

بسمه تعالی

مقدمه‌ای بر

اقتصاد طیف فرکانسی در صنعت مخابرات

مؤلفین:

محمدرضا کشاورزی

رضا بحری

اعضای هیات علمی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

احسان شیبانی

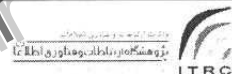
پژوهشگر حوزه اقتصاد

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

۱۴۰۰

سرشناسه	: بحری، رضا، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مقدمه‌ای بر اقتصاد طیف فرکانسی در صنعت مخابرات / رضا بحری، محمدرضا کشاورزی، احسان شیانی
مشخصات نشر	: تهران: مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: [۲۶۷] ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۳۸۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۶۷].
موضوع	: بسامد رادیویی -- تخصیص -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: RADIO FREQUENCY ALLOCATION -- ECONOMIC ASPECTS.
موضوع	: RADIO FREQUENCY
موضوع	: بسامد رادیویی
موضوع	: امواج رادیویی
شناسه افزوده	: کشاورزی، محمدرضا، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	: شیانی، احسان، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: HE۸۶۷۵
رده بندی دیویی	: ۳۸۴/۵۴۵۲۴
شماره کتابسناسی ملی	: ۸۴۷۹۷۸۱
اطلاعات رکورد کتابسناسی	: فیبا

کتاب آثار حقوقی و مادی این کتاب متعلق به پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) می باشد. این کتاب با حمایت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) به چاپ رسیده است.



www.ketab.ir
ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

مقدمه‌ای بر اقتصاد طیف فرکانسی در صنعت مخابرات

رضا بحری - محمدرضا کشاورزی - احسان شیانی

آموزشی تألیفی ارشدان

اول

اول ۱۴۰۰

WWW.IRANTYPIST.COM

WWW.IRANTYPIST.COM

۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۳۸۷-۳

۱۰۰۰

WWW.ARSHADAN.COM

WWW.ARSHADAN.NET

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۸۸۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ مؤلفین:

■ ناشر:

■ ویراست:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراحی و گرافیک:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز بخش و توزیع:

■ قیمت:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ای که ناخواسته عطا‌فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد، در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس‌الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

۱۳.....	فصل اول: مرور مبانی مدیریت طیف فرکانسی
۱۳.....	۱-۱ مقدمه
۱۴.....	۲-۱ تعریف طیف رادیویی
۱۶.....	۳-۱ تاریخچه رگولاتوری
۱۷.....	۱-۳-۱ شکل‌گیری رگولاتوری
۱۸.....	۲-۳-۱ تاریخچه شکل‌گیری مدیریت طیف فرکانسی
۲۰.....	۴-۱ اهداف و سیاست‌های کلان حاکم بر مدیریت طیف
۲۲.....	۵-۱ چارچوب‌های مدیریت طیف
۲۳.....	۱-۵-۱ مدل فرمان و کنترل (امراه)
۲۳.....	۲-۵-۱ مدل مجوزدار
۲۴.....	۳-۵-۱ مدل بدون مجوز
۲۵.....	۶-۱ دستورعمل‌ها و قوانین اصلی مدیریت طیف ملی
۲۵.....	۱-۶-۱ قوانین رتباطات رادیویی
۲۶.....	۲-۶-۱ جدول منی تخصیص فرکانس
۲۷.....	۳-۶-۱ مقررات و فرایندها
۲۷.....	۷-۱ مسئولیت‌ها و الزامات کارکردی مدیریت طیف
۲۸.....	۱-۷-۱ برنامه‌ریزی، تنظیم مقررات و سیاست‌گذاری مدیریت طیف
۳۰.....	۲-۷-۱ توسعه جدول تخصیص منی
۳۲.....	۳-۷-۱ و کذری فرکانس و صدور مجوز
۳۳.....	۴-۷-۱ رابطه بین هزینه طیف و فرایند مدیریت طیف
۳۴.....	۵-۷-۱ استانداردهای رادیویی و مجوز تجهیزات
۳۵.....	۶-۷-۱ پیش طیف و عمل مقررات
۳۸.....	۸-۱ تعاملات بین المللی در حوزه طیف
۳۹.....	۱-۸-۱ همکاری ملی
۴۱.....	فصل دوم: ملاحظات اقتصادی در مدیریت طیف فرکانسی
۴۱.....	۱-۲ مقدمه

