

سیدالرحمن الرحیم

معماری خانه کودک بر مبنای روانشناسی محیط

مؤلف:

سحر پیر محمدی

عنوان:
معماری خانه کودک بر مبنای روانشناسی محیط
مؤلف: سحر پیرمحمدی
ناشر: راه دگتری
نوبت چاپ: اول-۱۴۰۰
تیراژ: ۳۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۴۹۲-۴
قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶.
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۲۰۳۳
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»

ISBN: 978-622-241-492-4



www.kepo.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: پیرمحمدی، سحر، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: معماری خانه کودک بر مبنای روانشناسی محیط/مؤلف سحر پیرمحمدی
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دگتری، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ص: مصور (رنگی)، جدول.
شابک	: 978-622-241-492-4 ۳۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص ۸۹، ۹۰.
موضوع	: معماری و کودکان
موضوع	: Architecture and children
موضوع	: فضاهای عمومی-- طراحی و ساخت
موضوع	: Public spaces-- Design and construction
موضوع	: مهد کودک -- طراحی و ساخت
موضوع	: Nursery school -- Design and Construction
رده بندی کنگره	: NAT۵۳۳
رده بندی دیویی	: ۷۲۰/۸۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۵۱۷۹۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

فهرست مطالب

۱.....	پیشگفتار.....
۲.....	مقدمه.....
۵.....	فصل اول.....
۵.....	کلیات (مطالعات پایه و زمینه).....
۶.....	بخش اول (پایه): برخورد روانشناسانه با موضوع.....
۶.....	شناخت کودک از دیدگاه روانشناسی.....
۱۰.....	مراحل رشد کودک.....
۱۰.....	خصوصیات کودک ۳ ساله.....
۱۳.....	خصوصیات کودک ۴-۵ ساله.....
۱۴.....	خصوصیات کودک ۶ ساله.....
۱۵.....	کودک و بازی.....
۱۵.....	تاریخچه بازی.....
۱۶.....	تعریف بازی.....
۱۶.....	اهمیت بازی.....
۱۸.....	بازی از نظر فروید.....
۱۸.....	بازی های سرگرم کننده.....
۱۹.....	فضای بازی.....
۲۴.....	تاریخ ظهور مراکز پیش دبستانی (کودکستان و مهد کودک).....
۲۶.....	هدف های آموزشی و تربیتی کودکستان.....
۲۸.....	فصل دوم.....
۲۸.....	بخش اول: مطالعات تکمیلی و تطبیقی.....
۲۹.....	مطالعات (تکمیلی).....
۲۹.....	نقش معماری در پرورش فکری کودکان.....
۳۰.....	کودک، معماری و فضا.....
۳۱.....	نتیجه گیری.....
۳۶.....	جلوه های خارجی مهد کودک.....
۳۷.....	شیرخوارگاه.....
۳۷.....	مهد کودک و کودکستان.....
۳۸.....	محوطه سازی برای کودکان.....
۳۸.....	محوطه بازی طبیعی.....
۳۹.....	مطالعات (تطبیقی).....

۳۹	نمونه های تطبیقی:
۳۹	۱. نمونه های ایرانی:
۳۹	۲- نمونه های خارجی:
۴۶	فصل سوم
۴۶	مبانی نظری و شناخت موضوع
۴۷	بخش اول: شناخت کودک، حقوق کودک، نیازهای اساسی کودک و مراحل رشد کودک
۴۷	شناخت کودک یا کودک
۴۷	پیمان نامه های جهانی حقوق کودک
۵۱	نیازهای اساسی کودکان
۵۳	مراحل رشد کودک
۵۴	مرحله درک شهودی از ۴ تا ۷ سالگی:
۵۶	مرحله عملکرد عینی از ۷ تا ۱۱ سالگی:
۵۷	مرحله عملکرد صوری (قیاسی) از ۱۱ تا ۱۹ سالگی:
۵۸	روانشناسی کودک و نوجوان
۵۹	ویژگی های معماری کودکان:
۶۲	بخش دوم: بررسی ساختار خانه، قیاس خانه سنتی با خانه مدرن و نمونه خانه ها
۶۲	تعریف خانه
۶۲	مسکن امروزی و اصول معماری خانه های سنتی
۶۳	بخش سوم: اصول طراحی
۶۳	فضا
۶۵	فصل چهارم
۶۵	استانداردها و نمونه های موجود
	بخش اول: بررسی ضوابط و استانداردهای لازم برای طراحی خانه ی کودک استانداردهای لازم برای طراحی خانه
۶۶	کودک:
۶۶	ضوابط و معیارهای طراحی خانه کودک:
۶۶	ورودی د سردر و نگهبانی:
۶۷	لابی و زیر مجموعه های آن:
۷۰	خانه کودک بهار:
۷۱	خانه کودک فرهنگسرای شهید شهریار خورموج:
۷۴	فصل پنجم
۷۴	سختن آخر
۷۵	الف) ضرورت و اهمیت موضوع:
۷۷	ب) طرح موضوع:
۷۸	ج) اهداف:
۷۸	د) مبانی نظری عام طرح:
۸۰	فصل ششم

فضای مهد کودک و کودکستان که به دو گروه نونهالان (کودک ۲ تا ۴ ساله) و نوباوگان (۴ تا ۶ ساله) تعلق دارد. مهد کودک و کودکستان جایگاه ویژه‌ای در ایجاد شخصیت کودک دارد. و به ارزشگذاری در ذهن کمک موثری می‌نماید. در طراحی مهد کودک، کودک محور اصلی است. فضا باید طوری طراحی شود که بتواند نیازهای روحی و جسمی کودک را برطرف کند و آنها را به رشد و تعالی برساند. کودک در مرحله پیش دبستانی از طریق بازی و فعالیت‌های هنری آسانتر و سریعتر جذب برنامه‌های آموزشی می‌شود و پرورش وی با موفقیت بیشتری امکان پذیر می‌باشد.

وجود خصایصی چون تخیل و خیال پردازی و خصوصیات برجسته عاطفی در دوران کودکی حاکی از تناسب هر چه بیشتر زبان هنر با زبان و گرایشات طبیعت این گروه سنی دارد. برخی از این خصوصیات عبارتند از: الف) کنجکاوی ب) باوری ج) تخیل د) نقاشی ه) شعر و سرود و) قصه و داستان ی) حرکات ورزشی و همچنین استفاده از رنگ آمیزی متفاوت در فضاهای مختلف حس تعلق را در کودکان ایجاد می‌کند. رنگهای برای کودکان مفاهیم مختلفی را تداعی می‌کنند که در رنگ آمیزی باید به آن توجه داشت.

هدف از ساخت مهد کودک: ۱) ایجاد محیطی برای آموزش بهتر کودکان ۲) نگرشی نو به دنیای کودک و تعلیم و تربیت کودکان ۳) ایجاد دنیای بهتر برای کودکان ۴) تقویت حس اکتشاف، خلاقیت، تصور، بیان و تحقیق و مطالعه در کودکان ۵) ایجاد فضایی برای کشف استعداد کودکان ۶) تقویت حس استقلال و اعتماد به نفس در کودکان.