

۲۰۱۳۰۴۰

بسم الله الرحمن الرحيم

ورزش تفریحی طراحی برنامه، ارائه و مدیریت

تألیف

رابرت جی. بارسلونا

ماری سارا ولز

اندکی آرتور - بانینگ

ترجمه

دکتر رضا بیگ، بخش

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران جنوب

معصومه پاشانجاتی

مرتضی اطمینان

شهنام جبّاری

دانشجویان دکتری تربیت بدنی و علوم ورزشی - گرایش مدیریت ورزشی

شیوا باقری

کارشناس ارشد آموزش زبان انگلیسی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت ورزش و جوانان

تهران، ۱۳۹۸

سروشنامه
عنوان و پدیدآور

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری

شابک
قیمت

وضعیت فهرست‌نویسی

یادداشت

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه ۱

شناسه ۲

شناسه ۳

شناسه ۴

شناسه ۵

شناسه ۶

شناسه ۷

شناسه ۸

شناسه ۹

شناسه ۱۰

شناسه ۱۱

شناسه ۱۲

شناسه ۱۳

شناسه ۱۴

شناسه ۱۵

شناسه ۱۶

شناسه ۱۷

شناسه ۱۸

شناسه ۱۹

شناسه ۲۰

بارسلونا، رابرت ج. - ۱۹۷۰ م. - Barcelona, Robert J. 1970-

ورزش تفریحی طراحی برنامه، ارائه و مدیریت / تألیف رابرت جی بارسلونا، ماری سارا ولز، اسکای آرتور باتینگ؛ ترجمه رضا نیکبخش - [و دیگران].

تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، ۱۳۹۸.

۵۱۲ ص.

۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۶۰۴۷-۵

۳۷۰۰۰۰ ریال

قیفا

Recreational sport : program design, delivery, and management. عنوان اصلی:

ترجمه رضا نیکبخش، معصومه پاشانجاتی، مرتضی اطمینان، شهنام جباری، شیوا باقری.

تفريح - مدیریت

Recreation -- Management :

تفريح - برنامه‌ریزی

Recreation -- Planning :

برنامه‌ریزی راهبردی

Strategic planning :

ولز، مری سارا

Wells, Mary Sara

آرتور باتینگ اسکای

Arthur-Banning, Skye :

نیکبخش، رضا - مترجم

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

Islamic Azad University, South Tehran Branch

GV۱۸۱/۵

۷۹۰/۰۶۹

۶۰۴۷۱۰۰۰



تألیف
تهران: جنوب

ورزش تفریحی (صراحی برنامه، ارائه و مدیریت)

تألیف رابرت جی. بارسلونا، ماری سارا ولز، اسکای آرتور - باتینگ

ترجمه دکتر رضا نیکبخش، معصومه پاشانجاتی، مرتضی اطمینان، شهنام جباری، شیوا باقری

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران جنوب

رئیس انتشارات: فرشته حاجی‌ز

صفحه‌آرا: فائزه روشنفکر

طراح جلد: سیدمحمد شاهری لنگرودی

چاپ اول: اسفند ۱۳۹۸

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۶۰۴۷-۵ ISBN: 978-964-10-6047-5

قیمت: ۴۷۰۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی فروشگاه کتاب: خیابان انقلاب، میدان امام حسین (ع)، ابتدای خیابان دماوند، جنب بیمارستان بوعلی، مجتمع

دانشگاهی ولی عصر (عج)، تلفن: ۳۳۷۸۳۳۸۸

فهرست مطالب

۱۹	پیشگفتار
۲۷	بخش اول: نظریه، فلسفه و مبانی ورزش تفریحی
۲۹	فصل اول: مقدمه‌ای بر ورزش‌های تفریحی
۳۰	مطالعه موردی
۳۳	فراغت
۳۳	اوقات فراغت به عنوان زمان
۳۴	اوقات فراغت به عنوان فعالیت
۴۱	فراغت به عنوان است دهنی
۴۲	ورزش
۴۲	تعاریف ورزش
۴۶	ورزش تفریحی
۴۶	کارشناسان ورزش‌های تفریحی
۴۷	فلسفه شخصی و حرفه‌ای
۴۸	به سمت فلسفه ورزش تفریحی
۴۹	جمع‌بندی
۵۰	تحقیق تا واقعیت
۵۱	سوالاتی برای اندیشیدن
۵۱	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۵۳	فصل دوم: فعالیت بدنی و ورزش‌های تفریحی
۵۴	مطالعه موردی
۵۵	درک فعالیت و نداشتن فعالیت جسمانی
۵۶	طبقه‌بندی فعالیت جسمانی
۵۶	توضیح و میزان فعالیت جسمانی
۵۶	کودکان
۵۸	بزرگسالان
۵۸	سالمندان