۴۲	۲-۲ الزامات مدیریت طیف فرانسی
۴۲	۳-۲ مقاصد و اهداف
۴۳	۱-۳-۲ قانون ارتباطات رادیویی
۴۳	۲-۳-۲ جداول تخصیص طیف فرانسی
۴۴	۴-۲ ساختار و هماهنگی
۴۴	۵-۲ مسئولیت‌های عملکردی
۴۵	۱-۵-۲ سیاست مدیریت طیف و برنامه‌ریزی و تخصیص طیف
۴۵	۲-۵-۲ تخصیص فرانسی و صدور مجوز
۴۵	۳-۵-۲ همکاری بین‌المللی
۴۶	۴-۵-۲ ارتباطات و مشاوره
۴۶	۵-۵-۲ پشتیبانی مهندسی طیف
۴۷	۶-۵-۲ پشتیبانی نرم افزاری
۴۷	۶-۲ ارزش اقتصادی استفاده طیف
۵۵	فصل سوم: راهبردهای تامین مالی در مدیریت طیف فرانسی
۵۵	۱-۳ مقدمه
۵۵	۲-۳ اصول بنیادین تامین مالی مدیریت طیف ملی
۵۶	۱-۲-۳ اصول حقوقی
۵۷	۲-۲-۳ اصول اقتصادی
۵۸	۳-۲-۳ اصول واقع‌گرایانه
۵۸	۴-۲-۳ رویکردهای مدیریتی در ت مختلف
۵۹	۵-۲-۳ مزایا و معایب این روش‌ها
۶۱	۳-۳ رویکردهای اقتصادی برای ترویج مدیریت کارآمد طیف ملی
۶۴	۱-۳-۳ روش‌های تخصیص طیف
۶۶	۲-۳-۳ حقوق قابل انتقال و اعطای طیف
۶۸	۳-۳-۳ مزایا و معایب مزایده و حقوق اعطای طیف
۶۹	۴-۳-۳ کارمزد صدور مجوز
۷۵	۵-۳-۳ مزایا و معایب رویکردهای تعیین کارمزد
۸۰	۴-۳ عوامل تأثیر گذار بر رویکردهای اقتصادی
۸۱	۱-۴-۳ مزایده‌ها

۱۰۱	۳-۴-۲ حقوق دارایی قابل انتقال
۱۰۲	۳-۴-۳ درآمدهای مجوز
۱۰۳	۳-۵ مدیریت تغییرات در تأمین مالی مدیریت طیف
۱۰۳	۳-۵-۱ قانونی
۱۰۳	۳-۵-۲ تعهدات بین‌المللی
۱۰۴	۳-۵-۳ کاربردهای تأمین مالی
۱۰۴...	۳-۶ بررسی وضعیت مزایه‌های طیف فرکانسی برای نسل پنجم شبکه‌های ارتباطی [۲۰-۱۸]
۱۰۶	۳-۶-۱ قاره آمریکا
۱۱۰	۳-۶-۲ آسیا و اقیانوسیه
۱۱۳	۳-۶-۳ اروپا
۱۱۷	۳-۶-۴ آفریقا و خاورمیانه
۱۱۹	۳-۷ جمع‌بندی
۱۲۱	فصل چهارم: ارزیابی مزایای اقتصادی بهره‌برداری از طیف فرکانسی
۱۲۱	۴-۱ مقدمه
۱۲۲	۴-۲ روش‌های ارزیابی مزایای اقتصادی طیف
۱۲۳	۴-۲-۱ GDP و اشتغال
۱۲۷	۴-۲-۲ مزاد تولیدکننده و مصرف‌کننده
۱۲۹	۴-۲-۳ ارتباط بین مزایای اجتماعی و اقتصادی
۱۳۰	۴-۲-۴ مقایسه روشهای تعیین مزایای اقتصادی
۱۳۲	۴-۳ کاربردهای بالقوه برای ارزیابی اقتصادی
۱۳۳	۴-۳-۱ کاربردهایی برای تأمین مالی فعالیت‌های مدیریت طیف
۱۳۳	۴-۳-۲ تصمیمات و گذری فرکانس ملی
۱۳۴	۴-۳-۳ تغییرات در قوانین ملی مدیریت طیف فرکانسی
۱۳۴	۴-۳-۴ پشتیبانی از مدیریت طیف در اجرای مزایه‌ها
۱۳۵	۴-۳-۵ استفاده از ارزیابی اقتصادی برای نظارت بر عملکرد اقتصادی طی زمان
۱۳۶	۴-۴ عوامل تاثیرگذار بر منافع
۱۳۷	۴-۴-۱ دسترسی به طیف فرکانسی
۱۳۸	۴-۴-۲ تقاضا
۱۳۸	۴-۴-۳ جغرافیای کشور

