

ره توشه کاسب
آنچه یک کاسب باید بداند

یوسف بدرالدین - مهدی دهقانی فیروزآبادی

سرشناسه
 عنوان و نام پدیدآور : ره‌توشه کاسب: آنچه یک کاسب باید بداند / یوسف
 بدرالدین، مهدی دهقانی فیروزآبادی
 مشخصات نشر : قم: طلیعه سبز، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری : ۲۲۲ ص.
 شابک : 978-600-6055-18-3
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
 یادداشت : کتاب‌نامه: ص. ۲۱۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.
 موضوع : کسب و کار - جنبه‌های مذهبی - اسلام
 موضوع : آداب کسب و کار
 موضوع : اخلاق کسب و کار
 شناسه افزوده : دهقانی فیروزآبادی، مهدی، ۱۳۵۹ - ، گردآورنده
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۰ ب ۳۶ ر ۹ / ۶۵ / ۲۵۴ BP
 رده‌بندی دیویی : ۲۹۷ / ۶۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۴۷۷۶۱۱

ره‌توشه کاسب آنچه یک کاسب باید بداند

نویسنده: یوسف بدرالدین - مهدی دهقانی فیروزآبادی
 ناشر: طلیعه سبز ۰۹۱۲۷۵۰۶۵۳۶
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه مؤسسه بوستان کتاب
 نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۰
 شمارگان: ۴۰۰۰
 بها: ۴۰۰۰ تومان

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه.....	۱۳
فصل اول	
کسب و کار از دیدگاه اسلام	
اهمیت کسب و کار از دیدگاه اسلام.....	۱۶
کار با فضیلت ترین جزء عبادات.....	۱۷
کار منبع برکت.....	۱۸
کار مایه نجات از آتش دوزخ.....	۱۸
کار جهاد در راه خدا.....	۱۹
افرا غنی هم کار کنند.....	۱۹
زنان هم کار کنند.....	۲۰
مذمت بیکاری.....	۲۲
پایان بیکاری بی دینی.....	۲۳
کار در سیره انبیاء و ائمه معصومین (ع).....	۲۶
پیامبر (ص) و کار.....	۲۸
علی (ع) و کار.....	۲۹
ائمه معصومین (ع) و کار.....	۳۱
اهل بازار در قرآن و احادیث.....	۳۴
الگوی کاسبان.....	۳۹
سلمان فارسی.....	۳۹
سادگی و بی‌پیرایگی سلمان در بازار.....	۴۲
میثم تمار.....	۴۳
مغازه میثم محل حضور امام حق.....	۴۴
شیخ رجبعلی خیاط (نکوگویان).....	۴۵
بهترین و پرسودترین تجارت.....	۴۷
فصل دوم	
آداب کسب	
آگاهی نسبت به احکام شرعی و قانونی	
کسب.....	۵۰
مشورت.....	۵۱
انتخاب نام مناسب برای مغازه.....	۵۳
متناسب با نوع کار باشد.....	۵۴
نامأنوس و احیاناً خارجی نباشد.....	۵۴
از نامهای ائمه معصومین نباشد.....	۵۵
شروع کار با نام خدا.....	۵۶
صدقه دادن.....	۵۶
فوائد صدقه.....	۵۷
صدقه کلید روزی است.....	۵۷
عوض دادن خداوند.....	۵۷
صدقه باعث برکت می شود.....	۵۷
دعاهجوری.....	۵۸
دعا هنگام ورود به بازار.....	۵۸
دعا هنگام نشستن در مغازه.....	۵۹
دعا هنگام خرید کالا.....	۶۰
دعا پس از خرید کالا.....	۶۱
رعایت نظم در کار.....	۶۱
وفاداری نسبت به معاملات.....	۶۳
صداقت.....	۶۴
درستکاری.....	۶۵
مقدم داشتن عبادات بر کار.....	۶۷
نماز محوری.....	۶۷

