

اهمیت بسته بندی در صادرات
(زعفران و پسته)

نویسنده: حسن تاجی



سرشناسه : تقی، حسین، ۱۳۶۴-

عنوان و نام پدیدآور : اهمیت بسته بندی در صادرات / نویسنده حسین تقی.

مشخصات نشر : تهران: کاوش هنر، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۷۷ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۰-۱۷-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع : بسته بندی--ایران

موضوع : Packaging -- Iran :

موضوع : صادرات و واردات -- ایران -- توسعه و ترویج

موضوع : Foreign trade promotion -- Iran :

موضوع : بسته بندی -- ایران -- بسته بندی

موضوع : Pistachio -- Packaging-- Iran :

موضوع : زعفران -- ایران -- بسته بندی

موضوع : Saffron crocus -- Packaging -- Iran :

موضوع : بسته بندی

موضوع : Packaging :

موضوع : صادرات و واردات -- توسعه و ترویج

موضوع : Foreign trade promotion :

رده بندی کنگره : TS۱۹۵

رده بندی دیویی : ۶۸۸/۸

شماره کتابشناسی ملی : ۷۳۱۰۵۵۱

آدرس انتشارات : تهران - خ انقلاب - تقاطع فروردین - پلاک ۳۱ - بقیه سوم - واحد ۱۲ - نشر کاوش هنر
تلفن : ۶۴۴۸۱۱۷۱

عنوان کتاب: اهمیت بسته بندی در صادرات زعفران و پسته

مؤلف: حسین تقی

ناشر: انتشارات کاوش هنر

طراح جلد : شیما شهبازی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰ جلد

حروفچینی ، صفحه آرای، لیتوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیجیتال کاوش

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۰-۱۷-۵

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	فصل اول
۷	کلیات و ادبیات نظری
۱۵	مبحث اول: تعاریف و مفاهیم
۱۵	گفتار اول: صادرات
۱۵	گفتار دوم: بسته‌بندی محصول
۱۸	مبحث دوم: تاریخچه بسته‌بندی
۲۰	مبحث سوم: بسته‌بندی
۲۵	گفتار اول: جایگاه بسته‌بندی در بازاریابی
۲۵	گفتار دوم: کارکردهای بسته‌بندی
۲۶	گفتار سوم: فواید بسته‌بندی برای جامعه
۲۷	گفتار چهارم: اثرات زیست-محیطی بسته‌بندی
۲۷	گفتار پنجم: بسته‌بندی به عنوان تبلیغات جدید
۲۸	گفتار ششم: عناصر بسته‌بندی
۳۱	مبحث چهارم: نظریه‌های صادرات
۳۱	گفتار اول: نظریه مرکانتیلیسم (سوداگری)
۳۳	گفتار دوم: نظریه مزیت مطلق آدام اسمیت
۳۴	گفتار سوم: نظریه مزیت نسبی ریکاردو
۳۷	گفتار چهارم: نظریه هزینه فرصت
۳۸	گفتار پنجم: نظریه مزیت نسبی هکشر و اوهلین

- گفتار ششم: نظریه مزیت نسبی لیندر ۴۰
- گفتار هفتم: آزمون تجربی لئو تیف ۴۰

فصل دوم: بسته بندی و توسعه صادرات ۴۱

- مبحث اول: بررسی عوامل موثر بر ارزش صادرات محصولات پسته و زعفران ۴۲
- مبحث دوم: زعفران؛ ماهیت، ویژگی‌ها، وضعیت صادرات زعفران ۴۴
- گفتار اول: گیاه‌شناسی ۴۷
- گفتار دوم: تجارت زعفران ۴۹
- گفتار سوم: کاربردهای زعفران ۵۳
- الف) مصارف خوراکی ۵۳
- ب) پزشکی و دارویی ۵۴
- گفتار چهارم: اهمیت صادرات زعفران ایران ۵۴
- مبحث سوم: پسته ۵۵
- گفتار اول: نوسان‌های قیمت پسته در دهه هشتاد ۵۷
- گفتار دوم: تولید ۵۸
- الف) تولید جهانی پسته ۵۸
- ب) جغرافیای محصول پسته (آمار تولید استانی) ۵۹
- ت) انواع پسته ۵۹
- گفتار سوم: نحوه صادرات پسته به کشورهای مقصد ۶۰
- گفتار چهارم: تحولات صنعتی و بازار جهانی پسته ۶۱
- مبحث سوم: نقش بسته‌بندی در توسعه صادرات ۶۴
- گفتار اول: روش صادرات پسته (کسب مجوزهای لازم) ۶۴
- گفتار دوم: چگونگی صادرات پسته (باربری و حمل و نقل تا مقصد) ۶۵

فصل سوم: مباحث نظری ۶۷

الف) هویت‌مندی ۷۰

ب) اجزا و حفاظت و دسترسی ۷۰

پ) مقرون به صرفه ۷۱

ت) طراحی گرافیکی بسته‌بندی ۷۱

منابع و مأخذ ۷۵

منابع فارسی ۷۵

منابع لاتین ۷۶

منابع اینترنتی ۷۷