

راهنمایی برای اعضای هیئت مدیره

حاکمیت تداول دیجیتال

مجتبی رئیس صفری

استیون دی هاس، لورا کالوی، آنانت جوشی



www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور: حاکمیت تحول دیجیتال: راهنمایی برای اعضای هیئت مدیره

نویسنده: استیون دی هاس... [و دیگران]

مترجم: مجتبی رئیس صفری

مشخصات نشر: تهران: راه پرداخت، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸۲۹-۸-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: [2020], Governing digital transformation : guidance for corporate board members

عنوان دیگر: راهنمایی برای اعضای هیئت مدیره.

موضوع: حاکمیت شرکتی

موضوع: Corporate governance

موضوع: هیات مدیره

موضوع: تکنولوژی اطلاعات

موضوع: Information technology

شناسه افزوده: هیز، استیون د

شناسه افزوده: Haes, Steven de

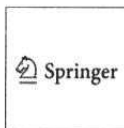
شناسه افزوده: رئیس صفری، مجتبی، ۱۳۵۴-، مترجم

رده بندی کنگره: HD۲۷۴۱

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۹۵۳۱۹

وضعیت رکورد: فیبا



عنوان: حاکمیت تحول دیجیتال، راهنمایی برای اعضای هیئت مدیره

ناشر: راه پرداخت

نویسندگان: استیون دی هاس، لورا کالوی، تیم هیوک، آنانت جوشی

مترجم: مجتبی رئیس صفری

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار محتوایی: قاسم سرافرازی

ویراستار فنی: یلدا شایسته فر

بازبینی نهایی: رضا قربانی

صفحه آرا: علیرضا کمالی

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸۲۹-۸-۹

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۳۹۶۶

دورنگار: ۸۹۷۸۴۹۰۲

ایمیل: info@way2pay.press

وبسایت: way2pay.press

لیتوگرافی: هنراشکان

چاپ و صحافی: واژه

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

نشانی فروشگاه انتشارات راه پرداخت: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، روبه روی پاساژ سمرقند، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

۱۱	فصل اول: هیئت‌مدیره در عصر دیجیتال
۱۴	حاکمیت فناوری اطلاعات در سطح هیئت‌مدیره چیست؟
۱۷	فصل دوم: نقشه راه تحولات حاکمیت دیجیتال
۱۸	وظیفه اول: نصب و راه‌اندازی؛ یکمورد یک‌مرحله‌ای
۱۹	مرحله اول: درک نقش فناوری اطلاعات در سازمان
۲۱	مرحله دوم: ساختارهای حاکمیت مناسب ایجاد کنید
۲۲	منشور کمیته نظارت و استراتژی فناوری اطلاعات
۲۵	پیشنهادها برای کمیته حسابرسی
۲۶	مرحله سوم: جهت‌دهی و نظارت با پرسیدن سؤالات انتقادی
۲۷	وظیفه دوم: اندازه‌گیری؛ داشبورد سطح هیئت‌مدیره برای نظارت و استراتژی دیجیتال
۳۶	وظیفه سوم: گزارش افشای حاکمیت فناوری اطلاعات
۳۶	چرا هیئت‌مدیره باید در مورد حاکمیت فناوری اطلاعات گزارش دهد؟
۳۷	تجربه در بلژیک
۳۹	همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات
۴۰	ارائه ارزش‌های فناوری اطلاعات
۴۱	مدیریت ریسک فناوری اطلاعات
۴۲	سنجش کارایی فناوری اطلاعات
۴۳	یافته‌های اصلی
۴۴	دعوت جهت اقدام برای هیئت‌مدیره حاکمیتی
۴۴	نتیجه‌گیری

۴۷	فصل سوم: چرا هیئت مدیره باید به فناوری اطلاعات اهمیت بدهد؟
۴۸	مزایای حاکمیت فناوری اطلاعات هیئت مدیره
۴۹	چگونه فناوری اطلاعات در حیطه وظایف هیئت مدیره قرار می گیرد؟
۵۱	راهنمایی در مورد موضوعات مرتبط با فناوری اطلاعات (نظریه عاملیت - Stewardship Theory)
۵۱	ایجاد توانمندی های دیجیتال منحصربه فرد به منظور رقابت (نظریه وابستگی به منابع و دیدگاه مبتنی بر منابع)
۵۲	نتیجه گیری