- ۵۹ مزایای فعالیت جسمانی
- ۵۹ مزایای جسمانی
- ۶۱ مزایای روانی - اجتماعی
- ۶۲ مزایای شناختی
- ۶۲ ارتقای ورزش تفریحی فعال از نظر جسمانی
- ۶۳ دلایل غیرفعال بودن افراد
- ۶۳ لذت نبردن
- ۶۵ نبود حمایت و پشتیبانی
- ۶۷ نداشتن
- ۶۷ مرحله زندگی
- ۶۸ انگیزش برای فعالیت جسمانی
- ۶۹ چگونه برنامه ورزش تفریحی فعال از نظر جسمانی ایجاد کنیم؟
- ۷۰ ارائه آموزش و تمرین
- ۷۲ تغییر محیط جسمانی
- ۷۲ تغییر قوانین
- ۷۳ تغییر تمرکز به سلامتی در طول عمر
- ۷۳ جمع بندی
- ۷۴ تحقیق تا واقعیت
- ۷۴ سؤالاتی برای اندیشیدن
- ۷۵ فعالیت‌هایی برای یادگیری
- ۷۶ فصل سوم: تنوع و توسعه در ورزش تفریحی
- ۷۷ مطالعه موردی
- ۷۸ ورزش برای همه
- ۷۹ قانون هدایت افراد حرفه‌ای
- ۷۹ سند ششم قانون سال ۱۹۶۴ حقوق بشر
- ۸۰ قانون ۱۹۹۰ برای آمریکایی‌های دارای معلولیت
- ۸۰ سند نهم اصلاحات آموزشی ۱۹۷۲
- ۸۱ قانون ۲۰۰۴ ارتقای آموزشی افراد معلول
- ۸۹ جمعیت‌شناسی
- ۹۰ معلولیت

۹۱	نژاد
۹۲	مذهب
۹۴	جنسیت
۹۴	طبقه اجتماعی
۹۵	محدودیت‌ها در مشارکت
۹۸	ملاحظات مربوط به برنامه‌ریزی
۹۹	جمعیت
۹۹	محیط اجتماعی
۱۰۰	بازاریابی
۱۰۰	مربیان و الگوهای رفتاری
۱۰۱	قصد
۱۰۲	محیط
۱۰۲	قوانین
۱۰۲	زمان
۱۰۳	تجهیزات
۱۰۳	انگیزش
۱۰۳	جمع‌بندی
۱۰۴	تحقیق تا واقعیت
۱۰۵	سوالاتی برای اندیشیدن
۱۰۵	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۱۰۷	بخش دوم: شایستگی‌های کارشناسان ورزش تفریحی
۱۰۹	فصل چهارم: برنامه‌ریزی ورزش تفریحی
۱۱۰	مطالعه موردی
۱۱۲	فلسفه‌های برنامه‌ریزی
۱۱۲	چرا افراد یک برنامه را انتخاب می‌کنند؟
۱۱۳	طراحی برنامه
۱۱۶	اجزا و عناصر برنامه‌ریزی
۱۱۶	مرحله یک: ارزیابی نیازها
۱۲۱	مرحله دو: تعیین اهداف و مقاصد
۱۲۴	مرحله سه: تجزیه و تحلیل فعالیت

