

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نفوذ فرهنگی

تأليف
احمد علی قحجی
اسدالله صاحبکاری
محمد منفرد

دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی

۲۲۲۹۵۷۹

دانشگاه جامع امام حسین (ع)
موسسه چاپ و انتشارات

مؤسسه چاپ و انتشارات
دانشگاه جامع امام حسین (ع)

۹۹۸

سری: فرهنگی - ۳



سرشناسه	فتحی، احمدعلی، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	نفوذ فرهنگی/تألیف احمدعلی فتحی، اسدالله صاحبکاری، محمد منفرد؛ ویراستار ادبی حسین قاسم حمزه؛ [برای] دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی، [دانشگاه جامع امام حسین (ع)].
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، موسسه چاپ و انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۳۵۴ ص.
فروست	دانشگاه جامع امام حسین (ع)؛ ۳؛ سری فرهنگی: ۹۹۸
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۶-۰۳۶-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۳۴۷]-۳۵۴.
موضوع	فرهنگ‌زدایی -- ایران
موضوع	Acculturation -- Iran
موضوع	جنگ نرم -- ایران
موضوع	Soft war -- Iran
شناسه افزوده	صاحبکاری، اسدالله، ۱۳۵۸-
شناسه افزوده	منفرد، محمد، ۱۳۵۷-
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین (ع)، موسسه چاپ و انتشارات
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین (ع)، دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی
رده بندی کنگره	GN۳۶۶
رده بندی دیویی	۳۰۳/۴۸۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۵۷۹۴۰

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین (ع) محفوظ است.

● عنوان: نفوذ فرهنگی

● تألیف: احمدعلی فتحی، اسدالله صاحبکاری، محمد منفرد

● ویراستار ادبی: حسین قاسم حمزه

● صفحه‌آرا: سیدحمید حسینی

● لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ بلاغ

● نوبت چاپ: اول (مهرماه ۱۴۰۰)

● شمارگان: ۳۰۰ نسخه

● قیمت: ۹۱۰/۰۰۰ ریال

● نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، معاونت پژوهشی و فناوری،

مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴

● مرکز بخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم «يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا...»

حکمت را به هر کس بخواهد می‌دهد و کسی که به او حکمت داده شود، حقا خیری فراوان داده شده است...

(سوره مبارکه بقره - آیه ۲۶۹)

انقلاب کبیر اسلامی، نمونه‌ای بی‌بدیل تاریخی، از حرکت اجتماعی عظیمی است که با سرنوشتی طاغوت و برپایی نظام مقدس جمهوری اسلامی، امیدهای فراوانی را در دل مستضعفان و آزادی‌خواهان جهان برای تحقق آرمان‌های بلند دولت اسلامی، جامعه اسلامی و در نهایت، تمدن بزرگ اسلامی پدید آورد. در این میان، نهادهای علمی، به‌ویژه دانشگاه‌ها، باید نقش کلیدی سوزن‌بانی و هدایت قطار پیشرفت و رشد جامعه در مسیر صحیح انقلابی را ایفا نمایند.

دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام) به عنوان «دانشگاه سازمانی سپاه در تراز انقلاب اسلامی» با شعار «تزکیه، جهاد علمی، دانشگاه تمدن‌ساز»، در کنار مسئولیت مهم انسان‌سازی و تربیت سربازان عصر ظهور، وظیفه تولید و نشر معارف پاسداری از انقلاب اسلامی را نیز برعهده دارد. در این راستا، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه به‌منظور تکمیل چرخه مدیریت دانش بومی با سه ویژگی «اسلامی بودن»، «روزآمدی» و «کارآمدی»، با هدف دستیابی به مرجعیت علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم برای اساتید و پژوهشگران محترم این عرصه را فراهم نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام)، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان، بر روح ملکوتی معمار و رهبر کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی (ره) و همچنین شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم درود می‌فرستیم و با آرزوی سلامتی و توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری، امام خامنه‌ای (مد ظله) و نیز خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرها و پیشنهادهای خود، ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام)



