

فرهنگ سازمانی

کلید موفقیت سازمان‌های مدرن

مؤلفان:

سهراب مختاری
دکتر شهرویار احمدبیگی

www.ketab.ir



انتشارات راز نهم

۱۳۹۹

سرشناسه	: مختاری، سهراب، ۱۳۴۷-
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ سازمانی: کلید موفقیت سازمان‌های مدرن / تالیف سهراب مختاری، شهریار احمدیگی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۹۷۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: فرهنگ سازمانی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Corporate culture -- Study and teaching (Higher)
شناسه افزوده	: احمدیگی، شهریار، ۱۳۵۵-
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۷۰۹۷۰۰

آدرس: میلان انعامی، اول جمال زاده جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲
 تهران، ایران. شماره تماس: ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۴۱ - ۰۹۱۳۲۳۳۰۲۶۹
 آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com
 آدرس سایت: www.raznahanbook.com



که عنوان کتاب..... فرهنگ سازمانی: کلید موفقیت سازمان‌های مدرن
 که مولف..... سهراب مختاری، دکتر شهریار احمدیگی
 که صفحه آرا..... رضا کاوه
 که طراح جلد..... رضا کاوه
 که ناشر..... راز نهان
 که شمارگان..... ۱۰۰۰ نسخه
 که نوبت چاپ..... اول ۱۳۹۹
 که قیمت..... ۳۴۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-448-974-4

سخن مؤلفان

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف و گردآوری کتاب "فرهنگ سازمانی: کلید موفقیت سازمان‌های مدرن" را به پایان برسانم و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های علوم تربیتی، مدیریت آموزشی، مدیریت دولتی و سایر دانشجویان علاقه‌مند در دیگر رشته‌ها و بالأخص کسانی که در سازمان‌ها، شرکت‌ها و مراکز دولتی و خصوصی قرار دهم. کتاب حاضر به نحوی تدوین شده تا خواننده پس از مطالعه، درباره مفهوم سازمان‌های یادگیرنده، فرهنگ سازمانی و فواید آن در موفقیت سازمان‌های مدرن، اطلاعاتی در سطح پایه به‌دست آورد. آنچه بنده را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازم، کمک به دانشجویان رشته‌های مدیریت آموزشی و مدیریت دولتی به‌منظور نوشتن پایان‌نامه و همچنین پژوهش در حوزه فرهنگ سازمانی، سازمان یادگیرنده و آموزش می‌باشد. کتاب پیش روی، اثر گرانقدری است که بصورت سهل و روان و با رویکردی کاملاً کاربردی و با شرح جزئیات کامل به بررسی موضوع فرهنگ سازمانی و سازمان یادگیرنده می‌پردازد. امید است استفاده از مطالب این کتاب به دانشجویان عزیز جهت ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌هایشان کمک کند.

در پایان، از همه عزیزانی که در گردآوری این کار به من یاری رساندند تشکر می‌کنم و بی شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا در ضمن رعایت امانتداری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی به هرحال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، لذا از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا داریم، ما را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

سهراب مختاری

شهریار احمد بیگی

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
فصل اول: فرهنگ سازمانی عامل توسعه دهنده سازمان های یادگیرنده	۱۵
تعریف سازمان	۱۷
مفهوم سازمان یادگیرنده	۲۲
توسعه مدل های سازمانی برای تبدیل شدن به سازمان یادگیرنده	۲۵
اولین مدل	۲۶
دومین مدل	۲۶
سومین مدل	۲۷
چهارمین مدل	۲۷
زمینه های شکل گیری نظریه سازمان یادگیرنده	۳۰
اجرای تئوری سازمان یادگیرنده	۳۱
مدل چرخه یادگیری در سازمان یادگیرنده	۳۳
مراحل تبدیل شدن به یک سازمان یادگیرنده	۳۴
موانع یادگیری سازمان های یادگیرنده	۴۵
چیره شدن بر موانع یادگیری در سازمان های یادگیرنده	۴۶
عوامل تقویت کننده و بازدارنده سازمان یادگیرنده	۴۷
یادگیری سازمانی در مقابل سازمان یادگیرنده	۵۰
فعالیت های سازمان یادگیرنده	۵۱
ویژگی های سازمان های یادگیرنده	۵۲
ارزیابی سازمان یادگیرنده	۵۵
حفظ و تداوم سازمان یادگیرنده	۶۵
انواع فرهنگ سازمانی بر حسب یادگیری	۶۸

۶۹	رابطه فرهنگ سازمانی و سازمان یادگیرنده
۷۱	سطوح ابعاد فرهنگ سازمانی و سازمان یادگیرنده
۷۵	فصل دوم: آموزش به عنوان نهادینه ساز فرهنگ
۷۶	تعریف آموزش
۷۶	مزایای آموزش
۷۷	دلایل منطقی برای آموزش
۷۸	اهداف آموزش
۷۹	ضرورت آموزش کارکنان
۷۹	انواع آموزش
۸۰	مشکلات آموزش
۸۱	مفهوم نیاز
۸۳	جمع بندی تعاریف ارائه شده درباره نیاز
۸۳	طبقه بندی نیازها
۸۶	نیاز آموزشی
۸۷	منابع نیازهای آموزشی
۸۸	نیازسنجی آموزشی
۸۹	اهداف نیازسنجی
۹۲	اصول نیازسنجی
۹۵	انواع نیازسنجی
۹۷	الگوهای نیازسنجی آموزشی
۱۰۰	مدل سه بعدی: کافمن، کوریگان و جانسون
۱۰۱	الگوی نیازسنجی آموزشی کارکنان در سطح منطقه آموزشی
۱۰۲	فنون نیازسنجی آموزشی
۱۰۹	مفهوم فرهنگ
۱۱۱	ویژگی های بنیادی فرهنگ
۱۱۳	لایه های فرهنگ
۱۱۴	ماهیت فرهنگی سازمان
۱۱۶	سطوح فرهنگ سازمانی
۱۱۷	شالوده و چگونگی پیدایش فرهنگ سازمانی
۱۱۸	تعاریف فرهنگ سازمانی