

مروری بر مبانی و اصول سازمان و مدیریت

سید مجید احدی شعار
صدیقہ سلیمانی کیا
رحمان سلطانیان

سرشناسه:

احدی شعار، سید مجید

عنوان و نام پدیدآور:

مروری بر مبانی و اصول سازمان و مدیریت / سید مجید احدی شعار،

مشخصات نشر:

صدیقه سلیمانی کیا، رحمان سلطانیان

قم، سرای کتاب، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری:

۱۱۲

شابک:

۹۷۸-۶۲۲-۷۰۲۴-۳۱-۹

وضعیت فهرست نویسی

فیفا

موضوع:

مدیریت

موضوع:

سازمان

رده بندی کنگره:

HD۳۷

رده بندی دیویی:

۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی:

۶۱۰۸۵۸۷

انتشارات سرای کتاب

تلفن: ۰۹۱۰۷۷۱۷۱۸۷

عنوان کتاب: مروری بر مبانی و اصول سازمان و مدیریت

نویسندگان: سید مجید احدی شعار، صدیقه سلیمانی کیا، رحمان سلطانیان

ناشر: سرای کتاب

تیراژ: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: چاپ اول / ۱۳۹۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد

پیش گفتار

جوامع امروز را جوامع سازمانی می‌نامند، زیرا در دنیای امروز، سازمان‌ها همه‌ی جوانب زندگی را فرا گرفته‌اند. سازمان عبارت است از پدیده‌ای اجتماعی یا گروهی متشکل از دو یا چند نفر که در محیطی با ساختار منظم به طور آگاهانه هماهنگ شده و برای نیل به اهداف گروهی با یکدیگر همکاری می‌کنند.

دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم به شدت در حال تحول است و سرعت این تغییرات به حدی است که سازمان‌ها را با چالش جدی روبرو نموده و مسؤولیت‌های مدیران را نیز سنگین‌تر کرده است. مدیریت در سازمان‌های امروزی تخصصی‌تر گشته و مدیران باید برای اجرای درست وظایف خود مهارت‌های لازم را کسب نمایند. دسته‌بندی‌های مختلفی در خصوص جایگاه مدیران ارائه گردیده تا تفکیک وظایف به نحوی باشد که مسؤولیت‌های آنان را متناسب با اختیارات و نقش‌های تعیین شده مشخص نماید. مجموعه حاضر شامل دو فصل کلیات مدیریت و اصول مدیریت است که در مجموع ۱۰ فصل می‌باشد.

مولفین

فهرست

فصل اول: سازمان و مدیریت.....	۱۰
تعریف سازمان.....	۱۱
انواع سازمان.....	۱۲
تاریخچه مدیریت.....	۱۳
تعریف مدیریت.....	۱۵
وظایف مدیریت.....	۱۶
سطوح مدیریت.....	۱۶
مهارت‌های مدیریت.....	۱۹
ارزش نسبی مهارت‌ها.....	۲۰
فصل دوم: نظریات و مکاتب مدیریت.....	۲۲
نظریات و مکاتب مدیریت.....	۲۲
مکتب مدیریت علمی.....	۲۵
مکتب اصول علم اداره.....	۲۶
نظریه بوروکراسی.....	۲۸
نظریه روابط انسانی (مطالعات هارثون).....	۳۱
نظریه نیازهای انسانی.....	۳۳
نظریه X و Y.....	۳۴
نظریه شخصیت و سازمان.....	۳۶
رهیافت سیستمی.....	۳۹
نگرش اقتضایی (موقعیتی).....	۴۱

فصل سوم: برنامه ریزی.....	۴۴
اهداف برنامه ریزی.....	۴۵
انواع و سلسله مراتب برنامه ها.....	۴۵
ویژگی های برنامه های جامع.....	۴۵
انواع برنامه های عملیاتی.....	۴۶
مأموریت:.....	۴۷
اهداف کوتاه مدت:.....	۴۸
تعریف راهبرد یا استراتژی:.....	۴۸
خط مشی یا سیاست (policy):.....	۴۸
رویه ها و مقررات.....	۴۹
بودجه:.....	۴۹
دیدگاههای مختلف در برنامه ریزی.....	۵۰
مراحل برنامه ریزی بر مبنای هدف:.....	۵۱
اصل تعهد به برنامه ریزی.....	۵۱
محاسن برنامه ریزی:.....	۵۱
محدودیت های برنامه ریزی:.....	۵۱
فصل چهارم: سازماندهی.....	۵۳
سازماندهی.....	۵۳
اهداف سازماندهی.....	۵۳
سازمان رسمی و غیر رسمی.....	۵۴
ابزارهای رسمی کردن سازمان.....	۵۴

