

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کارگشایی در کارآفرینی

تألیف :

دکتر برسام (فرید) سوری

سال ۱۳۹۹

عنوان و نام پدید آور: کارگشایی در کارآفرینی - تألیف: فرید سوری -

مشخصات نشر: قم، الهام نور، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۲۳ ص، مصور، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۴۷-۷۲-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Enterpernuer

رده بندی کنگره: HB615

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۶۸۰۵۰

انتشارات الهام نور

نام کتاب: کارگشایی در کارآفرینی

تألیف: فرید سوری

تیراژ / چاپخانه: ۲۰۰ نسخه / شریعت

قطع / تعداد صفحات / صحافی: وزیری / ۱۲۳ صفحه / براتی

نوبت چاپ / قیمت: اول ۱۳۹۹ / ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۴۷-۷۲-۳

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص مؤلفین می باشد.



درباره نویسنده:

دکتر برسام (فرید) سوری در ۱۶ مردادماه ۱۳۶۳ در تهران و در خانواده ای متمدن، روشنفکر، تحصیل کرده متولد شد. دکتر سوری از کودکی بلند پرواز بود و میل به استقلال و تجربه دنیای بیرونی داشت به همین دلیل کار فروش را از ۱۲ سالگی شروع کرد و در ۱۲ تا ۱۵ سالگی به بازاریابی لاک پاک کن Jade و Jud پرداخت. از سن ۱۵ تا ۱۷ سالگی در بازار تهران مشغول فروشنده‌گی شد. در این حین بازاریابی و تبلیغات شرکت-هائی را به عهده گرفت که یکی از آنها آموزش زبان نصرت بود (شامل چاپ بروشور و تبلیغات تلویزیونی)

در سن ۱۷ تا ۱۸ سالگی دو باب ویلای پدرش در دماوند را که نیمه ساخته بود به اتمام رساند.

در سن ۱۸ سالگی به دانشگاه اقتصاد رفت اما در سن ۲۰ سالگی از دانشگاه اخراج شد و در دانشگاه BRS انگلستان، HBSA، Leipzig آلمان و دانشگاه های مشابه آن شروع به گرفتن مدارک تخصصی مثل تخصص بازاریابی، تخصص فروش، تخصص تبلیغات، تخصص برندینگ، تخصص مدیریت کسب و کار، تخصص رهبری کسب و کار، تخصص Start up و... نمود که این تحصیلات ۴ تا ۵ سال طول کشید وی سپس برای ادامه تحصیل تخصصی به دانشگاهی آمریکائی به نام American Liberty که در دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار شد رفت و در زمینه تجارت، لیسانس و فوق لیسانس (EMBA) سازماندهی و رهبری تجارت-های بزرگ (و دکتر را به اتمام رساند. دکتر برسام (فرید) سوری حین تحصیل مشغول گرفتن گواهینامه های تخصصی و آموزش های متعدد در زمینه اقتصاد و مدیریت فروش شد که ساعات آموزش ایشان بیش از ۱۰۰۰ ساعت می باشد. همچنین دکتر برسام (فرید) سوری در دانشگاه HSBS هامبورگ آلمان مدرک Mini MBA و در دانشگاه ALU مدرک PHD دریافت کرده است.

فهرست مطالب

فصل اول - چارچوب بندی پدیده کارآفرینی.....	۱
۱-۱- جدیدترین دستاوردهای مطالعات کارآفرینی.....	۲
۱-۲- مروری بر موضوعات مهم تحقیقاتی که در مطالعات کارآفرینی وجود دارند.....	۴
۱-۲-۱- فرصت ها و فرآیند کارآفرینی.....	۸
۱-۲-۲- تامین مالی فعالیتهای اقتصادی.....	۱۰
۱-۲-۳- شناخت کارآفرینانه.....	۱۲
۱-۲-۴- توسعه اقتصادی و کارآفرینی.....	۱۴
۱-۲-۵- کسب و کار خانوادگی.....	۱۵
۱-۲-۶- کارآفرینی شرکتی.....	۱۶
۱-۲-۷- کارآفرینی اجتماعی و پایداری.....	۱۸
۱-۲-۸- کارآفرینی زنان و اقلیت ها.....	۱۹
۱-۲-۹- کارآفرینی جهانی.....	۲۰
فصل دوم - عملکرد شرکت های کارآفرین.....	۲۲
۲-۱- مقدمه.....	۲۳
۲-۲- تعریف شرکت های کارآفرین.....	۲۴

