات انجام‌شده خارج از کشور.....
۲۴۴.....	۳. نوع داده‌ها و مدل.....
۲۴۴.....	۱-۳. رگرسیون پنل پویا.....
۲۴۵.....	۲-۳. آزمون‌های ریشه واحد در داده‌های پانل.....
۲۴۶.....	۳-۳. ساختار مدل پژوهش.....
۲۴۷.....	۴. برآورد مدل و آزمون فرضیه‌ها.....
۲۴۷.....	۱-۴. متغیرها و شاخص‌های مورد استفاده در این پژوهش.....
۲۴۸.....	۲-۴. تحلیل آماری.....
۲۴۸.....	۳-۴. بررسی مانایی داده‌ها.....
۲۴۹.....	۴-۴. بررسی همبستگی داده‌ها نسبت به یکدیگر (تحلیل ماتریس ضریب کوارانانس).....
۲۴۹.....	۵-۴. تحلیل معنی‌داری ضرایب.....
۲۵۰.....	۶-۴. آزمون علیت گرانجر.....
۲۵۲.....	۷-۴. نتایج مدل.....
۲۵۴.....	۵. نتیجه‌گیری و پیشنهادها.....
۲۵۶.....	منابع و مآخذ.....
۲۵۶.....	منابع فارسی.....