- ۱۲۷ مرحله چهار: انگیزش برنامه
- ۱۳۰ مرحله پنج: اجرا
- ۱۳۲ مرحله شش: عیب‌یابی
- ۱۳۴ مرحله هفت: ارزیابی
- ۱۴۱ جمع‌بندی
- ۱۴۱ تحقیق تا واقعیت
- ۱۴۲ سؤالاتی برای اندیشیدن
- ۱۴۲ فعالیت‌هایی برای یادگیری
- ۱۴۳ فصل پنجم: زمان‌بندی ساختاریافته مسابقات
- ۱۴۴ مطالعه موردی
- ۱۴۶ تصویری بزرگ از طراحی مسابقات
- ۱۴۷ اهداف طراحی مسابقات
- ۱۴۷ مشارکت تیمی و فردی
- ۱۴۸ همکاری میان رقبا
- ۱۴۹ چهارچوب عادلانه برای رقابت
- ۱۵۱ ملاحظات درباره طراحی مسابقات
- ۱۵۱ اهداف و فلسفه مسابقات
- ۱۵۲ ویژگی‌های مشارکت‌کننده
- ۱۵۴ نیازهای موجود در مشارکت‌کنندگان
- ۱۵۴ امکانات، تجهیزات و نیازها و محدودیت‌های کارکنان
- ۱۵۶ تقاضا و محدودیت‌های ورود به مسابقات
- ۱۵۶ قوانین و مقررات ورزشی خاص
- ۱۵۸ مسابقات دوره‌ای
- ۱۶۰ اصطلاحات دوره‌ای
- ۱۶۱ فرمول مسابقات دوره‌ای
- ۱۶۸ خلاصه‌ای از مسابقات دوره‌ای
- ۱۶۸ مسابقات حذفی
- ۱۶۹ فرمول مسابقات حذفی
- ۱۷۴ مسابقات دوحذفی
- ۱۷۴ خلاصه مسابقه حذفی

۱۷۵	مسابقات چالش انگیز یا گسترده
۱۷۶	مسابقه نردبانی
۱۷۸	مسابقات هرمی
۱۷۹	خلاصه مسابقات چالش انگیز یا گسترده
۱۷۹	جمع بندی
۱۸۰	تحقیق تا واقعیت
۱۸۱	سؤالاتی برای اندیشیدن
۱۸۱	فعالیت های برای یادگیری
۱۸۲	فصل ششم: طراحی و برنامه ریزی امکانات
۱۸۳	مطالعه موردی
۱۸۹	ایجاد و اصلاح برنامه ها، استراتژیک و نقشه اصلی
۱۸۹	برنامه ریزی استراتژیک
۱۹۱	برنامه های استراتژیک، نقشه های اصلی را هدایت می کنند
۱۹۳	اطلاعات در فرایندهای برنامه ریزی استراتژیک و نقشه اصلی
۱۹۴	فرایند نقشه اصلی
۱۹۶	معیار سنجش و استانداردهای فضایی
۱۹۷	بیانیه برنامه
۱۹۸	فرایند طراحی و ساخت و ساز
۲۰۰	فرایند طراحی
۲۰۳	ساخت و ساز
۲۰۴	ملاحظات مربوط به امکانات
۲۰۴	تأمین مالی
۲۰۷	پایداری و ال ای ای دی
۲۰۸	مدیریت ریسک و ایمنی
۲۱۰	تجهیزات
۲۱۲	تعمیر و نگهداری
۲۱۴	فناوری
۲۱۴	جمع بندی
۲۱۵	تحقیق تا واقعیت
۲۱۶	سؤالاتی برای اندیشیدن