۲-۳- اصلاح مفهوم عملکردی که شرکت های کارآفرین به آن دست یافته‌اند..... ۲۷

۲-۴- مروری بر فاکتورهایی که می‌توانند بر رشد شرکت های کارآفرین تاثیر بگذارند..... ۳۰

۳۸ فصل سوم - مدل تجاری

۳-۱- مدل تجاری: مفهوم همپوشانی..... ۳۹

۳-۲- تعریف مدل تجاری..... ۴۰

۳-۳- راهاندازی مدل کسب و کار..... ۴۱

۳-۳-۱- نوآوری، سازگاری، و آزمایش..... ۴۳

۳-۴- عوامل تاثیر گذار بر راهاندازی مدل کسب و کار..... ۴۶

۳-۴-۱- رابطه صنعت..... ۴۶

۳-۴-۲- ارتباط سن شرکت..... ۴۷

۳-۵- شرکتهای کارآفرینی و مدلهای کسب و کار آنها..... ۵۱

۳-۶- نتایج اظهار شده..... ۵۵

۵۸ فصل چهارم - فرصت های کارآفرینی

۴-۱- شناسایی فرصت های کارآفرینی..... ۵۹

۴-۲- رویکرد نئوکلاسیک..... ۶۲

۴-۳- رویکرد اثربشی..... ۶۸

۴-۴- رویکرد معاصر..... ۷۶

۴-۵- بازتاب‌ها روی شناسایی فرصت‌های کارآفرینی..... ۸۲

۴-۶- نتیجه‌گیری‌ها..... ۸۶

فصل پنجم - مسیرهای کارآفرینی..... ۸۹

۵-۱- روشی برای ترسیم مسیرهای کارآفرینی..... ۹۰

۵-۲- مسیر مسطح..... ۹۵

۵-۳- مسیر افزایشی..... ۹۸

۴- مسیر پر پیچ و خم..... ۱۰۰

۵-۵- مسیرهای کارآفرینی..... ۱۰۲

فصل ششم - تکنیک پومودورو برای مدیریت زمان..... ۱۰۸

نتیجه‌گیری..... ۱۰۹

فهرست جداول

- جدول (۱-۲): روش‌های درک عملکرد شرکت‌های کارآفرین ۲۹
- جدول (۱-۳): بعضی از تعاریف مدل کسب و کار ۴۱
- جدول (۲-۳): نوآوری، سازگاری، و آزمایش مدل کسب و کار ۴۵
- جدول (۳-۳): موانع راهاندازی مدل‌های کسب و کار ۵۱
- جدول (۳-۴): تمهای طراحی ۵۲
- جدول (۳-۵): انواع مدل‌های کسب و کاری که شرکت‌های کارآفرینی می‌توانند استفاه کنند ۵۵
- جدول (۱-۴): المان‌های استفاده شده برای تشخیص فرصت‌های کارآفرینی ۶۱
- جدول (۲-۴): المان تعیین کننده فرصت‌های کارآفرینی در رویکرد نئوکلاسیک ۶۷
- جدول (۳-۴): المان تعیین کننده فرصت‌های کارآفرینی در رویکرد اتریشی ۷۵
- جدول (۴-۴): المان تعیین کننده فرصت‌های کارآفرینی در رویکرد معاصر ۸۱
- جدول (۴-۵): مقایسه رویکردهای مختلف برای شناسایی فرصت‌های کارآفرینی ۸۳
- جدول (۴-۶): مقایسه رویکردهای نئوکلاسیک، اتریشی، و معاصر ۸۳
- جدول (۵-۱): مسیرهای کارآفرینی ۱۰۳

فهرست اشکال

- شکل (۵-۱): ترسیم مسیرهای کارآفرینی: عملکردهای کارآفرینی..... ۹۱
- شکل (۵-۲): ترسیم مسیرهای کارآفرینی: مدل‌های کسب و کار..... ۹۲
- شکل (۵-۳): ترسیم مسیرهای کارآفرینی: فرصت‌های کارآفرینی..... ۹۴
- شکل (۵-۴): مسیر مسطح..... ۹۷
- شکل (۵-۵): مسیر افزایشی..... ۱۰۰
- شکل (۵-۶): مسیر پر پیچ و خم..... ۱۰۲
- شکل (۵-۷): مسیرهای کارآفرینی..... ۱۰۴
- شکل (۵-۸): مسیرهای کارآفرینی و ریسک شکست..... ۱۰۶