

اصول مدیریت تداوم کسب و کار

راهنمایی کامل برای پیاده‌سازی ایزو ۲۲۳۰۱

www.ketab.ir

نویسندگان:

وی نینگ زخاریا ونگ

ژیانپینگ شی

مترجمان:

احسان سقایی - آیدا شفقت

ویراستار علمی:

دکتر مرتضی عمادزاده

سرشناسه: وونگ، وی نینگ زکریا
Wong, Wei Ning Zechariah

عنوان و نام پدیدآور: اصول مدیریت تداوم کسب و کار / نویسنده وی نینگ زکریا
ونگ، چیانپینگ شی؛ مترجم احسان سقایی؛ ویراستار علمی
عادل طالبی؛ ویراستار محسن ارژندی.

مشخصات نشر: تهران: برآیند، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۵۶ ص.

شابک: ۷-۷۶-۶۴۶۶-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Business continuity management system : a complete framework for implementing ISO 22301, 2015

موضوع: مدیریت بحران

Crisis management

موضوع: اورژانس — مدیریت

Emergency management

موضوع: حفاظت داده‌ها

Data protection

موضوع: شبکه‌های کامپیوتری — تدابیر ایمنی

Computer networks -- Security measures

شناسه افزوده: شی، چیانپینگ

Shi, Jianping

شناسه افزوده: طالبی، سقایی، احسان، ۱۳۶۵ - مترجم

شناسه افزوده: طالبی، عادل، ۱۳۵۶ - ویراستار

Talebi, Adel

ردمبندی کنگره: ۴۹HD

کتابشناسی: ۶۵۸/۴۷۰۲۱۸

کتابشناسی ملی: ۸۴۵۶۳۲۸

اطلاعات: کورد کتابشناسی: فیبا



اصول مدیریت تداوم کسب و کار

راهنمایی کامل برای پیاده‌سازی ایزو ۲۲۳۰۱

نویسندگان: وی نینگ زکریا ونگ، ژیانپینگ شی

مترجمان: احسان سقایی، ایدا شفقت

ویراستار علمی: دکتر مرتضی عمادزاده

ویراستار: محسن ارژندی

کارشناس ترجمه: مریم حبیبی یوسفی

مدیر هنری: فرشاد رستمی

صفحه‌آرا: فاطمه محمدی

طراحی جلد: بابک قادری

ناظر چاپ: سینا برازوان

چاپ اول: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۰۵۰۰۰ تومان

شابک: ۷-۷۶-۶۴۶۶-۶۰۰-۹۷۸

آدرس: تهران، میدان فاطمی،

خیابان بیستون، کوچه دوم

الف، پلاک ۳/۱، واحد اول غربی،

صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۳۷۶۵

تلفن: ۸۸۹۹۶۳۱۶

• همه حقوق چاپ و نشر انحصاراً

برای نشر برآیند محفوظ است.

• استفاده از بخش‌هایی از متن

کتاب، فقط برای نقد و معرفی آن

مجاز است.

در حوزه تداوم کسب و کار، درباره تداوم عرضه کالاها یا خدمات در سطوح مناسب و از پیش تعریف شده پس از یک رویداد مختل کننده صحبت می کنیم. مدیران کسب و کارها این موضوع را به خوبی درک می کنند که شیوه مدیریت تداوم کسب و کار از لحاظ اهمیت و ارزش فعالیت های سازمانی و هنگام ظهور بحران تا چه حد می تواند مؤثر و راهگشا باشد. همه گیری ویروس کرونا یکی از آن موارد است که نشان داد موقعیت هایی پیش خواهد آمد که باید همیشه آماده تغییرات سریع در استراتژی هایمان باشیم. در چنین موقعیت هایی باید بتوانیم بدون ایجاد تغییرات چشمگیر، به رویه قبلی برگردیم و به مشتریانمان خدمات ارائه دهیم.

برای تداوم کسب و کار به چه عواملی نیاز داریم؟ باید نیازهای کسب و کار خود را به خوبی بشناسیم؛ استراتژی هایی تعیین کنیم که دامنه، هدف ها و فرایندهای تداوم کسب و کار را مشخص می کند؛ ریسک ها و تهدیدات کسب و کارمان را شناسایی کنیم؛ برای مواجهه با بحران ها برنامه ریزی کنیم؛ کارکنانی با مسئولیت های تعریف شده داشته باشیم؛ عملکردها را پایش کنیم و اثربخشی آن ها را بسنجیم و استراتژی ها و فرایندها و عملکردها را به صورت مداوم بررسی کرده، بهبود ببخشیم. اگر بتوانیم چنین سیستم مدیریت تداوم کسب و کار را طراحی و اجرا کنیم، می توانیم روش ها، رویه ها و منابع مرتبط را به هم متصل کنیم تا اطمینان یابیم که فرایندهای مهم کسب و کارمان در مواقع اضطراری و بحران ها ادامه می یابند.

با توجه به اهمیت این موضوع، تصمیم گرفتیم کتابی در حوزه مدیریت تداوم کسب و کار ترجمه و منتشر کنیم. در کتاب اصول مدیریت تداوم کسب و کار، مؤلف رویکردهای خود را که بر مبنای تجارب شخصی است بیان می کند. وی می کوشد تا با ارائه جزئیات کامل و مثال هایی واقعی، موضوع را به خوبی شرح دهد. فرقی نمی کند تازه در این راه قدم گذاشته اید یا تجربه کار کردن در این حوزه را دارید، این کتاب برای همه افراد شاغل در حوزه تداوم کسب و کار مفید و کاربردی خواهد بود. یکی دیگر از مزیت های کتاب این است که پس از بیان مفاهیم اساسی و فعالیت های اصلی سازمان در زمینه سیستم مدیریت تداوم کسب و کار، تحلیل می کند که چطور هر مرحله از این سیستم مدیریتی می تواند با مرحله دیگر مرتبط باشد. نویسنده کتاب کوشیده است مفاهیم جدید و مهم مدیریت تداوم کسب و کار را معرفی کند و آن را براساس گواهینامه ایزو ۲۲۳۰۱ ساختار بندی کرده است.

مخاطبان فرهیخته نشر برآیند، کوشیدیم تا بار دیگر کتابی در حوزه کسب و کارهای آنلاین را انتخاب و منتشر کنیم که پاسخی باشد برای نیازهای کسب و کارهای اینترنتی

به خصوص در حوزه نوآوری و فناوری. در این راه به همراهی شما نیاز داریم. مثل همیشه، اگر نقدی به کار ما دارید یا پس از خواندن کتاب نکته‌ای به ذهنتان رسید، آن را با ما در میان بگذارید. باور داریم که برای پیشرفت باید نقدها را بشنویم و اشتباهات را اصلاح کنیم. منتظر پیام‌های شما هستیم.

عادل طالبی

شهریور ۱۴۰۰

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول. مبانی مدیریت تداوم کسب و کار
۳۷	فصل دوم. سیستم مدیریت تداوم کسب و کار
۵۵	فصل سوم. موقعیت سازمان
۷۵	فصل چهارم. رهبری
۹۱	فصل پنجم. برنامه ریزی
۱۰۹	فصل ششم. پشتیبانی
۱۳۷	فصل هفتم. عملیات
۱۹۷	فصل هشتم. ارزیابی عملکرد
۲۲۳	فصل نهم. بهبود
۲۳۹	فصل دهم. نتیجه گیری