

مبانی مدیریت دانش

نویسندگان

میلا ملک الکلامی

لیلا جباری



سرشناسه	: ملک الکلامی، میلا، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبنای مدیریت دانش / میلا ملک الکلامی، لیلا جباری
مشخصات نشر	: تهران: چاپار: اساطیر پارسی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۶ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۷-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا.
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۰۱] - ۲۱۳.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه افزوده	: جباری، لیلا، ۱۳۶۷ -
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۸۶۵۴۵

www.ketab.ir



تهران: ۸۸۸۹۹۶۸۰ - ۰۹۱۲۱۹۶۰۲۱۴

مبنای مدیریت دانش

میلا ملک الکلامی و لیلا جباری

چاپ اول: ۱۴۰۰ شمارگان: ۱۰۰۰

صفحه آرای: ندا هوشمند

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۷-۲ ISBN 978-600-276-197-2

حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است.

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

فهرست

۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول. مروری بر دانش.....
۱۳	مسیر تاریخی.....
۱۶	داده، اطلاعات و دانش.....
۲۲	روابط داده، اطلاعات و دانش.....
۲۴	انواع دانش.....
۲۹	فرایند تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح (مدل SECI).....
۳۲	ویژگی‌های دانش.....
۳۳	منابع دانش.....
۳۵	فصل دوم. مدیریت دانش.....
۳۵	مفهوم مدیریت دانش.....
۳۶	تاریخچه.....
۳۹	سیر تحول.....
۴۳	اصول مدیریت دانش.....
۴۵	مکاتب.....
۴۷	مدل‌های مدیریت دانش.....
۴۸	دسته‌بندی مدل‌ها.....
۸۴	عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش.....
۸۵	تفاوت داده، اطلاعات و دانش.....
۸۷	ابعاد موفقیت مدیریت دانش.....

پیشگفتار

مدیریت دانش به عنوان یکی از عوامل اصلی رقابت‌پذیری در اقتصاد جهانی، فضا و اقتصاد رقابتی نیازمند سازماندهی دانش به عنوان یک عامل مهم در ایجاد منافع و مزایای سازمانی می‌باشد و سازمان‌ها باید آگاه باشند که مدیریت دانش چگونه بر فرایندهای سازمانی و در نهایت بر سود آن‌ها تأثیرگذار خواهد بود.

کتاب مبانی مدیریت دانش با تعریف اصطلاحات و کلمات کلیدی در حیطه موضوعی مدیریت دانش به عنوان یک درس‌نامه برای دانشجویان مدیریت دانش و علاقه‌مندان و همچنین برای کارگزاران دانش و مدیران دانش در سازمان‌ها و شرکت‌های کشور می‌تواند راهنمای مفیدی بوده و ضمن تفهیم مطالب، گام‌های ضروری در استقرار و پیاده‌سازی مدیریت دانش را به تصویر کشد. در این کتاب علاوه بر مفاهیم کلیدی، به بررسی و توضیح مدل‌های معرفی شده مدیریت دانش پرداخته شده است که می‌تواند منبع مناسبی برای افرادی که در این حیطه شغلی وارد می‌شوند باشد.

با مطالعه این کتاب از خواندن تعداد زیادی کتاب درباره مدیریت دانش فارغ خواهید بود. از آنجا که عوامل موفقیت مدیریت دانش در

سازمان و حتی چالش‌ها، زیرساخت‌ها، ابزار و راهبردهای مدیریت دانش در سازمان بررسی شده است. مناسبی جهت مطالعه و جمع‌بندی موارد فوق می‌باشد.