

منابع انسانی و زنجیره تامین سبز
تاثیرگذار بر عملکرد زیست محیطی

محمد سابر هاتفی - فاطمه سادات زعیم باشی



انتشارات سید علی زاده

برگزیده جوان ترین ناشر سال ۱۳۹۰

واحد مدیریت (کد ۵۰)

تابستان ۱۳۹۹

سرشناسه	: هاتفی، محمدصابر، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: منابع انسانی و زنجیره تامین سبز تأثیر گذار بر عملکرد زیست محیطی / محمدصابر هاتفی، فاطمه سادات زعیم باشی
مشخصات نشر	: یزد: انتشارات سیدعلی زاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص: مصور.
شابک	: 978-600-881067-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: نیروی انسانی -- برنامه ریزی -- جنبه های زیست محیطی
موضوع	: Manpower policy -- Environmental aspects
موضوع	: کارکنان -- مدیریت -- جنبه های زیست محیطی
موضوع	: Personnel management-- Environmental aspects
موضوع	: توسعه پایدار
موضوع	: Sustainable development
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- جنبه های زیست محیطی
موضوع	: Business logistics -- Environmental aspects
شناسه افزوده	: م. باشی، فاطمه سادات، ۱۳۶۶ -
رده بندی کنگره	: ۵/۴۳۸۴۹
رده بندی دیویی	: ۰۱/۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۰۰۰۰۰

نشر، پخش، فروش یزد: خیابان فرهنگ، ۱۱۰ ساز ۱۱۰ انتشارات سیدعلی زاده
همراه ۰۹۱۹۴۳۹۹۰۲۰۵
تلفن ۰۳۵-۳۶۲۲۰۹۰۱

منابع انسانی و زنجیره تامین سبز

(تأثیر گذار بر عملکرد زیست محیطی)

محمد صابر هاتفی - فاطمه سادات زعیم باشی



ISBN:978-600-881067-4

قیمت: ۵۲۰۰۰ تومان

ناشر: انتشارات سیدعلی زاده

نوبت چاپ: نخست - مرداد ۱۳۹۹

شمارگان ۱۰۰۰ نسخه - قطع وزیری

صفحه آرا، طراح جلد، ویراستار ادبی: سیداحمد سیدعلی زاده

فهرست مطالب

۹	 مقدمه
فصل اول	
۱۱	 منابع انسانی
۱۲	 وظایف منابع انسانی
۱۳	 ماهیت مدیریت منابع انسانی سبز
۲۰	 ضرورت مدیریت منابع انسانی سبز
۲۲	 نیازهای منابع انسانی سبز
۲۳	 استراتژی مدیریت منابع انسانی سبز
۲۶	 مدل‌های مدیریت منابع انسانی سبز
۲۸	 نقش مدیریت منابع انسانی سبز در فضای کسب و کار
۳۶	 مدیریت منابع انسانی در ایران
۳۷	 تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد سازمانی
۴۰	 مدیریت منابع انسانی شناختی - اجتماعی سبز
۴۲	 نقش مدیریت منابع انسانی سبز بر توسعه رفتارهای سبز کارکنان
۴۳	 ارتباط بین شیوه‌های منابع انسانی سبز با عملکرد بازیابی سبز کارکنان
۴۵	 منابع انسانی سبز و توسعه پایدار
۵۰	 منابع انسانی سبز و توسعه سازمانی پایدار
۵۲	 مدیریت منابع انسانی سبز و عملکرد زیست محیطی
۵۴	 مدیریت منابع انسانی سبز و رفتار دوستدار محیط زیستی

فصل دوم

۵۷	زنجیره تامین
۵۷	مفهوم زنجیره تامین
۵۹	تاریخچه مدیریت تولید و زنجیره تامین
۶۴	اهداف مدیریت زنجیره تامین
۶۵	فرایندهای مدیریت زنجیره تامین
۶۸	گروه مدیریت زنجیره تامین
۶۸	انواع رویکردها به مدیریت زنجیره تامین
۷۰	اهداف مدیریت زنجیره تامین
۷۱	بهینه سازی زنجیره تامین
۷۲	مراحل اجرای زنجیره تامین
۷۲	مفهوم بایدار
۷۴	اثر متقابل مدیریت زنجیره تامین و بایداری
۷۵	توسعه پایدار
۷۷	مدیریت زنجیره تامین پایدار
۷۸	مسئولیت اجتماعی سازمان
۷۹	تعریف مسئولیت اجتماعی
۸۰	سیر تکاملی مدیریت محیط زیست
۸۲	اهمیت رعایت مسائل زیست محیطی در ایران
	فصل سوم
۸۳	سیستم های مدیریت زیست محیطی
۸۳	محیط زیست
۸۳	انواع محیط زیست
۸۴	محیط طبیعی
۸۴	محیط اجتماعی
۸۴	محیط مصنوع
۸۶	تاریخچه و سیر تکامل سیستم های مدیریت زیست محیطی

۸۹	مزایای استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱
۹۰	برقراری استاندارد زیست محیطی ISO 14000
۹۱	سیستم مدیریت زیست محیطی
۹۳	استاندارد ارزیابی عملکرد زیست محیطی
۹۳	استاندارد های برجسته گذاری زیست محیطی
۹۳	جنبه های زیست محیطی در استاندارد محصول
۹۳	بهره‌وری سبز و ISO 14000
۹۴	مفهوم زنجیره تامین سبز

فصل چهارم

۹۹	مفاهیم و تعاریف مدیریت زنجیره تامین سبز
۹۹	مفهوم سبز
۱۰۴	ویژگی ها و مشخصات زنجیره تامین سبز
۱۰۸	بازاریابی سبز
۱۰۹	خرید سبز
۱۰۹	تولید سبز
۱۱۰	حمل و نقل سبز
۱۱۲	باز یافت سبز
۱۱۲	لجستیک معکوس
۱۱۴	دلایل استفاده از لجستیک معکوس
۱۱۶	اهمیت آموزش و پژوهش در مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۱۶	مدیریت زنجیره تامین و بهره‌وری سبز
۱۱۷	سبز کردن زنجیره تامین چیست؟
۱۱۸	اهمیت مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۵۳	فهرست منابع

مقدمه

امروزه، تضمین توسعه پایدار هر کشور منوط به حفظ و استفاده بهینه از منابع محدود و غیر قابل جایگزین در آن کشور شده است و اقدامات گوناگونی برای مواجهه با این مسئله توسط دولت ها انجام گرفته است که از جمله آن ها اعمال قوانین و اصول سبز مانند استفاده از مواد سازگار با محیط زیست در مراکز تولیدی و صنعتی، کاهش استفاده از منابع انرژی فسیلی و هستی، بازیابی کاغذها و استفاده مجدد ضایعات بر شرکت ها و سازمان های بخش دولتی و خصوصی است. تسریع مقررات دولتی جهت اخذ استانداردهای زیست محیطی و تقاضای رو به رشد مصرف کنندگان برای عرضه محصولات سبز به زنجیره تأمین که تمام فعالین سبز مرتبط با جریان کالا از مرحله ماده خام تا تحویل کالا به مصرف کنندگان نهایی، به انضمام جریان اطلاعات در سرتاسر زنجیره را در بر می گیرد، موجب ظهور مفهوم جدید "مدیریت زنجیره تأمین سبز 1" یا GSCM شده است که در برگیرنده مراحل چرخه عمر محصول از طریق بازاریافت است.