

راهکارهای مدیریتی برای کارآفرینان

تألیف: سریم کانلیس بریقان (مدرس کارآفرینی) - حسام الدین قاسمی (مدرس دانشگاه)

با مقدمه: دکتر سید محمد حسینی
(عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی)

نیکان کتاب

زمستان ۹۹

سرشناسه	کاظمی تربقان، مریم، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	راهکارهای مدیریتی برای کارآفرینان/مریم کاظمی تربقان، حسام الدین قاسمی.
مشخصات نشر	: زنجان: نیکان کتاب، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص. جدول نمودار.
شابک	: ۷-۱۲۷-۱۹۶-۹۶۴-۹۷۸
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کسب و کار خرد - مدیریت
موضوع	: مدیریت -- ایران
موضوع	: موفقیت در کسب و کار -- ایران
شناسه افزوده	: قاسمی، حسام الدین، ۱۳۶۰-
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ر ۲۴ ک / ۷۲۷ / HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۲۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۹۷۹۴



انتشارات نیکان کتاب

امور فنی: نیکان کتاب

طراحی جلد: مجید ابراهیم خانی

ویراستاران: دکتر محمد بلبلیان (عضو هیات علمی دانشگاه سبزوار)

زهرا کاظمی

چاپ و لیتوگرافی: ولیعصر

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال

چاپ اول: زمستان ۹۰

شابک: ۷-۱۲۷-۱۹۶-۹۶۴-۹۷۸

دفتر نشر: زنجان، چهارراه سعدی، روبروی بانک پاسارگاد کوچه باقری، ساختمان سپهر، واحد ۴ تلفکس: ۰۲۴۱-۳۲۳۵۵۴۱-۲

Email: nikan_ketab@yahoo.com

حق چاپ برای مؤلفین محفوظ است

فهرست مندرجات

عنوان.....	صفحه.....
پیشگفتار.....	
مقدمه.....	۱.....
فصل ۱	
چرخه حیات کسب و کار.....	۲۷.....
فصل ۲	
اثر بخشی در کسب و کار.....	۴۱.....
فصل ۳	
مکاتب مدیریتی.....	۵۳.....
فصل ۴	
سازمان.....	۷۱.....
فصل ۵	
سازمان و فرهنگ.....	۹۳.....
فصل ۶	
خلاقیت و نوآوری.....	۱۱۷.....
منابع.....	۱۳۷.....

تقریظ

در ایجاد هر کسب و کاری رد و پای عنصر کارآفرینی دیده می‌شود، عنصری که فرد کارآفرین، با استفاده از یک فرصت، یک محصول یا خدمت جدید سودآوری را، تولید کرده و با وجود موانع و تهدیدهایی که در سر راهش وجود دارد، آن را به ثمر می‌رساند و منجر به ایجاد رضایتمندی و یا تقاضای جدید می‌شود.

شاخص‌هایی همچون ابتکار عمل، قدرت تصمیم‌گیری، خلاقیت و نوآوری، ریسک‌پذیری، یادگیری مستمر، نشانه‌هایی از کارآفرینی است و مهمترین ویژگی‌های کارآفرینان عبارتند از: علاقمند به انجام کار و به دنبال موفقیت؛ معتقد به کنترل وقایع بیرونی؛ ریسک‌پذیر بودن؛ مستقل و خود اتکا بودن؛ دارای خلاقیت و نوآور بودن؛ استفاده کارا از زمان؛ توجه به هدف و تمرکز بر آن.

داشتن اعتماد بنفس، داشتن عزت نفس، آینده نگر، عمل‌گرا بودن و فرصت شناس بودن، بهره‌برداری از فرصت‌ها، شناسایی یافتن منابع مورد نیاز، ایجاد ارزش افزوده، دارای دانش علمی، شبکه‌سازی مالی و خلق سرمایه مالی، شبکه‌سازی اجتماعی و خلق سرمایه اجتماعی، دارای دانش مدیریت ریسک، دارای قاطعیت و اراده در مواجهه با ناملازمات، از ویژگی‌های دیگر کارآفرین است.