۲۱۶ فعالیت‌هایی برای یادگیری

۲۱۷ فصل هفتم: سرمایه‌گذاری و بازاریابی ورزش تفریحی

۲۱۸ مطالعه موردی

۲۱۹ هزینه‌ها

۲۱۹ هزینه‌های مستقیم در برابر هزینه‌های غیرمستقیم

۲۲۰ امکانات

۲۲۱ تجهیزات

۲۲۱ ملزومات

۲۲۱ تارکین

۲۲۲ بازاریابی

۲۲۲ بیمه

۲۲۲ منابع مهم درآمد در ورزش تفریحی

۲۲۲ بودجه عمومی

۲۲۳ هزینه و مطالبات برنامه‌ها

۲۲۵ حمایت مالی شرکت‌ها

۲۲۵ کمک مالی و هدایا

۲۲۶ مشارکت

۲۲۷ کمک‌هزینه‌ها

۲۲۸ ملاحظات و تکنیک‌های بازاریابی

۲۲۸ رسانه‌های پخش

۲۲۹ رسانه‌های چاپی و نمایشی

۲۳۰ رسانه‌های الکترونیکی

۲۳۱ سایر ملاحظات بازاریابی

۲۳۲ خدمات مشتری

۲۳۳ چرا خدمات مشتری مهم است؟

۲۳۳ روش‌های خدمات مشتری

۲۳۵ حل مشکلات دشوار

۲۳۶ رفتار با مشتریان سختگیر

۲۳۶ جمع‌بندی

۲۳۷ تحقیق تا واقعیت

۲۳۸	سوالاتی برای اندیشیدن
۲۳۸	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۲۳۹	فصل هشتم: مدیریت ریسک
۲۴۰	مطالعه موردی
۲۴۱	مسئولیت و ریسک
۲۴۲	مسئولیت چیست؟
۲۴۳	ریسک و انواع ریسک‌ها
۲۴۳	ریسک جسمانی
۲۴۴	ریسک مالی
۲۴۵	ریسک راهانی
۲۴۵	ریسک سیاسی
۲۴۶	ریسک واقعی در برابر ریسک رک‌شده
۲۴۷	مشکلات مسئولیت
۲۴۸	غفلت
۲۴۸	عناصر غفلت
۲۵۰	سایر عوامل مهم
۲۵۱	شبه‌جرم عمدی
۲۵۲	شبه‌جرم عمدی به افراد
۲۵۲	شبه‌جرم عمدی به اموال
۲۵۴	حقوق اساسی
۲۵۴	حق حفظ حریم خصوصی
۲۵۵	تبعیض نژادی
۲۵۶	خطرات
۲۵۶	آمادگی‌های اورژانس پزشکی و پاتورژن‌های خونی
۲۵۷	ویژگی‌های طبیعی
۲۵۷	شرایط آب و هوایی و بلایای طبیعی
۲۵۸	حمل و نقل
۲۵۹	بررسی پیشینه
۲۶۰	ایجاد یک برنامه برای مدیریت ریسک
۲۶۱	شناسایی ریسک

۲۶۲	ارزیابی ریسک
۲۶۳	رسیدگی به ریسک
۲۷۰	اجرا و پیاده‌سازی برنامه
۲۷۰	جمع‌بندی
۲۷۱	تحقیق تا واقعیت
۲۷۲	سوالاتی برای اندیشیدن
۲۷۲	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۲۷۳	فصل پنجم: منابع انسانی در ورزش تفریحی
۲۷۴	منبع نیروی
۲۷۶	کارکنان ورزش تفریحی
۲۷۸	پنج بخش از سازمان ورزش تفریحی
۲۸۰	مدیریت سطح بالا
۲۸۱	مدیریت میانی
۲۸۱	کارکنان برنامه
۲۸۲	کارکنان آزاد
۲۸۳	عملیات کسب و کار و پشتیبانی
۲۸۳	داوطلبان
۲۸۶	فرایندهای منابع انسانی
۲۸۸	حرفه‌ای چیست؟
۲۹۱	برنامه‌ریزی کارکنان
۲۹۳	استخدام کارکنان
۲۹۴	آگهی شغلی
۲۹۶	دامنه و روش استخدام
۲۹۷	انتخاب کارکنان
۲۹۸	تعیین کمیته تحقیق و غربالگری
۲۹۸	غربالگری متقاضیان
۳۰۰	مصاحبه با متقاضیان
۳۰۲	بررسی سابقه و معرف
۳۰۳	حفظ کارکنان
۳۰۴	توجیه و آموزش

۳۰۶	ارزیابی عملکرد
۳۰۸	انگیزه کار
۳۰۹	انضباط مداوم
۳۱۰	جمع‌بندی
۳۱۱	تحقیق تا واقعیت
۳۱۱	سؤالاتی برای اندیشیدن
۳۱۲	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۳۱۳	فصل دهم: فناوری در ورزش تفریحی
۳۱۴	مطالعه موردی
۳۱۶	درک قلمرو فناوری
۳۱۷	چرا فناوری؟
۳۱۷	بهره‌وری
۳۱۸	مدیریت ارتباط با مشتری
۳۲۰	نوآوری
۳۲۱	استفاده از فناوری
۳۲۱	فناوری محاسبه و ورزش تفریحی
۳۲۲	محاسبات موبایل و دسک‌تاپ
۳۲۳	کامپیوتر رومیزی
۳۲۴	کامپیوترهای لپ‌تاپ
۳۲۵	کامپیوترهای تبلت و گوشی‌های هوشمند
۳۲۸	اینترنت
۳۳۰	شبکه‌های اجتماعی
۳۳۲	وبلاگ‌ها و ویکی‌ها
۳۳۳	محاسبات ابری
۳۳۴	نرم‌افزار مدیریت امکانات و ورزش
۳۳۶	سایر پیشرفت‌های فناوری در ورزش تفریحی
۳۳۸	چالش‌های فناوری
۳۴۰	جمع‌بندی
۳۴۱	تحقیق تا واقعیت
۳۴۱	سؤالاتی برای اندیشیدن

