

اصول طراحی داشبورد

مدل سازی داده-معرفی شاخص (KPI)-طراحی داشبورد

نویسنده:

سید رضا روح لاسینی



**NAGHOOS
PUBLICATION**

سرشناسه	روح‌الامینی، سیدرضا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	Rouholamini, Seyed Reza
مشخصات نشر	اصول طراحی داشبورد: مدل‌سازی داده - معرفی شاخص (KPI) - طراحی داشبورد/تالیف سیدرضا روح‌الامینی.
مشخصات ظاهری	تهران: ناغوس، ۱۳۹۶.
شابک	۱۰۸ ص: مصور.
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۴۷۳-۰۲۸-۰
عنوان دیگر	فیبا
موضوع	مدل‌سازی داده - معرفی شاخص (KPI) - طراحی داشبورد.
موضوع	نظام‌های داشبورد مدیریت
رده بندی کنگ	Dashboards (Management information systems)
رده بندی یوبی	۱۳۹۶ الف ۱۶/۹/۲۱۳/۰ DH۳۰
شماره کتابشناسی ملی	۶۵۸/۴۰۳۸۰۱۱
	۴۸۰۲۸۲۲



این آدرس به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناغوس

چاپ اول

S.M.S : ۳۰۰۰۴۵۲۳۲۳

«در نوبت چاپ اول از دستگاه دیجیتال استفاده شده است.»

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
است. تکثیر نامشروع و غیرمجاز است.
صورت خرمچین یا چاپ مجدد، چاپ
افست، پلی‌کپی، رنجی و انواع دیگر چاپ
ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

نام کتاب	اصول طراحی داشبورد
ناشر	(مدل‌سازی داده، معرفی شاخص KPI، طراحی داشبورد)
مؤلف	انتشارات ناغوس
چاپ اول	سیدرضا روح‌الامینی
تیراژ	۱۳۹۶
چاپ و صحافی	۵۰۰ جلد
ناظر چاپ	نارنجستان
سرپرست صفحه‌آرا	یاسمن تجملی محدث
قیمت	زهرا عزیزی
شابک	۱۲۰۰۰۰ ریال
ISBN	۹۷۸-۶۰۰-۴۷۳-۰۲۸-۰
	978-600-473-028-0

مرکز پخش: انتشارات ناغوس

۱- خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - بین وحیدنظری و روانمهر - پست حقیقت - پلاک ۴

تلفن و فاکس: ۶۶۴۷۸۹۵۸-۶۶۴۷۸۹۵۷

۲- کتابفروشی الیاس: خیابان انقلاب، نبش ۱۲ فروردین تلفن: ۶۶۴۰۵۰۸۴

۳- کتابفروشی گلریزان: ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، پلاک ۱۱ تلفن: ۶۶۹۷۶۲۳۰

فهرست مطالب

۱۱.....	سخن نویسنده
۱۵.....	مقدمه
۱۵.....	برخی از مزایای داشبورد مدیریت
۱۶.....	سه گام جهت توسعه داشبورد
۱۶.....	عناصر اکس.....
۱۷.....	مدلسازی داده ها در سیستم تجاری
۱۹.....	معرفی Key Performance Indicator
۲۱.....	شاخص های سنجش عملکرد مالی شرکت
۲۲.....	شاخص های مربوط به مشتری
۲۳.....	شاخص های مربوط به بازار و بازاریابی
۲۷.....	معرفی داشبورد
۲۸.....	تعریف داشبورد
۲۹.....	مقایسه داشبوردها
۲۹.....	پورتال سازمانی
۳۱.....	معرفی کلیک ویو
۳۹.....	فصل اول: داشبوردهای اجرایی
۴۰.....	داشبوردهای اجرایی
۴۰.....	داشبوردهای مالی

- داشبورد وضعیت ۴۱
- داشبورد گزارش گیری اجرایی ۴۱
- داشبورد حسابداری ۴۳
- داشبورد شاخص عملکرد اصلی ۴۵
- داشبورد عملکرد فروش ۴۶
- فصل دوم: داشبوردهای فروش ۴۷**
- داشبوردهای فروش ۴۸
- داشبورد وضعیت فروش ۴۹
- داشبورد فرصت های فروش ۵۰
- داشبورد فروش ماهیانه ۵۱
- داشبورد فروش برای تیم هایی مفید است ۵۲
- چگونه یک داشبورد فروش ماهانه ایجاد کنیم؟ ۵۲
- نمونه هایی از معیارهای فروش برای اضافه کردن به داشبورد خود ۵۳
- داشبورد رهبران فروش ۵۳
- سامانه رهبر فروش چیست؟ ۵۳
- معیارهای کلیدی برای ردیابی در یک سامانه رهبر فروش ۵۴
- داشبورد عملکرد فروش بر حسب محصول ۵۵
- فصل سوم: داشبوردهای بازاریابی ۵۷**
- داشبوردهای بازاریابی ۵۸
- داشبورد بازاریابی دیجیتال ۵۸
- معیارهای تولید ۵۹

