

نگرشی بر شرکتهای هرمی در حقوق ایران

مؤلف

پیمان هرسیج نانی



انتشارات دانش

سرشناسه	هرسیج نائی، پیمان، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	نگرشی بر شرکت‌های هرمی در حقوق ایران / مولف پیمان هرسیج نائی.
مشخصات نشر	تهران: دادبخش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۷۸ ص.
شابک	978-622-719416-6
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۷۱] - ۱۸۱ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	بازاریابی چندسطحی
موضوع	Multilevel marketing
موضوع	بازاریابی چندسطحی - ایران
موضوع	Multilevel marketing -- Iran
موضوع	بازاریابی چندسطحی (فقه) - ایران
موضوع	Multilevel marketing (Islamic law) -- Iran
رده بندی کنگره	HF۵۴۱۵/۱۲۶
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۷۲۰۰۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۳۹۰۳



عنوان کتاب	نگرشی بر شرکت‌های هرمی در حقوق ایران
ناشر	دادبخش
مؤلف	پیمان هرسیج نائی
چاپ اول	پاییز ۱۳۹۹
شمارگان	۱۰۰۰ جلد
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۴-۱۶-۶
قیمت	۴۵.۰۰۰ تومان

تهران، میدان انقلاب، کارگر شمالی، کوچه رستم، پلاک ۲۱
۰۲۱ - ۶۶ ۴۸ ۹۳ ۰۵ - ۶۶ ۴۶ ۲۸ ۵۶

dadbakhshlaw@gmail.com

حقوق این کتاب برای ناشر محفوظ است.



مقدمه ۱۵

فصل اول: مفاهیم و مبانی

- مبحث اول: بازاریابی شبکه‌ای و سابقه آن ۲۱
- گفتار اول: تعریف بازاریابی شبکه‌ای ۲۱
- گفتار دوم: سابقه پیدایش بازاریابی شبکه‌ای ۲۶
- گفتار سوم: نحوه فعالیت در بازاریابی شبکه‌ای ۲۸
- مبحث دوم: بازاریابی هرمی ۳۱
- گفتار اول: تعریف بازاریابی هرمی ۳۱
- گفتار دوم: تفاوت بین بازاریابی هرمی و شبکه‌ای ۳۷
- گفتار سوم: معرفی چند شرکت هرمی و نحوه فعالیت آنها ۴۰
- بند اول: گلد کوئیست (کوئیست اینرنشنال) ۴۰
- الف - معرفی گلد کوئیست ۴۰
- ب - روش کار گلد کوئیست ۴۱
- بند دوم: هفت الماس من ۴۲
- الف - معرفی هفت الماس من ۴۲
- ب - روش کار هفت الماس من ۴۳
- بند سوم: شرکت گلد ماین ۴۴
- الف - معرفی شرکت گلد ماین ۴۴
- ب - روش کار گلد ماین ۴۵



انسان موجودی نیازمند، خلاق و اجتماعی است و نیازهایش را بر اساس توانایی‌های ذاتی و اکتسابی، با به کارگیری نیروی خلاقیت و ابتکار، در پرتو همکاری و مشارکت و تقسیم کار جمعی برآورده می‌سازد.

از آغاز، نوعی همکاری و مشارکت افراد، از راه مبادله دارایی‌های و توانایی‌ها انجام می‌گرفته است. آن کس که توانایی خاصی داشته و در عین حال، نیازمند بوده، حاصل تلاش خود را با حاصل تلاش دیگری مبادله می‌کرد تا نیازهایش را برآورده سازد. به عنوان مثال، آن کس که آهنگری می‌دانسته و کشاورزی نمی‌توانسته، و آن کس که یک یا چند محصول می‌کاشته و به کفش و لباس و لوازم زندگی نیاز داشته، با آن کس که سرمایه، زمین و آب داشته و قدرت کار نداشته یا آن را از دست داده، و فردی که قدرت بدنی داشته، ولی دارایی و سرمایه نداشته، نوعی مبادله و همکاری بین آنها صورت می‌گرفته است. به همین ترتیب بی‌نیازی و نیاز، افراد بشر را به یکدیگر پیوند زده و از راه مبادله توانایی‌ها و دارایی‌ها با یکدیگر، مشارکت و همکاری بین افراد بشر استحکام می‌یابد.

پیدایش معاملات و قراردادهای، مانند معاوضه دو کالا، بیع، اجاره، صلح، مشارکت، مضاربه و وکالت نتیجه چنین نیازها و همکاری‌های جمعی بوده است. همراه با پیدایش معاملات و قراردادهای، عقلا و خردمندان، برای تعیین حدود مسئولیت و حقوق افراد، قوانین و مقررات مربوط به مبادلات و مراودات را اعتبار و تدوین کرده‌اند.