



مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی و رقابتی

مولفین:

امیر بہادر مروت (کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی)

محمد رضا آقا جعفر محلاتی (کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی)

سرشناسه	: مروت، امیربهادر، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی‌های رقابتی / مولفین امیربهادر مروت، محمدرضا آقاجعفر محلاتی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۰ ص: جدول.
شابک	: ۳۰۰۰۰۰ ریال 978-622-662063-5 :
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتاینامه: ص. [۱۸۲] - ۱۸۹.
موضوع	: رقابت
موضوع	: Competition
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: نوآوری
موضوع	: Technological innovations
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه افزوده	: آقاجعفر محلاتی - محمدرضا، ۱۳۵۳-
رده بندی کنگره	: ۴۱۱
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۸۷۱۱۶



نام کتاب : مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی‌های رقابتی
تالیف: : امیربهادر مروت - محمدرضا آقاجعفر محلاتی
ناشر: : شریفزاده
سال انتشار : چاپ اول - ۱۳۹۸
شمارگان : ۳۰۰
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۶۳-۵
قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶-
کتابفروشی محسن

فهرست مطالب

۱۴.....	پیشگفتار
۱۵.....	فصل ۱.....
۱۵.....	استراتژی های رقابتی.....
۱۵.....	مقدمه.....
۱۷.....	رقابت.....
۱۷.....	انواع رقابت.....
۱۹.....	مقایسه بازارهای رقابتی.....
۲۰.....	استراتژی های رقابتی.....
۲۰.....	مزیت رقابتی.....
۲۱.....	انواع مزیت رقابتی.....
۲۱.....	مزیت موقعیتی در مقابل مزیت جنبشی (پویا).....
۲۳.....	مزیت متجانس در مقابل مزیت نامتجانس.....
۲۴.....	مزیت مشهود در مقابل مزیت نامشهود.....
۲۵.....	مزیت ساده در مقابل مزیت مرکب.....
۲۶.....	مزیت موقتی در مقابل مزیت پایدار.....
۲۷.....	هوشمندی رقابتی.....
۲۸.....	فرایند هوشمندی رقابتی.....
۲۹.....	اثر هوشمندی رقابتی در ایجاد مزیت رقابتی در سازمان.....
۳۱.....	فصل ۲.....
۳۱.....	مدیریت نوآوری و عملکرد سازمانی.....
۳۱.....	مقدمه.....
۳۲.....	انواع نوآوری و منابع آن.....

۴ مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی های رقابتی

فرآیند نوآوری	۳۳
عوامل موثر بر نوآوری	۳۴
ساختار ارتباطی	۳۵
دانش	۳۵
تعامل	۳۵
یکپارچگی	۳۶
رهبری	۳۶
حمایت سازمانی	۳۶
پاداش و انگیزه	۳۷
اهمیت نوآوری	۳۷
نوآوری در سازمان	۳۸
برنامه ریزی	۳۸
فرهنگ سازمانی	۳۹
ساختار سازمانی	۴۱
ویژگیهای افراد خلاق و نوآور	۴۳
نقش مدیریت در پرورش خلاقیت و نوآوری در سازمان	۴۴
تکنیک های تقویت خلاقیت و نوآوری در سازمان	۴۵
۱. طوفان مغزی (فکری):	۴۵
۲. الگوبرداری از طبیعت:	۴۶
۳. تکنیک گروه اسمی:	۴۶
۴. ارتباط اجباری:	۴۷
عملکرد	۴۷
ویژگی های خود شخص	۴۷
ویژگی های محیط کار او	۴۷
دیدگاه های ارزیابی عملکرد	۴۷

۴۸	ارزشیابی عملکرد.....
۴۹	اهداف ارزشیابی عملکرد سازمانی.....
۵۱	رویکردها و روش های ارزشیابی عملکرد.....
۵۲	کدام روش عملکرد سازمانی را انتخاب کنیم؟.....
۵۳	برنامه ریزی عملکرد.....
۵۴	تعریف مدیریت مبتنی بر عملکرد.....
۵۷	فصل ۳.....
۵۷	انتقال تکنولوژی و سطح بین المللی.....
۵۷	مقدمه:.....
۵۷	بروز رسانی ساختاری تکنولوژی انتقال و سطح بین المللی.....
۵۸	چند قطبی سازی منبع انتقال تکنولوژی در سطح بین المللی.....
۵۸	توسعه انتقال تکنولوژی از حالت تک جهتی به دو جهتی.....
۵۹	انتقال تکنولوژی-یک جابه جایی دینامیک مهم برای تقویت رشد اقتصادی.....
۶۰	ویژگی های انتقال تکنولوژی در چین در دوره های مختلف.....
۶۰	دوره تقلید (۱۹۴۹-۱۹۵۹).....
۶۱	دوره سکون (۱۹۵۹-۱۹۷۸).....
۶۲	مرحله داخلی سازی پیشرفت (۱۹۷۸-۱۹۹۲).....
۶۵	فصل ۴:.....
۶۵	محیط فناوری و اطلاعات.....
۶۵	مقدمه.....
۶۶	فناوری اطلاعات:.....
۶۷	فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
۶۹	وضعیت آمادگی محیط فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف:.....
۶۹	مهارت های فناوری اطلاعات:.....
۷۰	مهارت های فردی فناوری اطلاعات:.....