۳۴۲	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۳۴۳	بخش سوم: بافت و مجموعه‌های ورزش تفریحی
۳۴۵	فصل یازدهم: ورزش تفریحی در جامعه
۳۴۶	مطالعه موردی
۳۴۷	مزایای اجتماعی ورزش تفریحی
۳۴۸	مدیریت ورزش تفریحی جامعه در جوامع معمول
۳۴۹	مدیریت ورزش و تفریح شهری
۳۴۹	تفریحگاه ورزش تفریحی تجاری
۳۵۰	برنامه‌های ورزشی تفریحی غیرانتفاعی
۳۵۱	تورنمنت‌ها، رقابت‌ها، دارها
۳۵۲	ورزش‌های انگیزشی
۳۵۳	مزایای ورزش‌های انگیزشی
۳۵۳	توجه به چالش‌های محصلین ورزش جایگزین
۳۵۴	ورزش تفریحی جامعه در جوامع غیرمعمول
۳۵۵	برنامه‌های MWR نظامی
۳۵۶	تفریح دانشگاهی
۳۵۹	جوامع مسن
۳۶۱	ورزش تفریحی جامعه برای افراد معلول
۳۶۲	جمع‌بندی
۳۶۳	تحقیق تا واقعیت
۳۶۳	سؤالاتی برای اندیشیدن
۳۶۴	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۳۶۵	فصل دوازدهم: ورزش تفریحی جوانان
۳۶۶	مطالعه موردی
۳۶۷	تجربه ورزش تفریحی جوانان
۳۶۷	مشارکت در ورزش جوانان
۳۶۸	دلایل مشارکت جوانان در ورزش
۳۶۹	تبدیل شدن به مشارکت‌کنندگان مادام‌العمر در ورزش
۳۶۹	مزایای مشارکت ورزشی
۳۷۰	مزایای جسمانی

۳۷۰	مزایای شناختی
۳۷۱	مزایای روانی - اجتماعی
۳۷۲	مزایای اخلاقی
۳۷۳	نیازهای ورزشکاران جوان
۳۷۳	تفاوت میان جوانان و بزرگسالان
۳۷۴	رشد فیزیولوژیکی
۳۷۸	رشد شناختی
۳۷۹	رشد روان شناختی
۳۸۰	نحوه تعدیل ورزش تفریحی جوانان
۳۸۱	تعامل اجتماعی
۳۸۲	تجهیزات و لوازم ورزشی
۳۸۳	تغییر فرهنگ کنونی ورزش تفریحی جوانان
۳۸۷	جمع‌بندی
۳۸۷	تحقیق تا واقعیت
۳۸۸	سوالاتی برای اندیشیدن
۳۸۸	فعالیت‌هایی برای یادگیری
۳۹۰	فصل سیزدهم: پردیس ورزش تفریحی
۳۹۱	مطالعه موردی
۳۹۴	اساس تفریح پردیس دانشگاهی
۳۹۵	چشم‌اندازهای تاریخی
۳۹۵	ورزش پردیس دانشگاهی در سال‌های اولیه (اواخر قرن نوزدهم تا اوایل قرن بیستم)
۳۹۷	جنبش ورزش‌های درون دانشگاهی (بعد از جنگ جهانی دوم)
۳۹۸	از ورزش‌های درون دانشگاهی تا پردیس تفریح دانشگاهی: رشد و تنوع (دهه ۱۹۸۰ و پس از آن)
۳۹۹	ایجاد حرفه ورزش‌های تفریحی (دهه ۱۹۸۰ و پس از آن)
۴۰۱	جهت‌گیری فلسفی تفریح پردیس دانشگاهی
۴۰۱	ساختار مدیریتی تفریح پردیس دانشگاهی
۴۰۲	تمرکز بر رشد دانشجو
۴۰۶	بررسی مجدد یادگیری دانشجو
۴۰۸	اهمیت تفریح پردیس دانشگاهی
۴۰۸	سلامتی و تندرستی