۵۹.....	معیارهای تجزیه و تحلیل وب
۵۹.....	داشبورد عملکرد بازاریابی
۶۰.....	داشبورد بازاریابی تجارت الکترونیک
۶۱.....	در داشبورد بازاریابی تجارت الکترونیکی خود چه چیزی را باید قرار دهید و ردیابی کنید؟
۶۱.....	داشبورد جستجوگر
۶۳.....	داشبورد بازاریابی آنلاین
۶۴.....	داشبورد تجزیه و تحلیل وب
۶۶.....	چرا باید داشبورد تجزیه و تحلیل وب بسازید؟
۶۶.....	چگونه یک داشبورد تجزیه و تحلیل وب ایجاد کنیم؟
۶۷.....	چه معیارهای تجزیه و تحلیل وب رای ردیابی در داشبورد وجود دارد؟
۶۷.....	داشبورد بازاریابی CMO
۶۸.....	داشبورد AdWords
۶۹.....	داشبورد بازاریابی ایمیلی
۷۰.....	داشبورد وب و تجزیه و تحلیل اجتماعی
۷۱.....	فصل چهارم: داشبوردهای رسانه‌های اجتماعی
۷۲.....	داشبوردهای رسانه‌های اجتماعی
۷۲.....	داشبورد عملکرد رسانه اجتماعی
۷۲.....	کمپین‌های رسانه‌ای اجتماعی شما چگونه انجام می‌شود؟
۷۳.....	داشبورد نظارت بر رسانه‌های اجتماعی
۷۳.....	چرا باید از داشبورد نظارت بر رسانه‌های اجتماعی استفاده کنیم؟
۷۳.....	داشبورد مدیر رسانه اجتماعی

- داشبورد ارزیابی و معیارهای رسانه‌های اجتماعی ۷۴
- داشبورد فیس بوک ۷۵
- داشبورد وب و اجتماعی ۷۶
- فصل پنجم: داشبوردهای سرویس‌های نرم‌افزاری SaaS** ۷۷
- داشبوردهای سرویس‌های نرم‌افزاری SaaS ۷۸
- داشبورد تجربه کاربر ۷۸
- داشبورد UAT چیست؟ ۷۹
- معیارهای نمایش داشبورد ۷۹
- داشبورد تست A/B ۸۰
- معیارهای نمایش در این داشبورد ۸۱
- داشبورد پشتیبانی ۸۲
- داشبورد توسعه زیرساخت نرم‌افزاری ۸۲
- داشبورد حفظ مشتری ۸۳
- چرا حفظ مشتری مهم است؟ ۸۴
- داشبورد بازاریابی SaaS ۸۴
- داشبورد اجرایی SaaS ۸۵
- داشبورد مولفه‌های نرم‌افزاری در محیط SaaS ۸۶
- فصل ششم: داشبوردهای تجاری** ۸۹
- داشبوردهای تجاری ۹۰
- داشبورد فضای ابری ۹۰
- داشبوردهای موبایلی ۹۱

۹۱.....	داشبوردهای بلادرنگ
۹۲.....	داشبوردهای آنلاین
۹۳.....	فصل هفتم: داشبوردهای توسعه‌دهندگان
۹۴.....	داشبوردهای توسعه‌دهندگان
۹۵.....	فصل هشتم: داشبوردهای زنجیره تامین
۹۶.....	داشبوردهای زنجیره تامین
۹۶.....	داشبورد شاخص عملکرد اصلی
۹۶.....	داشبورد وضعیت حمل و نقل
۹۷.....	داشبورد عملکرد سفارش انبار
۹۹.....	فصل نهم: داشبوردهای CRM
۱۰۰.....	داشبوردهای CRM
۱۰۰.....	داشبورد شاخص‌های تماس‌ها
۱۰۱.....	داشبورد وضعیت تماس
۱۰۱.....	داشبورد مرکز تماس با مولفه
۱۰۳.....	فصل دهم: داشبوردهای بهداشت و درمان
۱۰۴.....	داشبوردهای بهداشت و درمان
۱۰۴.....	داشبورد رضایت بیمار
۱۰۵.....	داشبورد وضعیت ER
۱۰۵.....	اصطلاحات رایج در طراحی داشبورد هوشمند کسب‌وکار

چه کران بهایند انسان بای که

بزرگماری باد عظمت های خوب و دوست داشتنی و زیبایی های لطیف و قیمتی انسانی را دارند
و خود از آن آگاه نیست

این از آن مقلدین بای است که به روح، ارجمندی متعالی و عزیزی می بخشد

یکی از نگرانی‌ها و مشکلاتی که در اکثر سازمان‌ها وجود دارد، بحث دانش فنی برای کنترل اطلاعات ورودی و خروجی سازمان است به نحوی که حتی خیلی از مدیران ارشد با ضعف ارائه گزارش رنج می‌برند و پس از سالها تدریس و فعالیت در حوزه طراحی و تحلیل نرم‌افزار، احساس نیاز به وجود یک منبع آموزشی منسجم برای بحث داشبورد سازی، بر آن شدم تا این کتاب را گردآوری و تالیف نمایم.

امیدوارم که توانسته باشم با ارائه این کتاب، خدمتی هرچند کوچک برای افزایش سطح علمی و توانایی فردی مردمان این مرز و بوم انجام داده باشم و نیاز مبرم مجموعه‌ها و سازمان‌ها را نسبت به ارائه داشبوردها برطرف کرده باشم.