

تغییرات اقلیمی

بینش‌هایی از مجله کسب و کار هاروارد

www.ketab.ir

گازنگ

انتشارات راه پرداخت

عنوان و نام پدیدآور:

مترجم:

ویراستار ارشد:

ویراستار محتوایی:

ویراستار:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

یادداشت عنوان اصلی:

عنوان دیگر:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

تغییرات اقلیمی: بینش هایی از مجله کسب و کار هاروارد

سمیه کرمی

مینا والی

قاسم سرافرازی

یلدا شایسته فر

تهران: راه پرداخت، ۱۴۰۰

۱۱۰ ص.: مصور: ۵/۱۴ + ۵/۲۱ س م

۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۰۶-۴

فیبا

Climatic change: the insights you need from Harvard Business Review, [2020].

بینش هایی از مجله کسب و کار هاروارد.

تغییرات اقلیمی -- جنبه های اقتصادی

Climatic changes -- Economic aspects

مسئولیت اجتماعی کسب و کار

Social responsibility of business

کرمی، سمیه، ۱۳۶۱ - مترجم

اشارات هاروارد بیزینس ریویو

Harvard Business Review Press

۰۰۹۰۳

۳۳۳/۷۱۳

۸۴۳۴۳۷۵

چرا از کاغذ بالکی استفاده می کنیم؟

۱. کاغذ بالکی از کاغذهای تحریر سفید، سبک تر است

۲. در تهیه آن از مواد شیمیایی استفاده نشده و شیوه تولید آن مکانیکال است

۳. نور را منعکس نمی کند و مانع از خستگی چشم هنگام مطالعه می شود

• کاغذ بالکی به دلیل موارد بالا از کاغذ تحریر سفید گران تر است



The mark of
responsible forestry
FSC® C008732

این کتاب با کاغذ بالکی
دو ستار محیط زیست
تولید شده است.

تغییرات اقلیمی	عنوان:
راه پرداخت	ناشر:
مجله کسب و کار هاروارد	نویسندگان:
سمیه کرمی	مترجم:
مینا والی	ویراستار ارشد:
قاسم سراقازی	ویراستار محتوایی:
یلدا اشایسته‌فر	ویراستار فنی:
بهار سرلک	بازبینی نهایی متن:
بهناز سعیدی	صفحه آرا:
قادر شهبازی	ناظر چاپ:
اول ۱۴۰۰	نوبت چاپ:
۱۰۰۰ نسخه	شمارگان:
۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۰۶-۴	شابک:
۰۲۱-۴۴۴۴۳۹۶۶	تلفن:
۸۹۷۸۴۹۰۲	دورنگار:
info@way2pay.press	ایمیل:
way2pay.shop	وبسایت:
سرمایه‌گذار	لیتوگرافی:
واژه	چاپ و صحافی:

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه کپی، انتشار و بازتولید این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و...) بدون اجازه ناشر ممنوع است.

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۲	کنش اقلیمی: ضرورت جدید کسب و کارها
۱۶	بخش اول: درک تغییرات اقلیمی
۱۷	۱. رهبری دوره‌ای جدید از کنش اقلیمی
۴۳	۲. وقتی مقررات اقلیمی در کشور سخت گیرانه است، شرکت‌ها در خارج از کشور کرین بیشتری تولید می‌کنند
۴۹	۳. وضعیت سرمایه‌گذاری با مسئولیت اجتماعی
۵۷	۴. ماده‌زدایی: پیامد آن برای اقتصاد و تغییرات اقلیمی
۶۷	بخش دوم: اقدام
۶۸	۵. چرا مهار رشد نباید باعث وحشت کسب و کارها شود؟
۷۴	۶. آیا شرکت شما آمادگی آینده بدون کرین را دارد؟
۸۳	۷. افزایش پایداری محیط‌زیستی رمزآرزا
۸۸	۸. تغییرات اقلیمی مکان و نحوه ساخت و ساز را تغییر می‌دهد
۹۴	۹. کسب و کارها چگونه می‌توانند برای فاجعه مهیا شوند؟
۱۰۰	۱۰. جوانان پیشگام مقابله با تغییرات اقلیمی اند و شرکت‌ها باید به آن توجه کنند

[یادداشت ناشر]

مجموعه کتاب‌های «مجله کسب و کارها روارد» با هدف سرعت بخشی و شکل دهی به درک صاحبان کسب و کارها در مورد موضوعاتی که آینده شرکت‌شان به آن وابسته است، منتشر می‌شود. در این مجموعه، کتاب‌هایی حول مباحثی که روزانه تغییر و پیشرفت می‌کنند- همچون بلاکچین، امنیت سایبری، هوش مصنوعی و غیره- در دسترس علاقمندان قرار می‌گیرد که هر کدام معرفی پنیانی و موارد مطالعاتی را برای رقابت در دنیای امروز و همین‌طور بهترین پژوهش‌ها، مناظره‌ها و تحلیل‌ها را برای روزهای آتی در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد.

این انتشارات اواخر تابستان ۲۰۲۰ کتاب «تغییرات اقلیمی» را منتشر کرد که شامل مقالات کارشناسان و محققانی می‌شود که به فهم تأثیر تغییرات اقلیمی بر آینده کسب و کارها کمک می‌کند.

تغییر اقلیم تغییری برگشت‌ناپذیر در میانگین شرایط آب و هوایی است و در حال حاضر شرایط زندگی و معیشت همه ما را تهدید می‌کند؛ از جمله این تهدیدها غیر قابل سکونت شدن برخی مناطق و بایر شدن زمین‌های کشاورزی، بارش شدید باران و در پی آن جاری شدن سیل هستند. در حال حاضر سران کشورها برای نگر داشتن افزایش دما روی ۱.۵ درجه سانتیگراد تلاش می‌کنند چراکه هر نقطه‌ای از جهان به نوعی زیر سایه تهدید تغییرات اقلیمی روزگار می‌گذراند. بیشترین آسیب نیز

متوجه کشورهای فقیرتر و توسعه نیافته است چون منابع اقتصادی و زیرساخت های لازم را برای مقابله با تغییرات آب و هوایی ندارند.

در ایران نیز از یک طرف با وقوع سیل و از طرف دیگر خشکسالی مواجه هستیم. پدیده هایی که نمی توان از آنها رویگردان بود و تأثیری مستقیم روی زندگی و معیشت مان دارد. به همین دلیل و با توجه به جای خالی چنین مبحثی در بازار کتاب ایران، انتشارات راه پرداخت در صدد ترجمه و انتشار کتاب «تغییرات اقلیمی» مجله کسب و کار هاروارد برآمده است.

راه های بی شماری برای مقابله با تغییرات اقلیمی وجود دارد و سازمان ها می توانند در این مسیر نقش خود را ایفا کنند. برای رسیدن به مقصد باید تغییرات اقلیمی را به ضرورتی فوری در کسب و کار بدل و آن را فرصت و بازاری منحصر به فرد قلمداد کنیم. همین حالا هم برای دستیابی به چنین هدفی دیر است و سریع تر باید دست به کار شد.

بهار سرلک / انتشارات راه پرداخت