

# موفقیت حرفه‌ای مدیران

محمد کج‌حلی خان حاکمی

کارشناس ارشد MBA از سویس

دکترای DBA از دانشگاه درلته IPag فرانسه

عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف کرمان

مدرس دانشگاه

برنده چندین جایزه بین‌المللی و داخلی در زمینه

کارآفرینی و مدیریت

|                     |   |                                                                               |
|---------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسنامه          | : | گنجعلی خان حاکمی، محمد، ۱۳۶۶ -                                                |
| عنوان و نام پدیدآور | : | موفقیت حرفه‌ای مدیران / مولف محمد گنجعلی خان حاکمی؛ ویراستار سیده طیبہ حسینی. |
| مشخصات نشر          | : | تهران: توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزانه، ۱۳۹۹.                               |
| مشخصات ظاهری        | : | ۱۰۳ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.                                                         |
| شابک                | : | ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۳۵۰۵-۲                                                              |
| وضعیت فهرست‌نویسی   | : | فیا                                                                           |
| یادداشت             | : | کتابنامه.                                                                     |
| موضوع               | : | موفقیت در کسب و کار -- ایران                                                  |
| موضوع               | : | Success in business -- Iran                                                   |
| موضوع               | : | مدیران -- ایران                                                               |
| موضوع               | : | Executives -- Iran                                                            |
| رده‌بندی کنگره      | : | ۵۳۰ HF                                                                        |
| رده‌بندی دیویی      | : | ۱-۹۵ / ۶۵                                                                     |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۷۲۸۰۰۰                                                                        |

نام کتاب: موفقیت حرفه‌ای مدیران

مؤلف: محمد گنجعلی خان حاکمی

ناشر: توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزانه

ویراستار: سیده طیبہ حسینی

چاپ و صحافی: دیجیتال

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۳۵۰۵-۲

بها: ۲۵۰۰۰ تومان

- همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر و پدید آورنده اثر محفوظ است.

- با همکاری گروه تحقیقاتی و پژوهشی آروین پندار پایا APPRGI R

## فهرست مطالب

|    |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| ۱۱ | .....                                                                 |
| ۱۳ | ..... سواد مالی مدیران در بورس اوراق بهادار تهران                     |
| ۱۴ | ..... سواد مالی                                                       |
| ۲۰ | ..... ضرورت سواد مالی                                                 |
| ۲۳ | ..... انحراف از تصمیم‌گیری درست                                       |
| ۲۷ | ..... ارزیابی عملکرد                                                  |
| ۳۱ | ..... ارتقا سواد مالی، اقتصادی و سواد تجاری برای مدیران دولتی و خصوصی |
| ۳۲ | ..... شفافیت اطلاعات در فرآیند گزارشگری مالی                          |
| ۳۴ | ..... توانایی مدیران و شفافیت گزارشگری مالی                           |
| ۴۰ | ..... اهمیت استراتژیک سواد تجاری در تصمیمات سازمان                    |
| ۴۲ | ..... تکنیک‌های تسهیل تصمیم‌گیری سواد تجاری                           |
| ۴۳ | ..... عوامل موثر بر سواد تجاری سازمان                                 |
| ۴۵ | ..... بروز و ظهور اندیشه نئولیبرالیسم                                 |
| ۴۷ | ..... دانش اقتصادی                                                    |
| ۴۸ | ..... گروه‌بندی پژوهش‌های مرتبط با سواد مالی                          |
| ۵۱ | ..... چرا سواد اقتصادی اهمیت دارد؟                                    |
| ۵۲ | ..... خطرهای بی‌سوادی اقتصادی چیست؟                                   |
| ۵۲ | ..... چه زمانی فرد نیاز به کسب سواد اقتصادی دارد؟                     |

