

السلامة للجميع

رفتار مدیران شرکتها در سازمان بورس

مؤلف :

زینب ناطقی رستمی

سرشناسه: ناطقی رستمی، زینب، ۱۳۵۸-

عنوان و نام پدیدآور: رفتار مدیران شرکتها در سازمان بورس / مولف زینب ناطقی رستمی.

مشخصات نشر: تهران: گروه آموزشی مدرس: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۳۱ ص: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۱۶-۶۰۳-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۷ - ۱۳۱.

موضوع: مدیران -- ایران -- روان شناسی -- نمونه پژوهی

موضوع: Executive Case studies -- Psychology -- Iran --

موضوع: شرکتها -- ایران -- حسابرسی -- نمونه پژوهی

موضوع: Auditing -- Case studies -- Iran -- Corporations

موضوع: سود و زیان شرکتها -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Corporate profits -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: HD۱۰۰۰

رده بندی دیویی: ۶۵۰/۴۰۰۱۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۲۱

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

عنوان: رفتار مدیران شرکتها در سازمان بورس

مولف: زینب ناطقی رستمی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

صفحه آرای: مهدیه مخیری

قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۴۵۰۰۰۰ ریال

چاپ و نشر: تهران، ملارد، مارلیک، بلوار هفت تیر، مجتمع تجاری اداری امیر، آکادمی تخصصی دکتری

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۵۱۴۰۰۲۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات
۲	دیباچه
۶	مدل مفهومی
۷	مدل آماری
۸	متغیرها
۸	روش
۸	روش رابزا، جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها
۹	روش تجزیه و تحلیل
۱۰	روش نمونه‌گیری جامعه آماری
۱۰	قلمرو
۱۱	تعریف واژگان تخصصی پژوهش
۱۱	اعتماد به نفس بیش از حد مدیر
۱۱	حق الزحمه حسابرسی
۱۱	کیفیت سود
۱۱	ساختار کلی
۱۲	خلاصه فصل
۱۳	فصل دوم
۱۳	مبانی نظری و پیشینه
۱۴	دیباچه
۱۵	ادبیات تحقیق
۱۵	مفاهیم سود و انواع کیفیت سود
۲۱	توان پیش‌بینی سود
۲۷	تعریف سود
۲۸	اهمیت ویژگی‌های کیفی سود
۲۹	اقلام تشکیل دهنده کیفیت سود
۲۹	پایداری سود
۲۹	قابلیت پیش‌بینی سود
۲۹	مربوط بودن سود در تغییرات بازده سهام
۳۰	به موقع بودن سود
۳۰	محافظه کارانه بودن سود

۳۰	بررسی ارتباط بین کیفیت سود و متغیرهای سه گانه فروش، بازده داراییها و نسبت بدهی ها
۳۱	ارتباط بین کیفیت سود و فروش
۳۱	ارتباط بین پایداری سود و فروش
۳۲	ارتباط بین قابلیت پیش بینی سود و فروش
۳۳	ارتباط بین مربوط بودن سود در تغییرات ارزش سهام و فروش
۳۳	ارتباط بین به موقع بودن سود و فروش
۳۴	ارتباط بین محافظه کارانه بودن سود و فروش
۳۴	ارتباط بین کیفیت سود و بازده دارایی ها
۳۴	ارتباط بین پایداری سود و بازده دارایی ها
۳۵	ارتباط بین قابلیت پیش بینی سود و بازده دارایی ها
۳۵	ارتباط بین مربوط بودن سود در تغییرات ارزش سهام و بازده دارایی ها
۳۵	ارتباط بین به موقع بودن سود و بازده دارایی ها
۳۵	ارتباط بین محافظه کارانه بودن سود و بازده دارایی ها
۳۶	ارتباط بین کیفیت سود و نسبت بدهی ها
۳۶	ارتباط بین پایداری سود و نسبت بدهی ها
۳۶	ارتباط بین قابلیت پیش بینی سود و نسبت بدهی ها
۳۶	ارتباط بین مربوط بودن سود در تغییرات ارزش سهام و نسبت بدهی ها
۳۷	ارتباط بین به موقع بودن سود و نسبت بدهی ها
۳۷	ارتباط بین محافظه کارانه بودن سود و نسبت بدهی ها
۳۷	بیش اعتمادی مدیران
۴۰	انواع بیش اعتمادی
۴۱	درجه بندی غلط
۴۱	خودارزایی مثبت غیرواقعیانه یا اثر بالاتر از میانگین
۴۱	توهم کنترل یا خوش بینی غیرواقعیانه
۴۱	اعتماد به نفس بیش از حد مدیران ارشد و معیارهای سنجش آن
۴۳	نگهداری اختیار معامله (توسط مدیران ارشد) به مدت طولانی
۴۳	نگهداری اختیار معامله (توسط مدیران ارشد) تا زمان سررسید
۴۳	اعتماد به خرید سهام
۴۳	پوشش رسانه ها
۴۴	پیش بینی سود
۴۵	میزان حقوق مدیران
۴۵	حق الزحمه حسابرس
۴۷	اهداف حسابرسی
۴۸	ضرورت اجرای حسابرسی
۵۰	انواع حسابرسی
۵۱	انواع حسابرسان

