

بررسی رابطه سبک های هویت شغلی با خودکارآمدی و عزت نفس
کارکنان مؤسسه توانبخشی بچه های آسمان



مؤلف:

سمیرا خوش فکر



سرشناسه	: خوش فکر، سمیرا، ۱۳۶۵
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه سبک های هویت شغلی با خودکارآمدی و عزت نفس کارکنان مؤسسه توانبخشی بچه های آسمان/ مولف، سمیرا خوش فکر
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۳۴-۲ ریل ۴۹۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: هویت(روانشناسی) — ایران — نمونه پژوهی
موضوع	: Identity (Psychology) -- Iran -- Case studies
موضوع	: خوکارانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Self-efficacy -- Iran -- Case studies
موضوع	: عزت نفس -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Self-esteem -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: BD ۲۳۶
رده بندی دیویی	: ۱۱۱ / ۸۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۳۰۴۷۲

عنوان کتاب: بررسی رابطه سبک های هویت شغلی با خودکارآمدی و عزت نفس کارکنان مؤسسه توانبخشی بچه های آسمان

* ناشر	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* مؤلف	سمیرا خوش فکر
* مدیر تولید	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۳۴-۲
* قیمت	۴۹۰۰۰ تومان

شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم درزمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب-های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifvar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری

پر بار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار

www.ketab.ir

۵۹	روش تحلیل اطلاعات و تجزیه و روش
۷۸	اعتبار و روایی ابزار اندازه‌گیری پرسشنامه
۵۶	روش گردآوری اطلاعات
۵۵	مقیاس‌های پژوهشی
۵۵	ابزار تحقیق
۵۵	روش جمع‌آوری داده‌ها
۵۵	روش‌های مورد نظر برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه‌ها
۵۴	نمونه و روش نمونه‌گیری
۵۴	جامعه آماری مورد بررسی
۵۴	نوع و روش پژوهش
۵۳	روش‌شناسی مطالعه
۵۳	فصل دوم
۶۹	پیشینه تحقیقات خارجی
۴۸	پیشینه تحقیقات داخلی
۴۹	پیشینه تحقیقات
۴۳	نظریات مختلف عزت نفس (مجموعه‌های)
۳۸	عزت نفس
۴۴	خودکارآمدی
۲۷	عوامل مؤثر در شکل‌گیری هویت شفلی
۱۸	هویت شفلی
۱۶	هویت
۱۳	ادبیات و پیشینه مطالعه
۱۳	فصل اول
۹	مقدمه

۵۹	آزمون کولموگروف - اسمیرنوف (KS)
۶۰	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۶۴	خلاصه فصل دوم
۶۵	فصل سوم
۶۵	تجزیه و تحلیل داده ها
۶۷	ویژگی های جمعیت شناختی جامعه
۷۱	آزمون کلموگروف - اسمیرنوف
۷۲	آمار استنباطی
۷۳	تحلیل عاملی تأییدی متغیرهای تحقیق
۷۷	مدل ساختاری
۸۱	آزمودن فرضیات
۸۳	معیار R^2 یا R^2 squares
۸۴	معیار Redundancy
۸۴	برآزش کلی مدل (معیار GOF)
۸۷	فصل چهارم
۸۷	نتیجه گیری
۹۰	بحث و نتیجه گیری (تفسیر نتایج به مطالعات پیشین)
۹۵	منابع و مآخذ
۹۶	منابع فارسی
۱۰۰	منابع غیر فارسی