

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت برنامه‌های هدف (MBO)

گردآورنده

عیسی کاکویی دینکی





سرشناسه: کا کوپی دینکی، عیسیٰ، ۱۳۴۰
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت بر مبنای هدف (MBO) /
گردآورنده عیسی کا کوپی دینکی؛
ویرا ستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی؛ [برای موسسه تبیین آفاق پویا].
مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۲ص
فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۳۷۰-۰۴، ریاال، ۱۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲
موضوع: مسائل اجتماعی
Social problems: موضوع:
موضوع: مدیریت هدفمند
Management of objectives: موضوع:
شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا
رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵
رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۰۶/۰۹
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۷۲۵۹۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا
تاریخ پاسخگویی:
کد پیگیری: ۸۴۷۲۳۸۸

السلامة

عنوان: مدیریت بر مبنای هدف (MBO)
گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی
ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی
صفحه آرا: خدیجه عسگری پور
طراح جلد: مهرداد میرزاپور
ناشر: نشر به اندیش
لیتوگرافی و چاپ: ترمه
سال چاپ: ۱۴۰۰
نوبت چاپ: اول
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۳۷۰-۴
مرکز پخش: تهران؛ کوی نصر (گیشا)؛ خ شهید قدرتی؛ پ ۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته ای از مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق می باشد. این مجموعه در ۱۶ موضوع اصلی و ۱۶۵۶ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه ی این سامنه مطالب، ارائه ی سرفصل های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... باشد.

با امید به اینکه تابه ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین تمکین باشد در راه اطلاع رسانی و ارائه ی راهکارهای مناسب توسط کارکنان.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	نظریه هدفگذاری
۵	عوامل تأثیرگذار بر سرعت دستیابی به هدف (عوامل میانجی)
۸	مراحل اجرای مدیریت بر مبنای هدف
۱۱	نتیجه‌گیری
۱۲	منابع و مآخذ