

دقیقاً از کجا شروع کنیم

نیکو بهروز بهمنش

www.ketab.ir

سرشناسنامه	:	جونز، فیل ام، ۱۹۸۱-م.
عنوان و نام پدیدآور	:	Jones, Phil M.
مشخصات نشر	:	تهران: توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزانه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۸۷ ص:؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۹۸-۳۲-۶۱۳۵-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Exactly where to start : the practical guide to bringing your big idea to life, 2018
موضوع	:	هدف و هدف‌گزینی (روان‌شناسی)
موضوع	:	Goal (Psychology)
موضوع	:	انگیزش
موضوع	:	Motivation (Psychology)
موضوع	:	خودسازی
موضوع	:	Self-actualization (Psychology)
شناسه افزوده	:	بهمش، بهروز، ۱۳۴۳- مترجم
رده‌بندی کنگره	:	B۱ ۵۰
رده‌بندی دیوبی	:	۱۵۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۳۰۱۳۱



دقیقاً از کجا شروع کنیم؟ "فیل جونز"

مترجم: دکتر بهروز بهمش

ناشر: انتشارات توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزانه

ویراستار: سیده طیبه حسینی

• چاپ اول: ۱۳۹۹ • چاپ و صحافی: دیجیتال • قطع: رقعی

• شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۳۵-۳۲-۸

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

- همه حقوق چاپ و نشر متعلق به مترجم است.

فهرست مطالب

۱۷	فصل اول: شروع
۲۳	فصل دوم: منتظر مجوز نباشید
۲۹	فصل سوم: شکستن شاخ غول
۳۹	فصل چهارم: آن را روی کاغذ بیاورید
۴۵	فصل پنجم: دیدار و گفتگو: اعتبار خوبی به خودتان بدهید
۵۱	فصل ششم: تیم خود را بسازید
۵۷	فصل هفتم: پیشرفت به سوز که ل
۶۷	فصل هشتم: دودلی یک دشمن است
۷۳	فصل نهم: سیستم عملیاتی‌تان را برزرسانی کنید
۷۹	فصل دهم: موارد قابل کنترل را کنترل کند
۸۵	فصل یازدهم: فکر نهایی

مقدمه مترجم

چند مرتبه تابه حال در جلسات کسی به شما گفته است که، «این ایده فوز العادسی، باید دست به کار شوی و آن را به واقعیت تبدیل کنی؟» معمولاً چه اتفاقی می افتد؟ بیشتر اوقات، هیچ! بیشتر ایده های عالی به این دلیل ناکام باقی می ماند که افراد شجاعت، منابع، زمان یا سرمایه به مرحله عمل رساندن آن را ندارند و آنهایی که وارد عمل می شوند هم اکثراً آمادگی لازم را ندارند و در نتیجه بعد از مدتی می بینند که زمان و سرمایه باارزش خود را صرف آرزویی می کنند که در مسیر هدف نیست.

تبدیل کردن یک ایده به واقعیت (صرف نظر از زمان و سرمایه ای که نیاز دارد) کار ساده ای نیست. درواقع، خیلی هم سخت است. چه یک سرمایه گذار باشید و چه یک فرد اجرایی، روح دادن به ایده با چیزی شبیه به بدنیا آوردن یک بچه است. صرف نظر از شرایط و موقعیت، باید به حریت آن را داشته باشید. هیچ کس به اندازه خود شما ایده تان را درک نمی کند. در این مسیر، همه چیز پای خودتان است و لازم است که بیشتر درمورد نیازتان بدانید.

شاید مقالات زیادی در مورد این موضوع نوشته شده باشد. این مقاله به شما کمک می کند، بفهمید برای تبدیل یک ایده به واقعیت، چه نیازهای ذهنی، فیزیکی و عقلانی دارید. شاید به این خاطر که اگر بخواهید ایده ای را با گذشت زمان و تغییر شرایط همیشه زنده نگه دارید، فرآیند به واقعیت

رساندن یک ایده، چرخه‌ای بی‌پایان است. بعنوان مثال این مسئله را در کمپانی‌هایی که براساس ایده‌های بزرگ پایه‌ریزی شده‌اند اما نتوانسته‌اند آن‌قدر رقابتی بمانند تا موقعیت اول خود در بازار را نگه دارند، می‌بینیم.

همین مسئله در محل کار هم صدق می‌کند که نیروی کار خلایقیت لازم را ندارد؛ زیرا اکثراً طوری آموزش دیده‌اند که فقط کاری که به آن‌ها گفته می‌شود را اجرا کنند. به همین دلیل است که در اجرای کارهای کوتاه و فوری موفق‌تر هستیم. از طرف دیگر، کارمندان برای چندبرابر کردن فرصت‌های موجود در آن کار اولیه‌ای که به آنها سپرده شده، هیچ توانایی ندارند. بلکه باید نگران توانایی ثابتی مانند خود - چه به‌عنوان شخص و چه یک سازمان - باشیم.

بازار رقابتی امروز را چابک می‌کند که همه ما ایده‌های خودمان را تبدیل به واقعیت کنیم -- یا به عبارتی از تبدیل ایده‌های دیگران به واقعیت باشیم. اگر در هیچ کدام از این فعالیت‌ها شرکت نمی‌کنید، لازم است که هدف، موقعیت و علایق‌تان را دوباره ارزیابی کنید. ببینید بول کنید که برای ایجاد فرصت رشد برای خودتان و سازمانی که در آن کار می‌کنید، می‌بایست رفتارها و گرایش‌ات کارآفرینی را در خود پرورش دهید.

کارآفرینی دیگر فقط یک واژه تجاری نیست. یک روش زندگی است. برای اینکه بتوانید یک کارآفرین باشید، نیازی نیست که - تماماً - سرمایه‌گذار باشید.

بهروز بهمنش

تابستان ۱۳۹۹