۹۳..... رعایت حال مضطر به فروش	۶۹..... آثار نماز محوری
تشریف پیرمرد قفل ساز محضر امام	۶۹..... نماز عهد بندگی با خداوند
۹۴..... زمان (عج)	۶۹..... نماز بهترین داروی غرور
۹۸..... رعایت عفت در بازار	۶۹..... نماز کلید بهشت
۹۸..... عفت شکم	۷۰..... نماز شستشو دهنده انسان از گناهان
۹۹..... عفت شهوت	۷۰..... نماز برکت بخش روزی
۱۰۰..... عفت گرایی ابن سیرین	۷۰..... آثار سهل انگاری در نماز
۱۰۱..... عفت گرایی شیخ رجبعلی خیاط	۷۲..... جسارت در کار
۱۰۲..... عفت چشم	۷۳..... اخلاص در کار
۱۰۳..... عفت زبان و گوش	۷۴..... رعایت حرمت ایام ویژه
۱۰۵..... اصول مشتری مداری	۷۶..... توجه به چشم زخم در کار
۱۰۶..... احترام و اخلاق	۷۸..... چشم زخم در روایات
۱۰۷..... خود را جای مشتری بگذاریم	۷۹..... راههای مقابله با چشم زخم
۱۰۸..... بین مشتریها فرق نگذاریم	
۱۰۹..... ملابرا با مشتری	
بهترین جنسها را به مشتری عرضه	
۱۰۹..... کردن	
۱۱۰..... رعایت اعتماد مناسب	
۱۱۱..... رعایت حال طبقات ضعیف جامعه	
۱۱۲..... عمل به وعده	

فصل چهارم

عوامل برکت و بی برکتی در کسب

۱۱۴..... اهمیت برکت گرایی در کسب
۱۱۴..... عوامل برکت ساز در کسب
۱۱۴..... سحر خیزی و نماز شب
۱۱۵..... اطاعت از خداوند
۱۱۵..... صبح زود از خانه بیرون آمدن
۱۱۸..... آثار کار امانت دار

فصل سوم

اخلاق کسب

۸۲..... آثار اخلاق گرایی
۸۲..... رسیدن به سعادت دنیا و آخرت
۸۲..... سنگین شدن ترازوی اعمال
۸۳..... شباهت یافتن به پیامبر
۸۴..... توکل
۸۷..... حکمت محدودیت روزی
۸۹..... رازداری
۹۰..... معامله نکردن با افراد تنگ نظر
۹۱..... مهربانی با همکاران و اهل بازار
۹۱..... عدم حسادت به همکاران
۹۱..... علت حسادت
۹۲.....

فصل پنجم

شیوه های جذب مشتری

نظم.....	۱۳۲	صدقه.....	۱۱۶
اخلاق مناسب باهر مشتری.....	۱۳۳	آسان گیری در خرید و فروش.....	۱۱۶
نظافت.....	۱۳۳	اضافه بخشی کالا.....	۱۱۷
بهداشت کارگران.....	۱۳۴	احسان به والدین.....	۱۱۸
بهداشت مراکز تولید.....	۱۳۴	مادر داری جوان کاسب و همنشینی با.....	۱۱۸
نشان دادن واقعیت ها به مشتری.....	۱۳۵	حضرت موسی.....	۱۱۸
برای جذب مشتری جدید، نباید از.....	۱۳۵	رسیدگی به حال خویشاوندان.....	۱۲۰
مشتری قدیمی غافل شد.....	۱۳۵	خوش رفتاری با همسایگان.....	۱۲۱
در صورت بروز مشکل با مشتری هرچه.....	۱۳۶	صداقت.....	۱۲۱
سریع تر آن را حل کنید.....	۱۳۶	مشورت.....	۱۲۱
به مشتری احساس برنده بودن.....	۱۳۷	قناعت.....	۱۲۲
بدهید.....	۱۳۷	رضایت.....	۱۲۲
منتظر نگه نداشتن مشتری.....	۱۳۷	عوامل بی برکتی در کسب.....	۱۲۳
تأمین حداکثر نیازهای مشتری.....	۱۳۸	بسم الله نگفتن در آغاز کار.....	۱۲۳
تبلیغات مناسب.....	۱۳۸	خواب صبح.....	۱۲۳
		کار و کسب در تمام شب.....	۱۲۴
		سهل انگاری نسبت به نماز.....	۱۲۴
		تبلی و سستی در کار.....	۱۲۴
		دروغ.....	۱۲۵
		خیانت.....	۱۲۵
		قسم خوردن هنگام فروش.....	۱۲۶
		سود گرفتن از مجبور به فروش.....	۱۲۷
		اسراف.....	۱۲۸
		خودداری از پرداخت خمس و زکات.....	۱۲۸
		ناشکری.....	۱۲۹