اما تاثیر کارآفرینی بر توسعه اقتصادی؛ برای تحقق توسعه، عوامل گوناگون اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی نقش ایفا می‌کند. یکی از این عوامل مهم، کارآفرینان هستند. کارآفرینان با ویژگی‌هایی که دارند و با وظایفی که بر عهده آنان است، می‌توانند در توسعه و شکوفایی و اشتغال‌زایی جامعه نقش مهمی ایفا کنند.

کارآفرینان به عنوان سرمایه انسانی از طریق شناسایی فرصت‌ها، مدیریت تهدیدها و تولید محصول یا خدمتی جدید، آرامش و آسایش را که از اهداف مهم توسعه است، برای انسانها فراهم می‌کنند.

از عوامل مهم مدیریت بیکاری به عنوان یکی از معضلات اقتصادی و اجتماعی کشورها، توجه به کارآفرینی و توسعه آن است؛ زیرا کارآفرینان از طریق ایجاد واحدهای اقتصادی کوچک و متوسط باعث اشتغال‌زایی و کاهش بیکاری می‌گردند. به هر حال امروزه کارآفرینی، در تمامی ابعاد توسعه و رشد اقتصادی مطرح است و مهمترین دستاورد کارآفرینی برای اقتصاد کشورها، ایجاد اشتغال، رفاه، ثروت و شناخت فرصت‌های مناسب است. کارآفرینی می‌تواند به عنوان یک مکانیزم، موجب افزایش بهره‌وری در بنگاه‌ها شود به همین جهت تمامی کشورها بخصوص

کشورهای توسعه یافته سعی می‌کنند انسانهای مستعدی را کشف و پرورش دهند، تا نقش کارآفرینی را به خوبی بازی کنند و دانشگاه‌های بزرگ جهان، آموزش و تفکر کارآفرینی را در اولویت برنامه خود قرار داده اند.

اما علیرغم تمام ویژگی‌ها مثبت کارآفرینی و نقشی که در رشد و توسعه اقتصادی کشور دارد، در ایران علاوه بر اینکه موانع بازدارنده در برابر کارآفرینی وجود دارد در نظام آموزش و فرایند آن، توجه ویژه به آن نشده و از اینرو کارآفرینان با شکست مواجه شده‌اند. از اینرو در کنار مبارزه با موانع بازدارنده باید به عواملی که باعث ترویج روحیه کارآفرینی می‌شود، توجه کافی نمود. لازم است دولتها و ملتها با استفاده از نهاد آموزش و پرورش به‌طور منسجم و با تمام توان و استفاده از تمامی ظرفیتهای، در جهت آموزش، ترویج و توسعه واقعی کارآفرینی در سطح همه لایه‌های اقشار جامعه همت گمارند.

در این میان نقش نظام تعلیم و تربیت و نهادهای علمی - آموزشی و پرورشی و همچنین معلمان و استادان و نویسندگان بسیار مهم و حیاتی است تا در ایجاد، بسط و گسترش نهضت ملی کارآفرینی، همه توان و ظرفیت خود را به کار گیرند و در راه نهادهای ساز فرهنگ کارآفرینی بکوشند.

طرح سوالات و ایجاد محیط مناسب در تدریس، آموزش نحوه تفکر علمی و چگونگی آزمون فرضیه‌ها، تشویق دانش‌آموزان و دانشجویان به مشارکت و محترم شمردن سوالات آنان، فراهم نمودن زمینه گفتگو در مورد تجارب کسب شده، تشویق به عزت نفس و اعتماد به نفس و بالاخره تشویق دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی به اخذ پایان نامه‌های مرتبط با کارآفرینی از جمله عواملی است که باعث ترویج روحیه کارآفرینی می‌شود.