پیشگفتار

برنامه‌های ورزش تفریحی^۱ در چند دهه گذشته با مشارکت برجسته ورزشی سایر انواع فعالیت‌های تفریحی رشد چشمگیری داشته است. جنبه تفریحی ورزش در فرهنگ آمریکا به‌خوبی به وجود می‌آید و در لذت و سرزندگی انسان عامل مهمی شناخته می‌شود. این رشد و علاقه باعث افزایش ایستادگی فرصت‌های اشتغال در ورزش تفریحی شده است، مشاغلی که از نقش‌های هدایت چهره به چهره کارکنان پاره‌وقت تا مشاغل مدیریتی ارشد را در برمی‌گیرد.

ورزش در جامعه آمریکایی شمالی در طول چند دهه گذشته دستخوش تغییرات چشمگیری بوده است. این تغییرات، شامل خدمات ورزشی و فراغتی ارائه شده تأثیری ملاحظه برانگیز داشته است. از یک‌سو، ورزش بسیار پرطرفدار و تماشاگر محور شده است و حضور تماشاگران در چند رویداد ورزشی مهم رکورد شکسته است. از طرف دیگر هم، ورزش مشارکت محور شده است و افراد با توانایی‌های گوناگون فیزیکی و علاقه به ورزش در آن حضور می‌یابند. با طیف گسترده‌ای از مشارکت‌کنندگان ورزشی همراه با تعدیل‌های از افراد تأثیر ورزش تفریحی بر جامعه به میزان ملاحظه برانگیزی افزایش یافته است.

با توجه به نقش مهمی که ورزش در جامعه دارد و تقاضا برای افزایش فرصت مشارکت در شبکه فعالیت‌های ورزشی تفریحی، به برنامه‌ریزی کلی ورزش تفریحی نیاز خواهد بود که این نیازها و علایق را بازتاب می‌دهد. در مقابل، این روند به افرادی نیاز دارد که در ورزش تفریحی دارای مهارت‌های برنامه‌ریزی و مدیریتی باشند. ورزش تفریحی: طراحی برنامه، ارائه و مدیریت^۲ ورزش تفریحی را بخش مهمی از خدمات تفریحی جامعه در نظر می‌گیرد. همچنین به ورزش تفریحی به صورت زمینه‌ای برای پیشرفت انسان و گزینه‌ای برای حرفه شغلی معرفی می‌شود.

موقعیت‌ها و مکان‌هایی که می‌توان در آن‌ها کارکنان ورزش تفریحی را مشاهده کرد، متفاوت‌اند. شهرداری دارای برنامه‌های تفریحی و گروه پارک و شهر است که تجربه‌های ورزشی را به گروه‌های سنی مختلف در آن منطقه خاص ارائه می‌دهد. کسب‌وکارها نیز ورزش تفریحی را همچون مزیتی مهم برای کارکنان خود اجرا می‌کنند و اغلب، برنامه‌ها و امکاناتی را نیز ارائه می‌دهند. سازمان‌های

1. Recreational sport programs

2. Recreational Sport: Program Design, Delivery, and Management

غیرانتفاعی^۱ نیز همراه با سازمان‌هایی مانند YMCAs, YWCAs باشگاه‌های پسران و دختران با ارائه فرصت‌های ورزش تفریحی به اعضای خود، موقعیت دیگری برای ورزش تفریحی به وجود می‌آورند. برنامه‌های ورزش تفریحی در این سازمان‌ها نه تنها موجب سرگرمی‌اند، بلکه شخصیت، سلامتی و مهارت‌های مثبت زندگی را نیز رشد می‌دهند. نصب و راه‌اندازی امکانات نظامی، امکانات تأدیبی و مؤسسات آموزشی همچون موقعیتی مهم برای ورزش تفریحی عمل می‌کنند و طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها را برای مشتریان خود تهیه می‌نمایند. باشگاه‌های خصوصی نیز به اعضای خود فرصت برای ورزش تفریحی و مکان تعطیلات مانند هتل، مسافرخانه و کشتی تفریحی ارائه می‌دهند. طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها و رویدادهای ورزشی را به مهمانان خود پیشنهاد می‌کنند.