۶ مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی های رقابتی

- ۷۰..... سواد اطلاعاتی
- ۷۲..... سواد
- ۷۵..... سواد اطلاعاتی در گذر زمان
- ۷۷..... ضرورت سواد اطلاعاتی
- ۷۹..... سواد رایانه ای:
- ۸۰..... سواد اینترنتی:
- ۸۱..... کسب و کارهای الکترونیکی
- ۸۲..... اینترنت و ابزارهای مجازی:
- ۸۳..... اینترنت و فعالیت های خلاقانه ارزش:
- ۸۴..... اینترنت و مدل کسب و کار:
- ۸۵..... اینترنت در پژوهش، خلاقیت و علم:
- ۸۶..... چگونه می توان اینترنت را بومی کرد؟
- ۸۶..... خلاقیت:
- ۸۷..... تعریف خلاقیت
- ۸۷..... الف - تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی:
- ۸۸..... ب - تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
- ۸۹..... الف) خلاقیت و نوآوری چگونه با هم مرتبط شده اند؟
- ۸۹..... ب) چگونه متغیرهای ساختاری بر نوآوری اثر می گذارند؟
- ۹۰..... ج) چگونه فرهنگ سازمانی بر نوآوری اثر می گذارد؟
- ۹۰..... د) کدام متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری اثر می گذارند؟
- ۹۰..... ویژگیهای افراد خلاق
- ۹۱..... ویژگیهای سازمان خلاق
- ۹۲..... کارگروهی
- ۹۳..... - خلاقیت گروهی
- ۹۵..... خلاقیت از دیدگاه سازمانی

۹۵	 فناوری اطلاعات و خلاقیت
۹۷	 فرصت های خلاقیت
۹۷	 اهمیت خلاقیت و نوآوری
۹۸	 نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۹۹	 همسویی فناوری اطلاعات و خلاقیت در کسب و کار
۱۰۳	 فصل ۵
۱۰۳	 طبقه بندی مدل های انتقال تکنولوژی
۱۰۳	 مقدمه:
۱۰۴	 انتقال کنترل شده از طریق برنامه ریزی
۱۰۴	 تقسیم بندی به واسطه دامنه انتقال
۱۰۴	 انتقال عمودی
۱۰۵	 انتقال افقی
۱۰۵	 تقسیم بندی به واسطه بردار انتقال
۱۰۵	 انتقال عناصر فیزیکی
۱۰۵	 انتقال اطلاعات
۱۰۶	 انتقال قابلیت ها
۱۰۶	 تقسیم بندی بر اساس جذب و پردازش
۱۰۶	 انتقال ساده
۱۰۶	 انتقال جذبی
۱۰۷	 مدل فضایی انتقال تکنولوژی
۱۰۷	 انواع انتقال فضایی و اصول آن
۱۰۹	 مؤلفه های تشکیل دهنده سیستم انتقال تکنولوژی
۱۰۹	 ساختار سلسله مراتبی سیستم انتقال تکنولوژی
۱۰۹	 ترکیب اصلی سیستم انتقال تکنولوژی
۱۱۰	 منبع انتقال تکنولوژی

۸ مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی های رقابتی

۱۱۰.....	هدف انتقال
۱۱۰.....	منبع انتقال
۱۱۰.....	کانال اطلاعاتی
۱۱۱.....	سیستم کمکی
۱۱۲.....	مکانیسم انگیزشی
۱۱۲.....	محیط داخلی انتقال تکنولوژی
۱۱۲.....	مفهوم محیط داخلی انتقال تکنولوژی
۱۱۲.....	کارکرد محیط داخلی انتقال تکنولوژی
۱۱۵.....	فصل ۶
۱۱۵.....	مدیریت دانش تکنولوژی
۱۱۵.....	مقدمه
۱۱۵.....	مدیریت دانش، مدیریت سرمایه های پنهان
۱۱۶.....	روند حرکت مدیریت دانش
۱۱۶.....	تعاریف مدیریت دانش
۱۱۶.....	فرهنگ اصطلاحات مدیریت دانش (۱۹۹۸)
۱۱۸.....	مدیریت دانش
۱۲۰.....	اصول مدیریت دانش
۱۲۱.....	اهداف مدیریت دانش
۱۲۱.....	اهداف دیگر مدیریت دانش
۱۲۲.....	تاریخچه مدیریت دانش
۱۲۵.....	زمینه مدیریت دانش
۱۲۷.....	مدیریت دانش در ایران
۱۲۷.....	سلسه مراتب دانش
۱۲۸.....	۱- داده:
۱۲۹.....	۲- اطلاعات:

۱۲۹	۳- دانش :
۱۳۰	۴- خرد :
۱۳۰	۵- دانش آفرینی :
۱۳۰	خلاقیت :
۱۳۰	انواع نوآوری :
۱۳۲	الگوهای تکامل فرایند نوآوری تکنولوژیک :
۱۳۲	مدل فشار علم :
۱۳۲	مدل کشش بازار :
۱۳۳	مدل انصالی :
۱۳۳	مدل یکپارچه و شبکه ای :
۱۳۳	مدل زنجیره ارزش :
۱۳۴	ارتباط استراتژیک سازمانی :
۱۳۵	خلاقیت سازمانی :
۱۳۷	خلاقیت در فرآیند تولید و ارائه محصول/ خدمت :
۱۴۱	فصل ۷ :
۱۴۱	هزینه های انتقال تکنولوژی :
۱۴۱	مقدمه :
۱۴۱	هزینه انتقال تکنولوژی :
۱۴۱	مفهوم هزینه :
۱۴۲	فاکتورهای اثرگذار بر هزینه انتقال تکنولوژی :
۱۴۲	اطلاعات نامتقارن :
۱۴۳	محدودیت سطح کنونی تکنولوژی :
۱۴۳	محدودیت تأخیر زمانی :
۱۴۳	محدودیت های بهره انتقال دهندگان تکنولوژی :
۱۴۳	محدودیت هزینه های اطلاعات :

۱۰ مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی های رقابتی

۱۴۳	مزایای مالی
۱۴۴	عرضه و تقاضا
۱۴۴	دسته بندی هزینه های انتقال تکنولوژی
۱۴۴	جهت گیری انتقال تکنولوژی
۱۴۴	هزینه انتقال ورودی
۱۴۵	هزینه انتقال خروجی
۱۴۵	فاکتورهای انتقال تکنولوژی
۱۴۶	ماهیت انتقال تکنولوژی
۱۴۷	تغییرات هزینه ها در جنبه های دامنه های مختلف
۱۴۸	هزینه انتقال اطلاعات تغییرات نرخ خطی سود
۱۴۸	ماهیت جابجایی در هزینه های انتقال تکنولوژی
۱۴۸	مزایای انتقال تکنولوژی
۱۴۸	مفهوم مزایا
۱۵۰	رابطه میان هزینه انتقال تکنولوژی و سودآوری آن
۱۵۰	۱. سببیت متقابل میان هزینه و سود انتقال تکنولوژی
۱۵۰	۲. تناقض بین هزینه و سود انتقال تکنولوژی
۱۵۰	۳. ارتباط میان هزینه و سود انتقال تکنولوژی
۱۵۱	۴. فازی بودن (ابهام) هزینه و سود انتقال تکنولوژی
۱۵۱	اندازه گیری هزینه و سود انتقال تکنولوژی
۱۵۱	اندازه گیری انتقال مهارت های تکنولوژیکی
۱۵۲	مدل ارزیابی هزینه مهارت های فنی
۱۵۳	مدل اندازه گیری هزینه سازمان محور
۱۵۳	محاسبه هزینه های محسوس از طریق روش افزایشی (T)
۱۵۴	محاسبه هزینه نامحسوس از طریق ارزیابی های فازی
۱۵۵	مزایای حاصل از انتقال تکنولوژی

