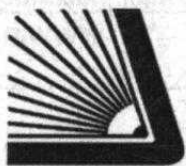


بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ وَبِعِلْمِ سَطْرُونِ

سایبرنتیک و مدیریت جامعه

www.ketab.ir

نصرت الله علیمی



انتشارات نظری

عنوان و نام پدیدآور	سیبرنتیک و مدیریت جامعه/نصرت الله علیمی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات نظری، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۳۳۵ ص
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۰۹-۷۸۰-۶
وضعیت فهرستی نویسی	فیبا
موضوع	جنبه های اجتماعی—تکنولوژی اطلاعات
رده بندی کنگره	Q۳۱۵
رده بندی دیویی	۰۰۳/۵
شماره کتابشناسی	۷۵۴۱۵۸۷

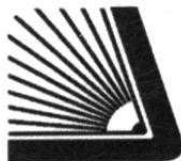
نام کتاب: سیبرنتیک و مدیریت جامعه
نویسنده: نصرت الله علیمی
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰
شمارگان: ۳۰۰

« کلیه حقوق مادی، چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر می باشد »

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد)،

نیش خیابان فتحی شقاقی، جنب بانک سپه پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

E-mail: nazaribook@yahoo.com
www.nazaribook.ir



انتشارات نظری

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵
همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

قیمت: ۹۴۰۰۰۰ ریال

فهرست

دییآچه ۹

فصل اول: فرآیند تولید علم در جهان معاصر ۱۳

۱- راه میانبر ۱۵

۲- تصویر انسان از جهان هستی ۱۶

۳- تعریف علم ۱۹

۴- تولید و دستیابی به علم: ۲۳

۵- فراز و نشیب علم در فرهنگ و تمدن اسلامی ۲۷

۶- کاخ علم چه گونه ساخته شد؟ ۳۵

۷- کاخ علم چرا و چه گونه ویران شد؟ ۴۰

۸- تغییرات اساسی در فرآیند تولید علم ۵۱

۹- پرسشهای اساسی که علم باید به آنها پاسخ می‌داد ۵۲