



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

به نام خدایوند بخشنده و مهربان



نقش مدیریت دانش
و یادگیری سازمانی
بر چابکی سازمان

نویسنده: راحله براتی

سرشناسه: براتی، راحله، ۱۳۶۲

عنوان و پدید آورنده: نقش مدیریت دانش و یادگیری سازمانی بر چابکی سازمان / نویسنده راحله براتی.

مشخصات نشر: قم، آبات ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۲۴ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۷۰-۰۳-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مدیریت دانش - ایران - نمونه پژوهی

موضوع: یادگیری سازمانی - کارآمدی سازمانی

رده بندی کنگره: HD ۳۰/۲

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتاب شناسی ملی: ۶۲۳۷۸۶۸



انتشارات آبات

۰۹۱۰۷۷۱۷۱۸۷

شناسنامه

عنوان کتاب: نقش مدیریت دانش و یادگیری سازمانی بر چابکی سازمان
نویسنده: راحله براتی
ناشر: آبات
تیراژ: ۵۰۰ جلد
قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان
نوبت چاپ: چاپ اول / ۱۳۹۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

اول سپاس خدای را که هر چه دارم از اوست...
پدر خوبم همیشه برایم نماد امید و قدرت بوده‌ای و حلاوت حمایت
در همه زندگیم با من بوده است؛ چرا که با نگاه‌های بدور از تبعیض
زمینه رشد و تحصیل و زندگیم را به بهترین نحو مهیا کرده‌ای و بهم
ثابت کردی معلولیت محدودیت نیست سپاس ای عزیزتر از جانم.
مهربان مادرم همواره در کنارم بودی و با درایت و لطافت به من
آموختی که به جای تاسف نداشته‌هایم از آنچه دارم بهره بیشتری
برگیرم مهربانی و صبوریت در همه زندگیم چون چراغی تابان است و
مرا توان جبران قطره‌ای از این دریای بیکران لطف و مهربانیت نیست و
از خداوند متعال بهشت برین را خواستارم.
از تمامی معلمان و استادانم که در تمام طول زندگیم با صبوری‌شان به
من درس عشق، محبت و زندگی دادند ممنونم.

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول: مقدمه
۱۵	بیان مسئله
۱۷	اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۰	اهداف تحقیق
۲۰	اهداف فرعی
۲۰	سئوالات اصلی
۲۱	سئوالات فرعی
۲۱	فرضیه اصلی
۲۱	فرضیه فرعی
۲۲	قلمرو تحقیق
۲۲	روش تحقیق
۲۳	جامعه، نمونه و روش نمونه گیری
۲۴	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای تحقیق
۲۷	فصل دوم: مبانی نظری
۲۹	مقدمه
۳۲	مدیریت دانش

- ۳۳..... تعریف مدیریت دانش
- ۳۴..... تعریف جامع و کامل از مدیریت دانش
- ۳۵..... چرا دانش باید مدیریت شود؟
- ۳۶..... مفهوم دانش
- ۳۸..... ماهیت دانش سازمانی
- ۳۹..... تغییرات محیطی، عامل اصلی نیاز به چابکی
- ۴۱..... تعریف‌های مفهوم چابکی
- ۴۵..... سیر ظهور و پیدایی مفهوم چابکی
- ۴۷..... قابلیت‌های کلیدی چابکی در سازمان
- ۴۷..... بهبود قابلیت‌های چابکی در سازمان
- ۴۹..... مضامین کلیدی در مفهوم چابکی
- ۵۲..... یادگیری سازمانی
- ۵۳..... پیشینه تحقیق
- ۵۴..... پیشینه داخلی
- ۵۶..... پیشینه خارجی
- ۶۱..... فصل سوم: روش تحقیق
- ۶۳..... مقدمه
- ۶۳..... روش تحقیق
- ۶۴..... جامعه آماری تحقیق
- ۶۴..... حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
- ۶۴..... روش و ابزار گردآوری اطلاعات و داده‌ها

۶۵.....	ابزار سنجش
۶۶.....	سنجش روایی و پایایی)
۶۶.....	آزمون پایایی پرسشنامه
۶۷.....	روش های تجزیه و تحلیل آماری
۶۹.....	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق
۷۱.....	مقدمه
۷۱.....	آمار توصیفی
۷۱.....	آمار توصیفی ویژگی های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان
۸۰.....	آمار توصیفی سوالات پرسشنامه
۸۰.....	یافته های توصیفی مربوط به متغیر محصول
۸۳.....	یافته های توصیفی مربوط به متغیر یادگیری
۸۴.....	یافته های توصیفی مربوط به متغیر چابکی سازمان
۸۵.....	یافته های توصیفی مربوط به شاخص های اصلی تحقیق
۸۶.....	آمار استنباطی تحقیق
۸۶.....	آزمون رگرسیون
۸۷.....	آزمون فرضیه اول فرعی
۸۸.....	آزمون فرضیه دوم فرعی
۸۹.....	آزمون فرضیه سوم فرعی
۹۱.....	آزمون فرضیه چهارم فرعی
۹۲.....	تحلیل استنباطی یافته های تحقیق
۹۲.....	نتایج تحلیل عاملی تأییدی (روایی متغیرهای مدل تحقیق)