۱۵۶	هزینه تحقیقات و توسعه
۱۵۶	سرمایه گذاری همروند پس از انتقال تکنولوژی تولید
۱۵۶	مجوز انتقال تکنولوژی تولید
۱۵۷	مخارج انتقال تکنولوژی تولید
۱۵۷	پیشرفت و کامل بودن
۱۵۷	چرخه ی عمر تکنولوژی تولید و مراحل تکنولوژیکی در این بازه
۱۵۷	عرضه و تقاضا در با انتقال تکنولوژی
۱۵۸	ریسک تکنولوژی تولید
۱۵۸	دستورالعمل های صنعتی، عملکرد با بین المللی و غیره
۱۵۹	مدل اندازه گیری هزینه انتقال برای سرمایه گذاران تکنولوژی
۱۶۰	سنجش مزایا در انتقال مهارت فنی
۱۶۰	مزایای انتقال مهارت فنی
۱۶۱	مدل اندازه گیری مزایا در انتقال مهارت فنی
۱۶۲	سنجش مزایا در انتقال تکنولوژی تولید
۱۶۲	مزایای انتقال تکنولوژی تولید
۱۶۳	سنجش انتقال تکنولوژی تولید
۱۶۵	فصل ۸
۱۶۵	آنالیز انتقال تکنولوژی
۱۶۵	مقدمه
۱۶۵	توصیف میدانی پراکنش تکنولوژی
۱۶۵	میدان پراکنش تکنولوژی
۱۶۶	فرایند پراکنش تکنولوژی
۱۶۶	برنامه و گزینش
۱۶۷	هضم و جذب تکنولوژی
۱۶۹	پراکنش

۱۲ مدیریت تکنولوژی و نوآوری با رویکرد استراتژی های رقابتی

۱۷۰	مکانیسم پراکنش فنی (تکنولوژی).....
۱۷۰	شکل گیری و پیاده سازی مکانیسم پراکنش تکنولوژی.....
۱۷۱	انتخاب مکانیسم پراکنش تکنولوژی.....
۱۷۲	آنالیز فاکتورهای اثرگذار انتقال تکنولوژی در میدان پراکنش تکنولوژی.....
۱۷۲	فاکتورهای محیط اجتماعی.....
۱۷۲	سیاست ملی.....
۱۷۲	ماهیت منابع، راه ردی.....
۱۷۳	محیط قانونی.....
۱۷۳	محیط نهادی.....
۱۷۴	محیط محلی و ساختار صنعتی مالی.....
۱۷۴	ساختار و محیط صنعتی.....
۱۷۴	محیط مالی.....
۱۷۵	سیستم تبادل اطلاعات.....
۱۷۶	محیط منابع میدان توزیع تکنولوژی.....
۱۷۶	کیفیت پرسنل.....
۱۷۸	مواد خام.....
۱۷۸	انرژی.....
۱۷۸	بودجه.....
۱۷۸	حمل و نقل و ارتباطات.....
۱۷۹	نرخ انتقال تکنولوژی در میدان توزیع تکنولوژی.....
۱۷۹	تکنولوژی مرتبط.....
۱۸۰	قابلیت کاربرد تکنولوژی.....
۱۸۰	شکاف تکنولوژی.....
۱۸۰	سرمایه گذاری در هر واحد محصول.....
۱۸۱	دوره بازگشت سرمایه گذاری.....

پیشگفتار

ما اکنون در عصری قرار داریم که مهمترین ویژگی آن عدم اطمینان، پیچیدگی، جهانی سازی و تغییرات فزاینده تکنولوژیکی است. موفقیت سازمانی تحت این شرایط، تغییر در فعالیت های سازمانی و بویژه رهبری و اداره سازمان های هزاره سوم را ضروری می سازد. امروزه مهمترین دغدغه اکثر سازمان ها، تدوین و پیاده سازی استراتژی هایی است که موفقیت و بقای آنها را در شرایط متحول و پیچیده محیطی تضمین نماید. بنابراین می توان گفت با توجه به اینکه اکثریت سازمان های هزاره سوم تحقیق محورند با شتاب روزافزون تحولات و دگرگونی ها در دنیای کنونی که عصر اطلاعات و ارتباطات است و به دلیل بی ثباتی و تغییر پذیری و نیز غیرقابل پیش بینی بودن این تغییرات، آنچه که سازمان های عصر حاضر به استعدادهای آن نیازمندند تا بتوانند در بازارهای پویا و پیچیده امروزی جایگاهی داشته باشند و برای سود کسب نسبت رقابتی نمایند؛ توان تولید محصولات و خدمات جدید و منحصر بفرد و قابل رقابت در بازارهای متغیر امروز است. و این امر میسر نمی گردد مگر با نوآوری و خلاقیت مدیران و نیز تأثیر مدیران بر پرورش خلاقیت کارکنان که با کمک یکدیگر در جهت رشد و بالندگی سازمان خود بکوشند. پرواضح است استراتژی کسب و کار هر سازمان که جهت دهنده در این زمینه می باشد نقش مهمی در رسیدن سازمان به وسع مطالب در بین رقبا دارد، و چنانچه بیان شد خلاقیت و نوآوری نیز نقش اثرگذاری بر بهبود وضعیت سازمان و حفظ و بقاء بلندمدت آن و ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان دارد.

مروت، حاجی

۱۳۹۸