۱۴۰	۴-۴ تغییر از یک کشور به کشور دیگر
۱۴۱	۴-۵ عواملی موثر در مقایسه بین المللی سطوح درآمد
۱۴۵	۴-۵ جمع بندی
۱۴۷	فصل پنجم: روش شناسی روابط و سیستم درآمدی طیف فرانسی
۱۴۷	۵-۱ ایجاد روابط درآمدی در مدیریت طیف فرانسی
۱۴۸	۵-۲ ایجاد درآمدها و هزینه های اجرایی
۱۴۸	۵-۲-۱ مشاهدات و رویکردهای کلی
۱۴۹	۵-۳ راهنماهای 'یجاد درآمدهای طیف
۱۴۹	۵-۳-۱ تعریف اهداف درآمدی طیف
۱۵۰	۵-۳-۲ 'رزیبی تقاضا برای طیف
۱۵۰	۵-۳-۳ 'رزیبی هزینه برای طیف
۱۵۰	۵-۳-۴ 'تخاب رویکرد درآمدها
۱۵۰	۵-۳-۵ تعیین درآمدها
۱۵۱	۵-۴ مثال های فرمول محاسبه درآمد
۱۵۱	۵-۴-۱ علائم اختصاری و تعریف ضرایب
۱۵۱	۵-۴-۲ درآمد به کار رفته در واگذاری خدمات ثابت نقطه به نقطه
۱۵۲	۵-۴-۳ درآمد به کار رفته برای تقسیم خدمات ثابت نقطه به نقطه
۱۵۲	۵-۴-۴ درآمد به کار رفته در تقسیم حلقه محلی بی سیم در خدمات ثابت
۱۵۲	۵-۴-۵ درآمد به کار رفته برای واگذاری 'یستگاه زمینی در خدمات ماهواره سیار یا ثابت
۱۵۲	۵-۴-۶ درآمد به کار رفته برای تقسیم در خدمات ماهواره سیار یا ثابت
۱۵۳	۵-۴-۷ درآمد به کار رفته برای واگذاری شبکه های خصوصی در خدمات سیار
	۵-۵ درآمدهای طیف برای فرانسی های به کار رفته در فراهم سازی یا باز ریزی خدمات با هدف بازار
۱۵۳	مصرف کننده
۱۵۳	۵-۵-۱ مشاهدات و رویکردهای کلی
	۵-۶ مدل تحلیلی محاسبه درآمدهای مجوز مبتنی بر مشوق های تعیین شده برای ترویج کاربرد
۱۵۳	کارآمد طیف
۱۵۴	۵-۶-۱ هدف کمی مدل
۱۵۶	۵-۶-۲ مراحل فرمول بندی مدل
۱۵۶	۵-۶-۳ اصول کلی برای توسعه مدل