۹۵	 بررسی روایی متغیر اول: مدیریت دانش
۹۶	 بررسی روایی متغیر دوم: یادگیری سازمانی
۹۸	 بررسی روایی متغیر سوم: چابکی سازمان
۹۹	 همبستگی میان متغیرها
۱۰۰	 آزمون مدل و فرضیات تحقیق
۱۰۱	 بررسی فرضیه اول تحقیق
۱۰۱	 بررسی فرضیه دوم تحقیق
۱۰۲	 بررسی فرضیه سوم تحقیق
۱۰۵	 نتیجه گیری
۱۰۷	 فصل پنجم: نتیجه گیری
۱۰۹	 مقدمه
۱۰۹	 جمع بندی یافته های تحقیق
۱۱۱	 سوال اصلی
۱۱۱	 سوالات فرعی
۱۱۴	 بحث و نتیجه گیری کلی
۱۱۹	 پیشنهادات مبتنی بر یافته های تحقیق
۱۲۲	 پیشنهاد جهت محققین آتی
۱۲۲	 محدودیت های تحقیق
۱۲۳	 منابع

مقدمه

امروزه برای تشریح و وضعیت سازمان‌ها و اصطلاحات گوناگونی مثل عصر فرا صنعتی، عصر اطلاعات و یا جامعه دانشی برای توصیف وضعیت کنونی به کار می‌رود صرف نظر از اصطلاحات مذکور اغلب صاحب نظران معتقدند که یکی از موضوعات مهم مطرح شده در این دوره مفهوم مدیریت دانش است مفهومی که هیجان ایجاد کرده و باعث بحث و مناظره‌ی فراوان شده است مدیریت دانش رویکردی است که به سرعت در حال تکامل است و به چالش‌های اخیر برای افزایش کارایی و بهبود اثر بخشی فرآیندهای تجاری محور همراه با نوآوری مستمر توجه زیادی دارد نیاز به مدیریت دانش براساس رشد ادراک جامعه تجاری از این واقعیت سرچشمه می‌گیرد که دانش در عملکرد سازمانی و دسترسی به مزیت رقابتی پایدار در عنصری مهم تلقی می‌شود (داون پورت، ۱۹۹۹).

چنین تغییراتی جهت اساسی و در سطح بالایی پیامدهای مهمی در فرآیندهای میانی و پایانی در سازمان دارد. در حقیقت جذب و بکارگیری مفاهیم، ابزارها، تکنیک‌ها و استراتژیهای مدیریت دانش در تحولات آینده به منظور استقرار شرکت‌های دانش محور به سادگی امکان پذیر نیست چرا که نیازمند انتخاب صحیح ابزارها و تکنیک‌های است که به شیوه‌ای هماهنگ کار گرفته شوند. بطور خلاصه مدیریت دانش را فرآیند خلق، ارزیابی، ارائه، توضیح و کاربرد دانش می‌دانند (چویی و لی، ۲۰۰۳).

سازمان‌های موفق دریافته‌اند که دانش مهمترین دارایی آنهاست و برخی اصول اساسی مدیریت دانش در کارکنان و سازمان وجود دارد و آنان به مدیریت دانش به عنوان عامل کلیدی موفقیت در سازمان می‌نگرد مدیریت دانش متشکل از دامنه‌ای از استراتژیها و رویه‌هاست که در یک سازمان برای رسیدن به اهداف آن با استفاده بهینه از دانش و یا توانایی یک سازمان در استفاده از سرمایه معنوی (تجربه و دانش فردی نزد هر فرد) و دانش دسته جمعی به منظور دستیابی به اهداف خود از طریق فرآیندی شامل تولید دانش، تسهیم و انتقال دانش و استفاده از آن به کمک فناوری است (کاناپه کی ان، ۲۰۱۰). ایجاد مزیت رقابتی استراتژیک نیازمند نوع جدیدی از سازمان‌ها می‌باشد که قابلیت ایجاد دانش برای حداکثر سازی رقابت و موفقیت استراتژیک را داشته باشند (اسکای رم، ۲۰۰۱). برای اینکه سازمان بتواند رابطه بین دانش و استراتژی را تبیین کند باید برنامه استراتژیک خود را پیکربندی نماید و دانش مورد نیاز برای اجرای استراتژی را شناسایی و آن را با دانش موجود مقایسه کند تا شکاف دانش استراتژیک مشخص شود (هالاو، ۲۰۰۶). در این تحقیق با درک ضرورت و اهمیت موضوع درصدد شناسایی استراتژی‌های مدیریت دانش در اثر بخشی سازمان می‌باشیم این فصل از تحقیق مشتمل بر مقدمه و کلیات تحقیق، پرسش فرضیات، اهداف و ضرورت انجام تحقیق می‌باشد.