سازمان

در این متن، اصطلاحاتی مفیدی به متخصصان ورزش تفریحی آینده و حال ارائه می‌شود. هدف این کتاب، ساده کردن و ایجاد یک پیچیده طراحی و ارائه برنامه‌های ورزش تفریحی در مجموعه‌های مختلف تفریحی^۲ است. اطلاعاتی که نشان داده می‌شود بر اساس سال‌ها تجربه عملی این سه نویسنده در سازمان‌های ورزش تفریحی است. آن‌ها همچنین مطالعاتی را نشان می‌دهند که خود و دیگران در ورزش تفریحی، انجام داده‌اند. مطالعات موردی از مسائل واقعی در حوزه ورزش تفریحی و بهترین شیوه‌ها و همچنین مثال‌هایی از نظریه تا عمل، در این کتاب در هم تنیده شده است. ادغام نظریه و عمل شالوده این کتاب است.

این کتاب به سه بخش تقسیم می‌شود: بخش یک، فصل‌ها را تشکیل می‌دهد که مفاهیم فلسفی و بنیادی را بررسی و رشته ورزش تفریحی را تعریف می‌کند. همچنین مزایایی را که ورزش تفریحی برای افراد و جوامع دارند بررسی می‌کند.

فصل یک: در این فصل، تعاریف و دیدگاه‌های مهم نظریه‌ای مربوط به سرگرمی، تفریح و ورزش بررسی می‌شود و به خواننده کمک می‌کند تا عوامل فعالیت ورزش تفریحی را درک نماید. تمایز میان مشارکت‌کننده و تجربه‌های مبتنی بر عملکرد و تأثیر این تفاوت‌ها بر طراحی، ارائه و مدیریت این ورزش خاص بررسی می‌شود. در این فصل، توانایی‌های متخصصان ورزش تفریحی با توجه ویژه به طراحی برنامه و پیشرفت مشارکت‌کننده معرفی می‌گردند.

فصل دو: رابطه میان چاقی (و بیماری‌های مربوط به آن) و کمبود فعالیت فیزیکی یا جسمانی به‌خوبی نشان داده می‌شود. در این فصل، نیاز به تقویت فعالیت فیزیکی و سبک زندگی سالم در

جامعه مورد بررسی قرار می‌گیرد و برنامه‌های ورزش تفریحی که می‌تواند آگاهی از جامعه سالم را در کوتاه و بلندمدت ارتقا دهد نیز بررسی می‌شود.

فصل سه: یکی از بخش‌های مهم مدیریت ورزش تفریحی مفهوم ورزش برای همه^۱ است. در این فصل، این مفهوم با بررسی گرایش‌های مشارکت در ورزش، اولویت‌ها و مسائل مربوط به ابعاد گوناگون تفاوت، مانند سن، نژاد، جنسیت و توانایی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این فصل، تحقیقات در محدودیت‌های مشارکت در ورزش تفریحی بررسی می‌شود و شامل ملاحظات مبتنی بر شواهد در برنامه‌ریزی استراتژی‌هایی است که باید این تفاوت را در مشارکت ورزش تفریحی مورد توجه قرار دهند.

بخش در هفت فصل تشکیل می‌شود. در این فصل‌ها، به توانایی‌های مهم مدیران در ارائه مناسب رویداد^۲ و به سهولت ورزش تفریحی اشاره می‌شود که به سازمان‌های موفق منجر می‌گردد.

فصل چهار: برنامه‌ریزی، بررسی و ارزیابی برنامه‌ها نقش مهم حرفه ورزش تفریحی است. در فصل چهار، به جنبه‌های مهم برنامه‌ریزی، از جمله درک اساس فلسفی ساماندهی ورزش، ارزیابی نیازهای جمعیت مورد هدف، ارائه نتایج برنامه و طراحی، اجرا و پیاده‌سازی و ارزیابی برنامه‌های ورزش تفریحی توجه شده است.

فصل پنج: برنامه‌ریزی مسابقات^۳ با توجه به عملی مانند: هدف از مسابقه؛ ویژگی‌های مشارکت‌کننده؛ قوانین و مقررات نقش‌ها و برنامه‌ریزی ورزشی خاص؛ امکانات، تجهیزات و نیازهای کارکنان و محدودیت‌ها و تعداد واقعی ورودی‌ها. در فصل ششم، این عوامل بررسی و انواع طرح‌های مسابقات نشان داده می‌شود.

