

گفتار صادق

سی منبر پژوهشی

دکتر محمد صادق درگاهی

www.kotab.ir



سرشناسه	: درگاهی، محمدصادق، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: گفتار صادق : سی منیر پژوهشی / مولف محمدصادق درگاهی،
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات بی‌تا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۱۶۱-۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتاب حاضر مجموعه‌ای از سخنرانی‌های مولف است.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۴
عنوان دیگر	: سی منیر پژوهشی.
موضوع	: درگاهی، محمدصادق، ۱۳۴۷ - -- پیام‌ها و سخنرانی‌ها
موضوع	: Messages and speeches / Dargahi, Mohammad Sadeq, ۱۹۶۸ - -
رده بندی کنگره	: DSR۱۶۷۰:
رده بندی دیویی	: ۹۵۵/۰۸۴۴۰۹۲:
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۶۴۹۲۲:



گفتار صادق

سی منیر پژوهشی

www.ketab.ir

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان جمهوری
خیابان دانشگاه، کوچه بهار
پلاک ۳ واحد ۵

تلفن:

۶۶۹۶۲۸۰۳

پایگاه اینترنتی:

www.bitapub.ir

- ♦ ناشر: نشر بی‌تا
- ♦ نویسنده: دکتر محمد صادق درگاهی
- ♦ طراح جلد: احمد آقا قلی‌زاده
- ♦ صفحه آرا: فاطمه شرقی
- ♦ نوبت چاپ: اول
- ♦ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- ♦ سال چاپ: ۱۴۰۰
- ♦ قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان
- ♦ شابک جلد: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۱۶۱-۴-۴
- ♦ چاپ: مهربان
- ♦ لیتوگرافی: ناب نگار
- ♦ صحافی: تیرگان

فهرست

صفحه	عنوان
۸	سخن ناشر
۱۰	پیشگفتار
۱۳	بخش اول: شناخت مبنای فکری نهضت حسینی
۱۵	جلسه اول: امامت و رهبری
۱۹	جلسه دوم: رسالت جامعه‌ی اسلامی
۲۴	جلسه سوم: پیام نهضت حسینی
۲۹	جلسه چهارم: راه نورانی کردن جامعه
۳۴	جلسه پنجم: فلسفه‌ی قیام حسینی
۳۸	جلسه ششم: عاشورا جلوه‌ی ایثار
۴۳	جلسه هفتم: تطهیر مردم
۴۸	جلسه هشتم: عزم مداری امت اسلامی
۵۲	جلسه نهم: حفظ نام و یاد کربلا
۵۷	جلسه دهم: سفر از مکه به کربلا
۶۳	بخش دوم: حماسه و عرفان حسینی

حالی که حسنات او به اندازه‌ی ابر فشرده یا کوه استواری است؛ می‌گوید: پروردگارا چگونه این اعمال برای من است در حالی که من به آنها عمل نکرده‌ام! خداوند می‌فرماید: «این همان دانشی است که به مردم یاد دادی و بعد از تو به آن عمل شده است»^(۱).

مهمترین رسالت مبلّغ، رساندن پیام‌های اعتقادی، اخلاقی و تربیتی به مردم، تقویت باورهای دینی، پرورش روحیه‌ی بندگی و هدایت به سوی توحید، وحی، اهل بیت (علیهم‌السلام)، کمال و سعادت است.

یکی از عناصر بسیار مهم در فرایند تبلیغ، «مخاطب شناسی» است. اگر هر سخنی در جای خود و هر نکته‌ای در مقام خود قرار بگیرد تأثیر آن دو چندان خواهد شد. تنوع شیوه‌ها، شرایط زمانی و مکانی، فرایند تبلیغات را موفقیت آمیز می‌گرداند.

ستون فقرات رسانه‌ی منبر، مبلّغ و مضری است. مبلّغ هرچه بیشتر خود را به زیور کمالات بیاراید، جنبه‌ی الگویی او مؤثرتر خواهد شد؛ به طوری که مردم با استماع سخنان وی طریقه‌ی اطاعت و بندگی را می‌آموزند.

مبلّغ موفق قبل از هر چیز بایستی نسبت به زوایای بحث، اطلاع کافی داشته و مطالب برای خودش هضم شده باشد. همچنین قبل از شروع سخنرانی به تمام آیات، روایات، اشعار و قصصی که می‌خواهد مطرح کند مراجعه نماید. به عبارتی بدون مطالعه به منبر نرود، چرا که تبعات بسیاری به دنبال دارد. امروزه مخاطبان به دنبال مطالب نو، کاربردی، منظم، کوتاه، عمیق، استدلالی و مفید هستند.

از دیگر ویژگی‌های مبلّغ، عبارتند از: ایمان و باور دینی، اخلاص، نصیح و خیر خواهی، دلسوزی و محبت، خوش بینی، مطابقت گفتار و عمل، شرح صدر، متانت و نرمی، شجاعت، جامعیت، انتقاد پذیری، درد آشنایی، حق گوئی، ادب، وقت شناسی، تحمل مشقتها و فروتنی است.

شایان ذکر است که بعضی از دوستانم از سر لطف و رحمت، اصرار بر مکتوب

شدن سخنرانی‌ها و عرضه و چاپ آنها را داشتند. از این‌رو، سی منبر که شامل سه دهه با موضوعات:

۱- شناخت مبنای فکری نهضت حسینی؛

۲- عرفان و حماسه حسینی؛

۳- اسرار نماز؛

است، که به صورت گفتاری بوده و پس از پیاده کردن نوارها و بازنگری دقیق به صورت نوشتار، تنظیم و آماده چاپ گردیده است.

امید آن دارم که مورد عنایت خداوند متعال و امام زمان (عجل الله تعالی فرجه الشریف) قرار گیرد.

در پایان، ضمن قدردانی از همه‌ی عزیزان به خصوص «جناب آقای سید شهاب الدین ملاسعیدی» که برای چاپ و نشر این کتاب، مشتاقانه تلاش کردند سپاسگزارم.

و ما توفیقی إلا بالله العلی العظیم

خادم القرآن

محمد صادق درگاهی

پاییز - ۱۴۰۰