

ویژگی‌های مدیر خوب

کلیدهای طلایی و کاربردی

تألیف

محمود کاملی



انتشارات روان سنجی

موضوع	: مدیران
موضوع	: Executives
موضوع	: مدیران -- اخلاق حرفه‌ای
موضوع	: Executives -- Professional ethics
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
رده بندی کنگره	: ۲/HD۲۸
رده بندی دیویی	: ۴۲۱/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲۰۲۹۶۷

سرشناسه	: کاملی، محمود، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: ویژگی‌های مدیر خوب: کلیدهای طلایی و کاربرد / تألیف محمود کاملی.
وضعیت ویراست	: [و. س. ۲]
مشخصات نشر	: تهران: روان سنجی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۸۰ ص.
شابک	: ۹۳-۱۰-۷۸-۷۸۰-۶۴۰
وضعیت فهرست	: قیفا
نویسی	
یادداشت	: -

عنوان کتاب	: ویژگی‌های مدیر خوب
نویسنده	: محمود کاملی
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۹
شمارگان	: ۱۰۰ نسخه
قیمت	: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

آدرس انتشارات: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، پلاک ۱۳ واحد ۲. تلفکس: ۰۲۱-۶۶۵۶۴۸۱۵

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه
۱۰.....	ظاهر مدیر
۱۱.....	اخلاق مدیر
۱۲.....	ویژگی های یک اخلاق خوب
۱۳.....	قسمتی از مکارم اخلاقی و غیر اخلاقی در صورت و دست و پا می باشد
۱۳.....	شخصیت مدیر
۱۵.....	ویژگی های یک مدیر خوب
۱۶.....	از ابتدا شغل مناسب معرفی می کنیم
۱۷.....	چرا باید قبل از انتخاب مسئولیت خود را خوب بشناسیم
۱۸.....	چگونه تیپ شخصیتی مناسبی را بیابیم
۱۹.....	تیپ شخصیتی خود را تایید کنید
۱۹.....	۱- تیپ شخصیتی برون گرا، شمی، احساسی، داوری کننده-ENFJ
۲۱.....	۲- تیپ شخصیتی درون گرا، شمی، احساسی، داوری کننده-INFJ
۲۲.....	۳- تیپ شخصیتی برون گرا، شمی، احساسی، ملاحظه کننده-ENFP
۲۳.....	۴- تیپ شخصیتی درون گرا، شمی، احساسی، ملاحظه کننده-INFP
۲۳.....	۵- تیپ شخصیتی برون گرا، شمی، فکری، داوری کننده-NTJ
۲۴.....	۶- تیپ شخصیتی درون گرا، شمی، فکری، داوری کننده-INTJ
۲۵.....	۷- تیپ شخصیتی برون گرا، شمی، فکری، ملاحظه کننده-ENTP
۲۶.....	۸- تیپ شخصیتی درون گرا، شمی، فکری، ملاحظه کننده-INTP
۲۷.....	۹- تیپ شخصیتی برون گرا، حسی، فکری، داوری کننده-ESTJ
۲۸.....	۱۰- تیپ شخصیتی درون گرا، حسی، فکری، داوری کننده-ISTJ
۲۹.....	۱۱- تیپ شخصیتی برون گرا، حسی، احساسی، داوری کننده-ESFJ
۳۰.....	۱۲- تیپ شخصیتی درون گرا، حسی، احساسی، داوری کننده-ISFJ
۳۱.....	۱۳- تیپ شخصیتی برون گرا، حسی، فکری، ملاحظه کننده-ESTP
۳۲.....	۱۴- تیپ شخصیتی درون گرا، حسی، فکری، ملاحظه کننده-ISTP
۳۲.....	۱۵- تیپ شخصیتی برون گرا، حسی، احساسی، ملاحظه کننده-ESFP

۳۳	۱۶- تیپ شخصیتی درون گرا، حسی، احساسی، ملاحظه کننده - ISFP
۳۴	خصوصیات مدیر دفتر
۳۵	قسمتی از خصوصیات یک مدیر دفتر
۳۶	اخلاق مدیر در قرآن
۳۷	برخی از مفاهیم اخلاقی مدیر از نگاه قرآن
۳۷	۱- ایمان
۳۷	۲- صبر و بردباری
۳۷	۳- حسن خلق و تواضع
۳۸	۴- مشورت و تصمیم گیری
۳۸	۵- وفای به عهد
۳۸	۶- تقوا
۳۹	۷- وجدان اخلاقی
۳۹	۸- آرامش و شرح صدر
۴۰	۹- راستی و درستکاری
۴۰	۱۰- مراقبت در همه امور
۴۱	۱۱- گذشت و مدارا
۴۱	۱۲- بی توجهی به دنیا و ریاست
۴۱	۱۳- امین و امانت داری
۴۲	نتیجه اخلاق در مدیریت
۴۲	۱۴- اجرای عدالت
۴۳	۱۵- رابطه‌ی صمیمانه
۴۳	۱۶- اشاعه ارزش‌ها
۴۳	۱۷- تدبیر
۴۴	۱۸- قانون مداری
۴۴	۱۹- آموزش
۴۵	۲۰- ارتباط با خدا
۴۵	۲۱- امر به معروف و نهی از منکر
۴۶	۲۲- مردم دار باشد