- علم، فناوری، و سواد اقتصادی چه ارتباطی با هم دارند؟ ..... ۵۳
- سواد اقتصادی به چه طریق دیگری استاندارد زندگی را بهبود می بخشد؟ ..... ۵۳
- دانش مالی مدیر ..... ۵۳
- نتیجه گیری ..... ۵۵
- مدیریت اقتصادی در بحران کرونا ..... ۵۷
- مدیریت استراتژیک و نقش مدیر در گذر سازمان از بحران کرونا ..... ۶۰
- سیاست های فروش مدیران در شرایط بحران ..... ۶۷
- استراتژی مدیر در کاهش هزینه ها و دستیابی به اطلاعات سازمانی ..... ۶۸
- سواد اقتصادی در ایران، تورم در ایران ..... ۷۰
- مؤلفه های سازنده ..... ۷۲
- تورم چیست؟ ..... ۷۳
- علل تورم ..... ۷۴
- پول در گردش ..... ۷۴
- تأثیر کشش تقاضا ..... ۷۵
- فروش و بازاریابی در شرایط بد اقتصادی چگونه است؟ ..... ۷۵
- میزان تبادلات خارجی ..... ۷۶
- جنبه های مثبت تورم ..... ۷۶
- حفظ کسب و کار در دوران تورم ..... ۷۷
- عبور از رکود ..... ۸۰
- منابع ..... ۹۷

## پیشگفتار

سپاس مخصوص خداوند مهربان که به انسان توانایی و دانایی بخشید و به همنشینی رهروان علم و دانش مفتخرمان نمود و خوشه چینی از علم و معرفت، آرزویمان ساخت.

از اواخر سال ۱۳۹۸ زندگی روزمره تمامی ما از تغییر در عادت‌های رفتاری گرفته تا تغییر در روابط اجتماعی تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا قرار گرفته است. اما باید دید که آیا کرونا بحران است یا فرصت؟

قطعاً برای مدیران فرصت‌طلب و باهوش بهترین زمان دای تبدیل بحران به فرصت بود. زمانی که مجبور شدم در ۱۵ اسفندماه سال ۱۳۹۸ کل کسب و کار خود را به دستور ستاد مبارزه با کرونا تعطیل کنم و بی‌دانستم حداقل یکماه باید در قرنطینه باشم ایده نوشتن کتاب موفقیت حرفه‌ای مدیران برایم تداعی شد.

کتاب کوچک و فشرده که بشود راحت آن را حمل کرد و در یک تعطیلات چندروزه یا یک مسافرت آن را مطالعه نمود و طراحی و راه‌اندازی فروشگاه مجازی و اینترنتی (که امروز می‌توانید دژپلازا را در کافه بازار دانلود نمایید. <http://dezhplaza.com/app>) پرداختم. پس خواندن

این کتاب را به مدیران جوان دولتی و خصوصی و همچنین مدیران شرکت های پخش و عمده‌فروشی و کسانی که می‌خواهند کسب و کاری را راه‌اندازی کنند توصیه می‌کنم.

دنایای ما، دنیای سازمان‌هاست و گرداننده اصلی این گردونه مدیران هستند، آنانند که به کالبدسازمانه‌ها جان می‌بخشند و تحقق هدف‌ها را میسر می‌سازند؛ مدیران باید در شرایط کنونی حتماً سواد اقتصادی و مالی داشته باشند و معنی واقعی استراتژی را بدانند در مورد بازار بورس و سرمایه اطلاعات کافی و به روز داشته باشند.

از "شرکت تحقیقاتی و پژوهشی آروین پندار پایا" جهت همیاری در چاپ اولین کتاب به تسکین و قدردانی می‌کنم و امیدوارم مطالعه کتاب تأثیر شگرف در کیفیت کسب و کار مدیران جوان داشته باشد و فرصتی پیش بیاید تا پایان سال کتابی در حوزه مدیریت و رهبری به چاپ برسانم.

محمد گنجعلی خان حاکمی

۱۳۹۹/۴/۳

آدرس اینستاگرام: ganj.school