فصل شش: در ورزش تفریحی، امکانات^۴ شامل همه چیز است. برنامه‌ریزی و طراحی امکانات بخش‌های مهم برنامه ورزش تفریحی است. در این فصل، رویکردهای حلاهای از برنامه‌ریزی امکانات ورزش تفریحی ارائه می‌شود و عملیات روزانه امکانات نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد که به طور عمده موفقیت مدیریت امکانات را افزایش می‌دهد.

فصل هفت: در محیط‌هایی با محدودیت منابع که کارشناسان ورزش تفریحی کار می‌کنند، دانش خوب از امور مالی، بودجه‌بندی و استراتژی‌های بازاریابی عامل موفقیت در ارائه برنامه‌های ورزش تفریحی است. در فصل هفت، امور مالی و بازاریابی و منابع مهم درآمدی در ورزش تفریحی،

1. Sport for all

2. Tournament scheduling

3. Facilities

هزینه‌های مهم مربوط به برنامه‌ها، انواع بودجه‌ها و استراتژی‌ها، استراتژی‌های بازاریابی و اهمیت خدمات مشتری در سلامت مالی یک سازمان ورزش تفریحی معرفی می‌شود.

فصل هشت: در سه دهه گذشته، حرفه ورزش تفریحی شاهد جامعه‌ای بوده که به طور عمده منازعه‌ای شده است. در این فصل، بررسی مسائل مدیریت ریسک^۱، که اغلب با متخصصان مسئول ارائه برنامه‌های ورزش تفریحی همراه است، ارائه می‌شود. نتیجه نهایی این فصل چک‌لیستی است که در ارائه برنامه جدید مدیریت ریسک یا ارزیابی برنامه موجود به خواننده کمک می‌کند و می‌تواند خطراتی را کنترل کند و از بین ببرد که کارشناسان ورزش تفریحی امروز با آن مواجه می‌شوند.

فصل ۹: منابع انسانی هر سازمان یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها را نشان می‌دهد و بر اهمیت نقش مدیر در رهبری کارکنان تأکید می‌کند. در فصل نه، مراحل موجود در مدیریت موفق منابع انسانی (حقن بکیر، ۲۰۰۸، طلبانه) در سازمان ورزش تفریحی نشان داده می‌شود. هدف این فصل کمک به خواننده، آشنایی با مسائل مدیریت منابع بسیار مهم سازمان - کارکنان و داوطلبان آن - است.

فصل ده: استفاده از فناوری در طراحی و ارائه ورزش تفریحی در حال افزایش است و گرایش‌های مشابه در جامعه در سطح بزرگ را نشان می‌دهد. در این فصل، فناوری مورد استفاده در سازمان‌های ورزش تفریحی و نیز ادغام فناوری ارتباطات موبایل و ابزارهای شبکه‌های اجتماعی با برنامه‌ریزی ورزش تفریحی بررسی می‌شود.

در نهایت، بخش سه از پنج فصل نهایی تشکیل می‌دهد. این فصل‌ها در مورد زمینه‌های روی دادن ورزش تفریحی بینشی را ارائه می‌دهند. آن‌ها ایده‌ها، مسائل و فرصت‌های شغلی مهمی را بررسی می‌کنند که این موقعیت‌ها دارند.

فصل یازده: در این فصل، بررسی جامعی از سازمان‌های ورزش تفریحی در جامعه ارائه می‌شود. همچنین، برنامه‌ریزی سازمان ورزش تفریحی در جوامع غیرسنسیتی (برنامه‌های نظامی MWR، محوطه تفریحی، جوامع بزرگسالان) و افراد ناتوان مورد بررسی قرار می‌گیرد.

فصل دوازده: در این فصل، انواع چالش‌ها در ورزش تفریحی نوجوانان مورد توجه قرار می‌گیرد که شامل بررسی موقعیت‌های مختلفی است که در ورزش تفریحی نوجوانان روی می‌دهد، همچنین، کارکنان لازم در فعالیت برنامه‌های موفق، نقش والدین و مربیان در ورزش نوجوانان و آموزش والدین و مربیان نشان داده می‌شود. علاوه بر این، نیازهای ورزشکاران نوجوان و نحوه برطرف نمودن آن‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.