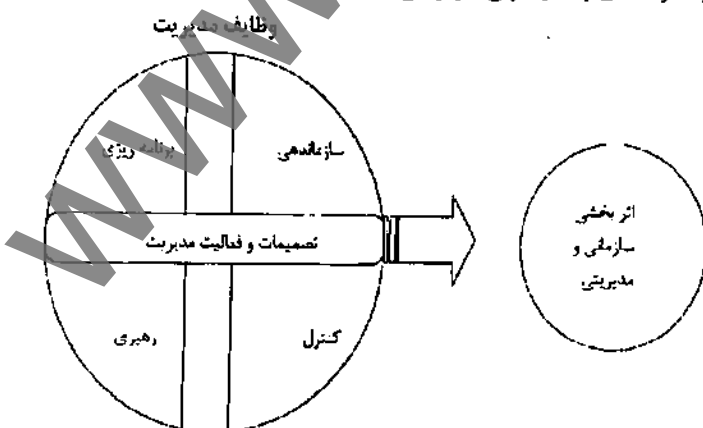
همچنین تدوین کتاب و مقالات مرتبط با کارآفرینی نقش بسیار موثری در ترویج روحیه کارآفرینی و سپس شکوفایی شدن آن دارد. پشتیبانی مالی و علمی نهادهای فرهنگی و علمی کشور از نویسندگان، بر شتاب گرفتن نهادهای علمی کارآفرینی می‌افزاید.

این اثر علمی که حاصل تلاش دو دانش‌آموخته دلسوز و موفق این مرز و بوم است، انشاءالله می‌تواند بخشی از این خلأ را پر کرده و در رسیدن کارآفرینی به جایگاه خود، کمک کند.

پیشگفتار

بر ساحل دریای وجود قدم می‌زنی، بی‌آنکه بدانی کجا نشان قدم‌هایت تمام خواهد شد. در این میان، نوشتن بهترین راه است؛ برای ارائه گزارشی از این که تا کجا و چگونه رفته‌ای. دادن خبری از خویش، پیش از آنکه نشان پای تو، با موجی محو شود.

همراهان گرامی مسأله‌ی امروز ما شاید این است که مدیران با تجربه دیروز ما بدون آنکه رد پایی از تجربیات خود به جای بگذارند؛ صحنه فعالیت را ترک نموده‌اند و اینگونه است که ما در حسرت تجربیات آنان، گاه تجربه را دوباره تجربه می‌کنیم. بزرگواران، این کتاب می‌خواهد از دل متون علمی به دنیای واقعی قدم بگذارد و با بررسی نظرات اندیشمندان حوزه مدیریت، از شما مدیران لایق و فرهیخته بخواهد تا نظرات خود را برای چاپ در نسخه‌ی بعدی همین کتاب ارسال نمایید تا به نام خود شما و در کنار تاریخچه‌ای از فعالیت شما، این تجربیات ارزشمند چاپ شده و قدمی در راه توسعه‌ی پایدار ایران عزیزمان باشد.



Source: (Dubrin and others 1989, 151)

امروزه کارآفرینان در موقعیتی از زمان قرار گرفته‌اند که در این موقعیت عوامل موثر بر موفقیت آنان به سرعت در حال تغییر است. در چنین شرایطی برای موفقیت در کسب و کار لازم است مدیران کارآفرین هوشیار و گوش به زنگ، با دانستن همه‌ی راه حل‌های قبلی در مسیر فائق آمدن بر مسائل و مشکلات حوزه مدیریت که دیگران آن را مطالعه و آزموده‌اند، به دنبال گسترش توانایی‌های خود با تکیه بر دانایی‌های خویش باشند.

بنابراین در این کتاب دانایی را سرلوحه خود قرار داده‌ایم؛ همچنان که به راستی توانا بود هر که دانا بود. ما در این کتاب قصد داریم تا با مرور آنچه در گذشته و حال یار و همراه مدیران بوده است؛ در کنار مدیران کارآفرین ایران زمین باشیم تا در این تعامل به آن درجه از توانایی برسیم که در تک تک شرایط کاری، راه حلی به اقتضای شرایط متغیر دنیای رقابتی امروز برای کسب و کار خود یافته و بازیگر "نقش اصلی" در عرصه کسب و کار خود باشیم. انجام هرچه بهتر فرآیند برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و نظارت بر کار اعضای سازمان و به کار بردن خلاقیت و استفاده از کلیه منابع قابل دسترس برای رسیدن به هدف‌های تعیین شده‌ی سازمان، نتیجه‌ای است که در این کتاب به دنبال آن هستیم. امیدواریم با نظرات، پیشنهادات و انتقادات سازنده‌ی خود پشتیبان این حرکت نو بوده و با ارائه‌ی تجربیات ارزشمند خود بر غنای این مجموعه بیافزایید.

با تقدیر احترام

مریم کاظمی تربقان - حسام الدین قاسمی