۵۳		وجه تمایز حسابرسان داخلی و حسابرسان مستقل
۵۴		مراحل فرایند حسابرسی
۵۶		طرح‌های حسابرسی
۵۶		طرح استراتژیک حسابرس
۵۷		طرح عملیاتی حسابرسی
۵۸		اجرای حسابرسی
۵۹		بررسی کار حسابرسی
۶۰		حق الزحمه حسابرس
۶۱		پیشینه
۶۱		پیشینه‌ی روش‌های داخلی
۶۷		پیشینه‌ی روش‌های خارجی
۷۲		خلاصه فصل
۷۳		فصل سوم: روش اجرا
۷۴		دیباچه
۷۴		اهداف
۷۵		سؤال‌های پژوهش
۷۶		۳ فرضیه‌ها
۷۶		مدل مفهومی تفصیلی
۷۷		مدل آماری
۷۸		تعریف عملیاتی متغیرهای پژوهش
۷۹		متغیر وابسته
۸۱		روشهای پژوهش
۸۲		دسته بندی روشهای پژوهش بر اساس هدف
۸۲		تحقیق بنیادی
۸۲		تحقیق کاربردی
۸۲		دسته‌بندی روشهای پژوهش بر اساس ماهیت و نحوه گردآوری داده‌ها
۸۲		تحقیق توصیفی یا غیرآزمایشی
۸۳		تحقیق پیمایشی
۸۳		تحقیق همبستگی
۸۴		تحقیق پسرودادی
۸۴		تحقیق اقدام‌پژوهی
۸۵		بررسی موردی
۸۵		تحقیق آزمایشی
۸۶		روش و ابزار گردآوری اطلاعات و داده‌ها
۸۷		گردآوری اطلاعات

۸۷	گردآوری داده‌ها
۸۷	روش نمونه‌گیری
۸۸	نمونه آماری پژوهش
۸۸	جامعه آماری و حجم نمونه
۸۸	جامعه آماری
۸۹	انتخاب حجم نمونه آماری با توجه به شرایط ذکرشده
۹۱	قلمرو پژوهش
۹۱	قلمرو موضوعی
۹۲	قلمرو مکانی
۹۲	قلمرو زمانی
۹۳	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۳	آمار توصیفی پژوهش
۹۴	آمار استنباطی پژوهش
۹۵	نرمال بودن داده‌ها
۹۵	آزمون کلموگروف - اسمانوف
۹۶	تابع آمارد
۹۶	نحوه داوری
۹۶	بررسی مانایی متغیرهای پژوهش
۹۷	بررسی همبستگی بین متغیرها
۹۹	نحوه ی داوری
۹۹	انواع مدلها
۱۰۰	انتخاب الگوی مناسب برای برازش مدل‌های رگرسیونی فرضیه‌های پژوهش
۱۰۰	آزمون چاو یا F مقید
۱۰۱	آزمون هاسمن
۱۰۳	مفروضات رگرسیون کلاسیک
۱۰۴	خودهمبستگی
۱۰۴	آزمون دوربین - واتسون
۱۰۵	همسانی واریانس
۱۰۶	معناداری مدل
۱۰۶	ضریب تعیین
۱۰۶	ضریب تعیین تعدیل‌شده
۱۰۶	ضریب VIF
۱۰۶	نحوه تصمیم‌گیری برای رد یا پذیرش فرضیه‌ها
۱۰۷	خلاصه فصل
۱۰۸	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده‌ها

۱۰۹	مقدمه
۱۰۹	آمار توصیفی و تحلیل آن
۱۱۳	بررسی نرمال بودن توزیع متغیر وابسته توسط آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف
۱۱۴	بررسی همبستگی بین متغیرها
۱۱۵	نتایج ماتریس همبستگی
۱۱۶	بررسی مانایی متغیرهای پژوهش
۱۱۷	برآزش مدلها و آزمون فرضیهها
۱۱۸	برآزش مدل (۱-۴) مربوط به فرضیه اول پژوهش
۱۱۸	انتخاب مدل مناسب
۱۱۹	آزمون دورین-واتسون
۱۲۰	تشخیص همسانی واریانس
۱۲۱	برآورد رگرسیون
۱۲۱	معناداری کل مدل
۱۲۲	ضریب تعیین
۱۲۲	ضریب VIF
۱۲۲	آزمون فرضیهی ۱-۴ پژوهش
۱۲۳	برآزش مدل (۲-۴) مربوط به فرضیه دوم پژوهش
۱۲۴	انتخاب مدل مناسب
۱۲۴	آزمون دورین-واتسون
۱۲۵	تشخیص همسانی واریانس
۱۲۶	برآورد رگرسیونی
۱۲۷	معناداری کل مدل
۱۲۷	ضریب تعیین
۱۲۷	ضریب VIF
۱۲۸	خلاصه فصل
۱۳۰	منابع و مآخذ