

مبانی اقتصاد و سازمان



مؤلفان:

مصطفی جمالی پارسا

کاوه حبیری

طراح جلد:

غزل جمالی پارسا



سرشناسه	: جمالی پارسا، مصطفی، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی اقتصاد و سازمان/ مولفان مصطفی جمالی پارسا، کاوه خیبری؛ ویراستار ابوذر شهیری.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریفیار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۳۹-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص: ۸۵-۹۰.
موضوع	: اقتصاد -- ایران
موضوع	: Economics -- Iran
موضوع	: تورم -- ایران
موضوع	: Inflation (Finance) -- Iran
موضوع	: ایران -- سیاست اقتصادی -- ۱۳۵۸-
موضوع	: ۱۹۷۹ -- Economic policy -- Iran -
شناسه افزوده	: خیبری، کاوه، ۱۳۴۵-
رده‌بندی کنگره	: HD۵۴۸۵۰
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۰/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۳۶۷۳۱

مبانی اقتصاد و سازمان

عنوان کتاب

* ناشر	دانش پژوهان شریف یار
* مؤلفان	مصطفی جمالی پارسا و کاوه خیبری
* مدیر تولید	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	ابوذر شهیری
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	
* قیمت	۵۴۰۰۰ تومان

شماره‌ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یک‌سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رھاند و از دیگر سو در آستانه همین رھایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یک‌سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درآزای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق

اثری پر بار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشخان فناوری و ارتباطات شریف بار

www.ketab.ir

۱۱	فصل اول
۱۱	اقتصاد، تورم و فرهنگ
۱۷	شاخص سهام
۱۹	اندیس سهام و قیمتگذاری آن
۲۱	تاثیر پولشویی بر اقتصاد
۲۳	افزایش قیمت و پولشویی
۲۴	تاثیر پولشویی بر بخش های مالی و عمومی اقتصاد
۲۶	بررسی تجارب کشورها در اصلاح ساختار اقتصاد
۲۷	شاخص رقابت پذیری اقتصادی
۲۸	اهداف توسعه نظام اندازه گیری و مدیریت ریسک اعتباری
۳۰	ساختار سرمایه و اهرم مالی
۳۲	ساختار سرمایه و تأمین مالی از طریق بدهی
۳۳	عوامل موثر بر تصمیمات ساختار سرمایه
۳۴	عوامل موثر بر ساختار سرمایه
۳۶	بررسی نظریه های فرهنگی
۴۳	فصل دوم
۴۳	مدیریت فرهنگی و خانواده
۴۴	توسعه، فرهنگ و خانواده
۴۶	فرهنگ و خانواده در قرآن کریم
۴۹	جایگاه و تعریف فرهنگی خانواده در فرهنگ قرآنی
۵۱	مدیریت فرهنگی
۵۴	۱. شناخت وضعیت موجود
۵۸	۲. شناخت وضعیت مطلوب
۵۹	۳. شناسایی راهکارها

۵۹	برنامه های فرهنگی
۶۰	اصول فعالیت فرهنگی
۶۲	اجرا، نظارت و ارزیابی
۶۵	فصل سوم
۶۵	رویکرد فرهنگی در سازمان ها
۶۶	مفهوم سازمان
۶۷	طبقه بندی مجموعه ی نظریه های سازمان
۷۱	سازمان بر اساس ساختار سازمانی
۷۱	انواع سازمان ها
۷۱	سازمان های رسمی و غیر رسمی و تفاوت بین آنها
۷۳	سیاست فرهنگی
۷۳	تقسیم بندی عمده فعالیت های فرهنگی
۷۴	وظایف سازمانهای دولتی و غیردولتی در فعالیت های فرهنگی
۷۴	جنبه نظارتی فرهنگ (وظایف ناظران فرهنگی)
۷۴	سیر تحول تاریخی سازمانهای فرهنگی در ایران قبل از انقلاب
۷۵	سازمانهای سیاست گذار و راهبردی در امور فرهنگی ایران
۷۵	اصول چهارگانه سیاست فرهنگی ایران
۷۶	سطوح مدیریتی سازمانهای فرهنگی دولتی
۷۶	سازمانهای غیردولتی
۷۸	سازمان های آموزشی و فرهنگی
۷۹	تعریف آموزش
۸۱	هویت فرهنگی
۸۳	الویت های فرهنگی
۸۵	منابع و مآخذ
۸۶	منابع فارسی
۹۰	منابع غیر فارسی