

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت زمان

www.kotab.ir

گردآورنده

عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰
 عنوان و نام پدیدآور: مدیریت زمان گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
 ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی؛ [برای موسسه تبیین آفاق پویا.]
 مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۳ ص ۹/۵ × ۱۹ س م.
 فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
 شابک: ۹۷۸-۶۳۲-۲۹۷-۲۳۴-۹
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۳.
 موضوع: مسائل اجتماعی
 موضوع: Social problems
 موضوع: مدیریت زمان
 موضوع: Time management
 شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا
 رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵
 رده بندی دیویی: ۳۱۱/۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۶۷۴۰۶
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا
 تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۰۶/۰۴
 تاریخ پاسخگویی:
 کد پیگیری: ۸۴۶۷۱۰۳

شناسنامه

عنوان: مدیریت زمان
 گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی
 ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی
 صفحه آرا: نگار رهبر
 طراح جلد: مهرداد میرزاپور
 ناشر: نشر به اندیش
 لیتوگرافی و چاپ: ترمه
 سال چاپ: ۱۴۰۰
 نوبت چاپ: اول
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۳۲-۲۹۷-۲۳۴-۹

مرکز پخش: تهران: کوی نصر (گیشا): خ شهید قدرتی: پ ۱
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته ای از مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق می باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۳۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه ی این سلسله مطالب، ارائه ی سر فصل های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... باشد.

با امید به اینکه توشه ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع رسانی و ارائه ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۱	تعاریف
۲	دیدگاه‌های اصلی مدیریت زمان
۴	فرآیند مدیریت زمان
۸	تعطل و اهمال‌کاری، چالشی برای مدیریت زمان
۹	راهکارهایی مؤثر برای مدیریت زمان
۱۲	نتیجه‌گیری
۱۳	منابع