- نمودار سازمانی..... ۵۴
- اجزای نمودار سازمانی..... ۵۵
- مواردی که نمودار سازمانی منعکس کننده آنهاست:..... ۵۵
- مواردی که نمودار سازمانها بر آنها منعکس نیست:..... ۵۵
- انواع نمودار سازمانی..... ۵۵
- تقسیم کار عمودی..... ۵۶
- فرض های مرتبط با ارتفاع ساختار سازمان:..... ۵۶
- حیطه نظارت:..... ۵۷
- انواع واحدهای ستادی..... ۵۹
- روش های سازماندهی..... ۶۰
- فرآیند سازماندهی از دیدگاه کلاسیک ها..... ۶۰
- سازمان بر مبنای وظیفه (هدف)..... ۶۱
- سازمان بر مبنای نوع تولید یا عملیات..... ۶۲
- سازماندهی بر مبنای منطقه عملیات..... ۶۳
- سازمان بر مبنای ارباب رجوع و مشتری..... ۶۴
- ساختار ترکیبی..... ۶۴
- سازمان بر مبنای پروژه..... ۶۴
- سازمان ماتریسی یا خزانه ای..... ۶۵
- سازمان با گروه های متداخل یا سازمان گروهی..... ۶۶
- سازمان با واحدهای مستقل..... ۶۷
- سازمان با ساختار آزاد..... ۶۷

۶۸	سازمان ادھو کراسی
۶۸	الگوی ۵ بخشی (هینز برگ)
۷۳	سازماندهی بر مبنای روش های تیمی
۷۳	سازماندهی بر مبنای ساختار شبکه ای یا مجازی
۷۳	سازماندهی بر مبنای دانش
۷۳	هماهنگی
۷۴	هدف از ایجاد هماهنگی
۷۴	ساز و کارهای ایجاد هماهنگی
۷۵	اصول ایجاد هماهنگی
۷۶	فصل پنجم: هدایت و رهبری
۷۶	رهبری
۷۶	صفات و خصوصیات رهبری
۷۷	رفتار رهبری
۷۷	سبک های رهبری
۸۲	نظریه های انگیزش
۸۲	هدایت از طریق ارتباطات
۸۳	عناصر فراآگرد ارتباطات
۸۳	ارتباطات یک طرفه و دوطرفه
۸۴	انواع مسیر های ارتباطی
۸۶	فصل ششم: کنترل
۹۰	خود کنترلی

مشکلات کنترل.....	۹۰
فصل هفتم: خلاقیت و نوآوری.....	۹۱
خلاقیت.....	۹۱
موانع خلاقیت.....	۹۱
شیوه های تفکر یا خلاقیت.....	۹۱
موانع خلاقیت.....	۹۲
ویژگی های افراد خلاق.....	۹۲
مراحل خلاقیت.....	۹۲
نوآوری.....	۹۳
مراحل چهارگانه نوآوری در محصول.....	۹۳
مراحل نوآوری.....	۹۳
نقش های نوآوری در سازمان.....	۹۳
موانع نوآوری.....	۹۴
تکنیک های خلاقیت و نوآوری.....	۹۴
فصل هشتم: تصمیم گیری و حل مسأله.....	۹۶
مسأله.....	۹۶
تصمیم گیری و حل مسأله.....	۹۷
مدل های تصمیم گیری.....	۹۷
انواع تصمیمات.....	۹۸
ارتباط اطلاعات و تصمیم گیری.....	۹۸
شرایط تصمیم گیری.....	۹۸

فصل نهم: تعارض سازمانی.....	۱۰۰
تعریف تعارض.....	۱۰۰
فرایند تعارض.....	۱۰۰
سه دیدگاه درباره تعارض.....	۱۰۲
تعارض سازنده و تعارض ویرانگر.....	۱۰۳
فصل دهم: فرهنگ سازمانی.....	۱۰۴
فرهنگ سازمانی.....	۱۰۴
عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی.....	۱۰۵
فرهنگ های قوی و ضعیف.....	۱۰۵
شیوه پیدایش یک فرهنگ.....	۱۰۶
زنده نگه داشتن یک فرهنگ.....	۱۰۶
شیوه های آشنا شدن با فرهنگ سازمانی.....	۱۰۷
شیوه فراگیری فرهنگ.....	۱۰۸
منابع فارسی.....	۱۱۰
منابع اینترنتی.....	۱۱۲