ویژگی‌های مدیر خوب □ ۷

۴۶	۲۳- ساده زیستن
۴۶	۲۴- رعایت حال محرومان
۴۷	۲۵- آزادی بیان و عقیده
۴۷	۲۶- مشا کارکنان در تصمیم گیری
۴۷	ویژگی‌های مدیران موفق و ماندگار
۴۷	الف- حیطه اخلاقی
۴۸	ب- حیطه کاری
۵۰	اخلاق مدیر
۵۲	۱- تزیلات جنسی
۵۲	۲- ثروت اندوزی
۵۲	۳- آرزوهای بی‌جا و غیرعقلانی
۵۳	مرباطه
۵۵	مدیران خوب
۵۵	۱- تذکر و تفکر
۵۵	۲- غنیمت شمردن فرصت‌ها
۵۶	۳- عیادت بیماران
۵۶	۴- آداب و معاشرت
۵۶	۵- بذله گویی و مزاح
۵۷	۶- انصاف
۵۷	۷- حفظ حریم دیگران
۵۷	۸- علاقه به زیبایی و حُب جمال
۵۸	۹- عفو و اغماض
۵۸	۱۰- قناعت
۵۸	۱۱- تواضع
۵۹	مدیران برنده و بازنده
۶۲	مدیران و زبان تن
۶۲	نگرش مثبت مدیران
۶۳	نگرش مثبت چیست؟

۶۳	نگرش مثبت دارای مزایایی می‌باشد.....
۶۴	نیاز به تجدید نگرش.....
۶۴	الف- تکان‌های ناشی از محیط اطراف.....
۶۴	ب- بدبینی ذهنی از خویشتن.....
۶۵	نگرش و نگاه مدیریتی.....
۶۵	نقش‌های مدیر.....
۶۵	مدیریت یک شیوه.....
۶۶	نکات لازم برای مدیر.....
۶۸	مدیران این کارها را انجام ندهند.....
۶۹	مدیران این کارها را انجام دهند.....
۷۱	چگونه بیندیشیم.....
۷۳	نکات لازم تلاش و پشتکار.....
۷۳	احترام.....
۷۴	کلیات نکات مدیریتی.....
۷۷	مدیر و سیاست.....
۷۷	مدیر و اقتصاد.....
۷۸	مدیر با چند تخصص همزمان.....
۷۹	منابع.....

مقدمه

در این کتاب می‌خواهیم خصوصیات و ویژگی‌های مدیران خوب و شایسته را نام ببریم که این خصوصیات تجربه بیست و پنج سال کار مدیریتی و ارتباط با مدیران موفق و پیروز می‌باشد.

سعی و تلاشم این است که از نکات و کلیدهایی استفاده کنم که هم جنبه کاربردی دارد و هم بومی باشد. در ایران عزیزمان است. متأسفانه بیشترین منابع تحصیلی فارغ التحصیلان دانشگاه‌های ایران در رشته مدیریت، کتب ترجمه شده خارجی و یا منابع خارجی می‌باشد و آن چه که به عنوان نکات مدیریتی اصیل در اختیار دانشجویان و اساتید قرارداد یا در کشور بومی و هنجار نشده است. ریاگر هم مواردی هست قابلیت اجرا ندارد که این موضوع باعث شده کارشناسان مدیریت در زمان تمدنی با کار و تجارت بیگانه باشند و با مدلی خارج از آن چه آموخته‌اند و تعلیم دیده‌اند، وارد عرصه کسب و کار و مدیریت گردند. آن چه مهم می‌باشد این است که دانشمدان با تجربه میهن عزیزمان می‌بایست مطابق با فرهنگ تجاری و اقتصادی کشورمان بومی شود. آن چه که قابلیت اجرا و برنامه ریزی دارد در عرصه عمل قرار گیرد.

البته مدیران ایرانی در مقایسه با بسیاری از مدیران کشورهای توسعه یافته، حرف‌های زیادی برای گفتن دارند چرا که ایمان به خدا و عشق به اهل بیت (ع) و تلاش و پیگیری بی وقفه و درایت و بصیرت در امور را همیشه در کنار خود داشته‌اند و کمالات به اهداف بزرگ و بزرگ‌تر می‌اندیشند.

میل آن را در دلش انداختند

هر کس را بهر کاری ساختند

سهل شد هم قوم دیگر را سفر

هم چنان که سهل شد ما را حضر