فصل ششم

احکام کسب

احکام کسب.....	۱۴۲
اقسام کسب.....	۱۴۳
کسب واجب.....	۱۴۳
کسب حرام.....	۱۴۴
کسب مستحب.....	۱۴۴
کسب مکروه.....	۱۴۵
کسب مباح.....	۱۴۵
شرایط خریدار و فروشنده.....	۱۴۵
شرائط جنس و عوض آن.....	۱۴۶

۱۶۷.....کم فروشی.....	۱۴۷.....معاملات باطل.....
۱۶۹.....نمونه های کم فروشی.....	۱۴۷.....خرید و فروش عین نجس.....
۱۶۹.....حکم کم فروشی.....	۱۴۷.....شراب فروشی.....
۱۷۰.....گران فروشی.....	۱۴۸.....احکام شراب فروشی.....
۱۷۱.....آثار درآمد حرام.....	۱۴۸.....خرید و فروش مال غصبی.....
۱۷۲.....زمینه های حرام خواری.....	۱۵۱.....معامله ای که در آن ربا باشد.....
۱۷۳.....فقر.....	۱۵۱.....ربا خواری.....
۱۷۳.....حرص و زیاده طلبی.....	۱۵۳.....عظمت گناه ربا خواری.....
۱۷۳.....جهل و ناآگاهی.....	۱۵۴.....رایج ترین نوع ربا.....
۱۷۴.....مال شبهه ناک.....	۱۵۵.....فلسفه حرمت ربا.....
۱۷۴.....نمونه های مال شبهه ناک.....	۱۵۵.....افزایش فاصله طبقاتی.....
۱۷۵.....احکام خوردن مال حرام.....	۱۵۶.....ممانعت از کارهای خیر.....
۱۷۶.....مستحبات خرید و فروش.....	۱۵۶.....بازدارنده تولید.....
۱۷۷.....مکروهات کسب و کار.....	۱۵۷.....منطق رباخواران.....
۱۷۹.....خرید و فروش نقد و نسیه.....	۱۵۸.....احکام معامله ربوی.....
۱۸۰.....احکام معامله نسیه.....	۱۵۹.....در چهار مورد ربا اشکالی ندارد.....
۱۸۱.....احکام معامله سلف.....	۱۵۹.....با مال ربوی چه باید کرد؟.....
۱۸۳.....خصس.....	۱۶۰.....معامله ای که در آن غش باشد.....
۱۸۳.....آثار خصس.....	۱۶۲.....بیان عیب کالا.....
۱۸۳.....پاکی مال.....	خرید و فروش چیزهایی که مال
۱۸۴.....کفاره گناهان.....	نیست.....
۱۸۴.....وسعت روزی.....	۱۶۳.....معامله چیزی که منافع معمولی آن حرام
۱۸۴.....لزوم پرداخت خمس.....	است.....
تشریف حاج علی بغدادی به محضر امام	۱۶۳.....کسب از راه احتکار.....
زمان (عج).....	۱۶۳.....حرمت احتکار.....
۱۸۶.....احکام خمس.....	۱۶۳.....حکومت اسلامی و احتکار.....
۱۹۱.....مواردی که انسان می تواند معامله را	
۱۹۴.....	

۱۹۶.....	احکام شراکت در کسب
۲۰۰.....	احکام متفرقه کسب
۲۰۵.....	حکم جامانده
۲۰۵.....	حکم تخفیف
۲۰۶.....	تخلف از مقررات دولت اسلامی
۲۰۷.....	مس اسماء متبرکه
۲۰۷.....	خرید و فروش با کودک
۲۰۸.....	فروش وسایل ریش تراشی

فصل هفتم

نکته های کلیدی کسب

۲۱.....	نکته هایی کلیدی موفقیت در کسب
۲۱۲.....	نکته هایی برای مشتری
۲۱۳.....	کار در شعر فارسی
۲۱۸.....	فهرست منابع



امام خمینی (ره) :

کار جلوه حق تعالی است و در تمام
موجودات عالم سرایت کرده است .

