

تاب آوری در بحران



مؤلفان:

خداداد حبیبی

کیوان خزیان

محسن راستی

محمد راستی



عنوان و نام پدیدآور	: تاب آوری در بحران / مولفان خداداد حبیبی -- (و دیگران)؛ ویراستار پیشتازان فناوری و ارتباطات
مشخصات نشر	: شریف یار.
مشخصات ظاهری	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۴۰۰.
شابک	: ۲۳۵ ص: مصور، جدول. ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۱۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مولفان خداداد حبیبی، کیوان حزبیان، محسن راستی، محمد راستی.
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۱۹] - ۲۳۵.
موضوع	: انعطاف پذیری -- جنبه های اجتماعی
موضوع	: Resilience (Personality trait) -- Social aspects
موضوع	: مدیریت بحران -- جنبه های اجتماعی
موضوع	: Crisis management -- Social aspects
شناسه افزوده	: حبیبی، خداداد، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	: ۳۵
رده بندی دیویی	: ۶۱۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۵۴۳۶

عنوان کتاب	تاب آوری در بحران
* ناشر	انتشارات دانش پژوهان شریف یار
* مؤلفان	خداداد حبیبی، کیوان حزبیان، محسن راستی و محمد راستی
* مدیر تولید	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۱۴-۴
* قیمت	۸۳۰۰۰ تومان

شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶
همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخن نویسندگان:

متن این نسخه کتاب به اهتمام آقای خلیل جاسم پور مطالعه و ویراستاری شده و در تنظیم محتوا، تنظیم فهرست مطالب و منابع و مآخذ و مولفین را یاری رسانده است. بر خود لازم می دانیم از زحمات نامبرده تشکر نماییم. در این اثر سعی شده که منابع و مآخذ جدید مورد استفاده قرار گیرد به گونه ای که منابع آن می تواند یک مرجع و منبع مهم با ارزش برای مطالعات بیشتر در این زمینه باشد. این کتاب می تواند مورد استفاده دانشجویان رشته های روان شناسی، مدیریت بحران، علوم اجتماعی قرار گیرد. این جانبان در ویراست آتی این کتاب، هر نوع نقد و اصلاحی را که از سوی خوانندگان محترم کتاب؛ اعم از دانشجویان، اساتید، پژوهشگران و... دریافت کرده باشیم با حسن نیت پذیرا شده و آن را اعمال خواهیم کرد.

مولفین

www.ketab.ir

۹	مقدمه
۱۵	فصل اول
۱۵	مفاهیم تاب‌آوری بحران
۱۶	مدیریت بحران
۱۷	مفاهیم و تعاریف توانمندسازی
۱۹	توانمندسازی اجتماع‌محور
۲۳	مفاهیم و تعاریف تاب‌آوری
۳۸	شهر تاب‌آور
۴۳	مفهوم تاب‌آوری جوامع محلی و رابطه آن با توانمندسازی اجتماعی
۴۶	رویکردهای مفهومی تاب‌آوری
۵۰	سنجش تاب‌آوری
۵۳	فصل دوم
۵۳	شاخص‌ها و چارچوب‌های تاب‌آوری
۵۴	ویژگی‌ها و شاخص‌های تاب‌آوری
۶۳	ابعاد تاب‌آوری
۷۱	شاخص‌سازی تاب‌آوری
۹۳	فصل سوم
۹۳	مدل‌های تاب‌آوری در بحران
۹۴	مدل‌های سنجش و تحلیل تاب‌آوری
۱۰۴	مدل برنامه‌نویسی تصادفی - فازی (MIFISP)
۱۰۵	مدلی در تاب‌آوری و آمادگی
۱۰۷	فصل چهارم
۱۰۷	تاب‌آوری سازمانی در بحران
۱۰۸	مفهوم تاب‌آوری سازمانی
۱۱۲	اهمیت تاب‌آوری سازمانی
۱۱۶	سازمان‌ها و بحران‌ها
۱۱۹	چارچوب مدیریت تاب‌آوری سازمانی

۱۲۳	الگوها و شاخص‌های سنجش تاب‌آوری سازمانی
۱۳۱	تاب‌آوری سازمانی در بلایای طبیعی
۱۳۳	تاب‌آوری سازمانی و رقابت
۱۳۵	سرمایه اجتماعی
۱۳۵	سرمایه اجتماعی و تاب‌آوری
۱۳۶	تسهیم دانش و تاب‌آوری
۱۳۷	سرمایه اجتماعی و تسهیم دانش
۱۳۸	سرمایه اجتماعی، تسهیم دانش و تاب‌آوری
۱۴۰	موانع سازمان‌ها در ارتقای سطح تاب‌آوری
۱۴۱	فصل پنجم
۱۴۱	تاب‌آوری اجتماعی در بحران
۱۴۲	تاب‌آوری فردی
۱۴۴	اجتماع محلی
۱۴۶	تاب‌آوری به‌عنوان یک منطقه اجتماعی
۱۴۸	تعریف تاب‌آوری اجتماعی
۱۴۹	چارچوب مفهومی تاب‌آوری اجتماعی
۱۵۶	ویژگی‌ها و شاخص‌های تاب‌آوری اجتماعی
۱۶۴	عوامل کلیدی تاب‌آوری اجتماعی
۱۷۱	تاب‌آوری و توسعه اجتماعی
۱۷۴	رابطه تاب‌آوری سازمانی و تاب‌آوری اجتماع
۱۷۵	مفهوم مدیریت خطر بحران اجتماع‌محور
۱۷۷	فصل ششم
۱۷۷	سرمایه‌گذاری برای تاب‌آوری
۱۷۹	اقتصاد و تاب‌آوری
۱۸۳	پیشینه مطالعاتی شاخص تاب‌آوری اقتصادی
۱۸۳	مطالعات خارجی
۱۸۴	مطالعات داخلی
۱۸۶	تعاریف تاب‌آوری اقتصادی
۱۹۳	استفاده از مفهوم تاب‌آوری با استفاده از رویکرد مبتنی بر سرمایه
۱۹۶	تاب‌آوری در صنعت بانکداری