۱۱	پیشگفتار.....
۱۵	مقدمه.....
۲۱	بخش اول: کلیات.....
۲۳	فصل اول. مفاهیم و مبانی نظری درباره فرهنگ.....
۲۳	تعریف لغوی فرهنگ.....
۲۴	مبانی نظری فرهنگ.....
۲۶	الف: نظریه های دانشمندان غربی درباره فرهنگ.....
۳۰	ب: نظریه های دانشمندان ایرانی درباره فرهنگ.....
۳۵	مشتقات فرهنگ.....
۴۲	اهمیت و ضرورت فرهنگ.....
۵۱	فصل دوم: جنگ نرم و قدرت نرم.....
۵۱	جنگ نرم.....
۵۶	ابزارهای جنگ نرم.....
۵۷	اهداف جنگ نرم.....
۶۱	راه کنش (تاکتیک) های مهم جنگ نرم.....
۶۴	قدرت نرم.....
۶۸	نقش فرهنگ در ایجاد قدرت نرم.....
۶۹	تقابل جنگ نرم و قدرت نرم.....
۷۲	انواع سبک زندگی.....
۷۵	فصل سوم: مبانی و مفاهیم نفوذ.....
۷۵	معنا و مفهوم نفوذ.....

۷۸	تشریح نفوذ
۸۲	انواع نفوذ
۸۵	اشکال نفوذ
۸۷	سطوح نفوذ
۸۸	چگونگی ایجاد نفوذ
۸۹	روش های نفوذ
۹۱	تکنیک های نفوذ
۹۳	ابزارهای دشمن برای نفوذ
۹۴	قدرت نفوذ
۹۵	قدرت نفوذ برای براندازی
۱۰۰	نفوذ از منظر قرآن
۱۰۵	فصل چهارم: چگونگی نفوذ
۱۰۵	الف. چگونگی نفوذ در اسلام
۱۰۶	ب. چگونگی نفوذ در ایران
۱۰۸	نفوذ آمریکا در ایران
۱۱۹	نفوذ انگلستان در ایران
۱۳۱	فصل پنجم: اهداف، شاخص ها و دلایل نفوذ در کلام رهبری
۱۳۱	الف. اهداف نفوذ
۱۳۷	ب. شاخص های نفوذ
۱۴۰	پ. دلایل شکل گیری نفوذ
۱۴۱	ت. راه های نفوذ دشمنان
۱۴۴	ث. خطر و عرصه های نفوذ دشمن
۱۴۹	ج. روش های دشمن برای نفوذ

ج. راه کنش (تاکتیک) های اجرایی دشمن برای نفوذ	۱۵۴
ح. مصادیق مهم و مورد نظر دشمن در موضوع نفوذ	۱۵۵
بخش دوم: آسیب ها و تهدیدهای فرهنگی	۱۵۷
فصل ششم: آسیب های فرهنگی	۱۵۹
۱. آسیب های ناشی از عدم شناخت فرهنگ، تبلی و کار نکردن متولیان حوزه فرهنگ	۱۶۰
۲. آسیب های ناشی از ضعف و ناکارآمدی مدیریتی در حوزه فرهنگ	۱۶۲
۳. آسیب های ناشی از ضعف ایمانی و اعتقادی در مواجهه با فرهنگ	۱۶۳
۴. آسیب های ناشی از وجود نگرش سطحی و مقطعی به موضوع فرهنگ	۱۶۴
۵. آسیب های ناشی از کم رنگ شدن فرهنگ انقلابی	۱۶۷
۶. آسیب های ناشی از وجود ولنگاری فرهنگی	۱۶۸
۷. آسیب های ناشی از تغییر سبک زندگی	۱۷۱
فصل هفتم: تهدیدهای فرهنگی	۱۷۳
جنگ نرم، مهمترین تهدید فرهنگی	۱۷۵
مشتقات جنگ نرم	۱۷۶
۱. تهاجم فرهنگی	۱۷۶
۲. شیخون فرهنگی	۱۸۰
۳. قتل عام فرهنگی	۱۸۱
۴. معارضه فرهنگی	۱۸۲
۵. ناتوی فرهنگی	۱۸۳
۶. غارت فرهنگی	۱۸۵
۷. رخنه فرهنگی	۱۸۶
۸. تخریب فرهنگی	۱۸۸