۵۳	فصل چهارم: یادگیری از همتایان
۵۶	چرا دانشگاه آنتورپ هیئت مدیره را درگیر استراتژی و نظارت دیجیتال کرد؟
۵۷	چگونه دانشگاه آنتورپ فعالیت بیشتری در سطح هیئت مدیره در خصوص نظارت و استراتژی دیجیتال آغاز کرد؟
۵۷	ساختارهای حاکمیت
۵۹	کمیته حاکمیت فناوری اطلاعات و دفتر سرمایه گذاری
۶۱	کمیته استراتژی دیجیتال
۶۲	فرایندهای حاکمیت
۶۳	توصیف سرمایه گذاری
۶۴	امتیازدهی
۶۵	تصمیم گیری
۶۶	تحقق ارزش های حاکمیت فناوری اطلاعات در سطح هیئت مدیره
۶۸	وظیفه اول: نصب کردن
۷۱	وظیفه دوم: اندازه گیری
۷۷	نتیجه گیری

۷۹	فصل پنجم: اهداف حاکمیت برای رهبری تحول دیجیتال
۸۰	مقدمه
۸۰	کویت ۲۰۱۹
۸۱	اطمینان از سازوکارهای چارچوب حاکمیت (EDM01)
۸۴	اطمینان از رسیدن به مزایا (EDM02)
۸۸	اطمینان از بهینه سازی ریسک (EDM03)
۹۱	اطمینان از بهینه سازی منابع (EDM04)
۹۵	اطمینان از مشارکت ذی نفعان (EDM5)
۹۹	نتیجه گیری

[یادداشت حامی]

ضرورت توجه به پارادایم حاکمیت دیجیتال

از زمانی که بهره‌گیری از روش‌های دیجیتالی به یکی از رویکردهای جذاب و البته مؤثر در اغلب حوزه‌ها تبدیل شده، مدت‌ها می‌گذرد. این جذابیت بدون تردید منبعث از آثار و نتایج به دست آمده و فواید حاصل از به‌کارگیری فناوری‌های دیجیتالی است؛ به گونه‌ای که نه شایسته و نه شدنی خواهد بود اگر بخواهیم بی‌اعتنا به این ظرفیت‌ها همچنان بر شیوه‌های قبلی در طرح‌ریزی مدل‌ها یا حل چالش‌ها اصرار ورزیم.

نکته مهم اینکه همان قدر که بی‌توجهی کامل به بهره‌مندی از رویکردهای دیجیتالی، اشتباهی خسران‌آفرین است، استفاده گزینشی از آن نیز تبعات منفی فراوانی به دنبال خواهد شد؛ نمی‌توان و نباید در تعامل با مفاهیم دیجیتالی تنها به جنبه سخت‌افزاری و فنی آن توجه داشت و از جنبه‌های مدیریتی و تفکرافزاری آن غافل شد. به عبارت دیگر فواید و آثار مفید رویکرد دیجیتالی تنها زمانی شامل حال ما می‌شود که به این مقوله به صورت جامع نگاه کرده و تمام ابعاد و بخش‌های آن را هم‌زمان پیاده‌سازی کنیم. از جمله این جنبه‌های مهم، جنبه‌ای است که پیشگامان رویکرد دیجیتالی از آن با عنوان «حاکمیت یا حکمرانی دیجیتالی» در سطوح مختلف نام می‌برند.

حاکمیت دیجیتالی تنها در صورتی با موفقیت برقرار می‌شود که بتواند ویژگی‌های سه‌گانه آینده‌نگری، جامعیت و شمول و همچنین قابلیت نوآوری را پیاده کند. به عبارت دیگر در حکمرانی دیجیتالی باید به تعیین، راهبری و نظارت اقدامات تحول دیجیتالی پرداخته شود و جهت‌دهی فعالیت‌ها را با اهداف کلان مطابقت داد.