امام خامنه ای (مدظله العالی) :

ایران ، امروز به کارگاه بزرگ تلاش و ابتکار
و نوآوری تبدیل شده است ، و این گام اول در
روند پیشرفت و سرفرازی کشور است





بسمه تعالی

اجتماع زنده و شاداب، اجتماعی است که افراد آن اهل کار و تلاش باشند و به اندازهی توان خود باری را از دوش جامعه بردارند. اگرچه میزان و نوع فعالیتهای هر يك از افراد جامعه با هم متفاوت است، اما در اصل جنبش، تلاش و کار با هم مساوی‌اند و بخشی از نیازمندیهای عمومی را برطرف می‌نمایند.

سخت کوشی و روحیه کار و تلاش در عرصه‌های مختلف، از مشخصه‌های بارز مردمان این دیار بوده و هست. در عرصه علم و جهاد، علمایی چون حضرت آیت الله حائری مهرجردی (ره) مؤسس حوزه‌ی علمیه قم و حضرت آیت الله اعرافی (ره) بعنوان عارف مجاهد، نمونه‌های این سخت کوشی و تلاشگری می‌باشند؛ در عرصه‌های دیگر، بخصوص عرصه کار و صنعت نیز وجود و رونق صنایع دستی چون زیلو، سفال و سرامیک، نشان از همت والای مردمان میبد دارد و امروزه در صنعت کاشی، میبد یکی از قطب‌های کاشی کشور بحساب می‌آید.

بی شک وجود شهری پاک و سالم و پیشرفته، در سایه همکاری همه شهروندان، بخصوص کسبه محترم آن امکان پذیر است که بحمدالله تاکنون در سایه این همکاری، اقدامات مناسبی صورت گرفته است و قدمهای بعدی نیز بزداشته خواهد شد.





شناخت و آگاهی بیشتر کسبه محترم نسبت به مسائل مختلف از جمله کسب و کار، زمینه استفاده بهتر و بیشتر آنان از این موقعیت اجتماعی را فراهم می نماید. بدینوسیله کتاب حاضر که حاوی اطلاعات لازم و مناسب در این خصوص می باشد تقدیم می گردد.

در پایان از زحمات جناب حجه الاسلام یوسف بدرالدین و جناب آقای مهدی دهقانی که در تدوین و چاپ این اثر تلاش نموده اند سپاسگزاری نموده و توفیق روز افزون این عزیزان در اعتلای فرهنگ و هنر شهرستان را از خداوند منان خواستارم.

محمد رضا حقیقی
شهردار میبد



مقدمه

صحنه‌ی کار و تلاش، مهمترین و زیربنایی‌ترین بخش زندگی انسان به شمار می‌رود، چرا که موفقیت در این عرصه، زمینه‌ساز موفقیت در عرصه‌های دیگر زندگی است.

در فرهنگ غنی اسلام، کار و تلاش نه تنها عامل موفقیت در امور مادی و زندگی دنیایی است، بلکه در امور معنوی و زندگی اخروی انسان نیز تأثیرگذار است.

دین مبین اسلام، با ارزش واقعی بخشیدن به کسب و کار، جایگاهی مهم و والا برای کسبه محترم ترسیم نموده است و آنان را حبيب خداوند می‌داند. چرا که از یک سو به کسب روزی حلال می‌پردازند که خود با فضیلت‌ترین جزء از عبادات به

حساب می‌آید، و از سوی دیگر زمینه تأمین نیازهای مردم جامعه را تسهیل می‌نمایند.

بدیهی است که شناخت بیشتر نسبت به احکام، آداب و قوانین کسب و کار، کسبه‌ی محترم را در انجام هرچه بهتر وظیفه خود، و بهره‌وری مادی و معنوی بیشتر از جایگاه والای خود یاری می‌نماید.

کتاب حاضر مجموعه‌ای از اطلاعات لازم و مناسب برای کسبه محترم است که در هفت فصل تنظیم شده است و کسبه محترم را با کسب و کار از دیدگاه اسلام، آداب، اخلاق و احکام کسب، عوامل برکت و بی‌برکتی در کسب و شیوه‌های جذب مشتری آشنا می‌سازد.

در پایان لازم می‌دانم از همکاری صمیمانه دوست گرامی جناب آقای مهدی دهقانی فیروزآبادی که در تمامی مراحل، از طراحی موضوع تا چاپ این اثر، اینجانب را یاری نمودند کمال تقدیر و تشکر را داشته باشم.

یوسف بدرالدین