

اقتصاد بدون پول

کایدهای کاربردی کسب و کار

مؤلف:

محمود کاملی



سرشناسه	: کاملی، محمود، ۱۳۴۴ -	عنوان دیگر	: کلیدهای کاربردی کسب و کار.
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد بدون پول: کلیدهای کاربردی کسب و کار/ مولف محمود کاملی.	موضوع	: موفقیت در کسب و کار
مشخصات نشر	: بهران : روان سنجی، ۱۳۹۹.	موضوع	: Success in business :
مشخصات ظاهری	: ۶۱ص.	موضوع	: پول — مطالب گونه گون
شابک	۹۷۸-۶۰۷-۷۸۵۷-۹۶	موضوع	: Money -- Miscellanea :
وضعیت فهرست نویسی	: فیا	رده بندی کنگره	: HF۵۳۸۶
یادداشت	: چاپ قبلی: مروارید، مهر ۱۱۹۵.	رده بندی دیویی	: ۱/۶۵۰
		شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲۴۲۵۹۸

عنوان کتاب	: اقتصاد بدون پول
نویسنده	: محمود کاملی
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۹
شمارگان	: ۱۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۵۰,۰۰۰ ریال

آدرس انتشارات: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، پلاک ۱۳ واحد ۲. تلفکس: ۰۲۱-۶۶۵۶۴۸۱۵

فهرست مطالب

۹	 مقدمه
۱۱	 فصل اول تعاریف
۱۲	 پول چیست
۱۲	 اقتصاد چیست
۱۳	 موضوع اسم اقتصاد
۱۵	 فصل دوم نقش های پول
۱۶	 نقش پول در اقتصاد
۱۶	 نقش و کارایی پول
۱۸	 نقش اعتبار در ایجاد پول و درآمد
۱۸	 نقش پول در اقتصاد اجتماعی
۲۱	 نقش بانک ها در اقتصاد
۲۵	 فصل سوم پول و عملکرد
۲۶	 اگر پول نباشد چه می شود
۲۷	 دولت بدون پول
۲۸	 اقتصاد بدون پول یعنی چه
۲۸	 نگاه اول
۲۸	 نگاه دوم
۲۸	 نگاه سوم
۲۹	 آیا می توان بدون پول کار اقتصادی کرد
۳۰	 ده گام موثر در موفقیت کارهای اقتصادی
۳۲	 مشکلات اقتصاد بدون پول
۳۴	 اعتبارسازی در حذف پول در گردش های کوتاه
۳۴	 آیا بدون پول هم می توان پول درآورد
۳۵	 پول و اشکال پول
۳۷	 انواع پول

۳۷	پول ارزان
۳۷	پول اعتباری
۳۷	پول بی پشتوانه
۳۷	پول پر قدرت
۳۸	پول رایج
۳۸	پول ضعیف
۳۸	پول فرار
۳۸	پول فن
۳۸	پول راک
۳۸	پول قوی
۳۸	عرضه پول
۳۹	آیا پول فقط حلال مشکلات است
۳۹	می‌خواهم پولدار شوم اما پول ندا
۴۰	چه کارهایی الان بدون پول انجام می‌شود
۴۱	فصل چهارم نظریه‌ها و روابط
۴۲	دانشمندان در خصوص پول چه نظریه‌ای داده‌اند
۴۲	نظریه‌های پولی قبل از کلاسیک‌ها
۴۳	نظریه‌های پولی کلاسیک‌ها
۴۳	قانون سی
۴۳	رابطه مقداری پول
۴۳	رابطه مقداری پول از دیدگاه جان استوارت میل
۴۴	رابطه مقداری پول از دیدگاه فیشر
۴۴	نظریه پولی بعد از کلاسیک‌ها
۴۵	نظریه پولی تقاضای پول از دیدگاه فریدمن
۴۵	چگونه بدون پول کسب و کاری را شروع کنیم
۴۷	کاسب‌ها برای جذب مشتری سه گونه هستند
۴۷	عواملی که در ایجاد یک کسب و کار بدون پول مهم است
۴۷	۱- طرز فکرتان را عوض کنید

فهرست مطالب □ ۷

۴۷	۲- نقاط قوت خود را شناسایی کنید.....
۴۸	۳- انتخاب یک ایده خوب و توسعه آن در کسب و کار.....
۴۸	۴- طرح کسب و کارتان را بنویسید.....
۴۸	۵- مهارت‌های خود را قوت دهید.....
۴۹	۶- در جلسات و محافل کارآفرینی شرکت کنید.....
۴۹	پول همان رزق و روزی است؟.....
۵۱	اقتصاد بدون پول نیازمند چیست.....
۵۲	الف- طالبات و تحقیقات جامع، کامل، دقیق.....
۵۲	ب- هفت غذای دقیق و صحیح.....
۵۳	ج- برنامه ریزی جامع، کامل، دقیق، واقعی.....
۵۵	د- تصمیم‌گیری، تصمیم‌بندی، باور به اهداف.....
۵۶	ه- کنترل و نظارت.....
۵۷	ط- بازاریابی.....
۵۷	دولت الکترونیک.....
۵۸	علم بهتر است یا ثروت.....
۶۱	منابع.....

مقدمه

وقتی سخن از اقتصاد بدون پول می‌شود در ذهن جامعه‌ای تداعی می‌شود که انجام دادن کار و یا به دست آوردن محصول بدون پرداخت پول می‌باشد که در آن پول نقش مهمی ندارد اما واقعیتی که امروز جهان را در خود گرفته نقش پول در عرصه‌های معاملات و اقتصادی است بدین منظر هر که با پول نقد وجود داشته باشد رونق و آبادانی و سود نمایان می‌گردد.

ضرب المثلهایی در این رابطه است نه پول، پول می‌آورد و بی پولی، کساد می‌شود. به تعبیری پول سرمایه دار را غنی و بی پولی فقیر را فقیرتر می‌کند. در این کتاب می‌خواهیم نشان دهیم که قسمتی از اقتصاد موجود، امروزه بر اساس اقتصاد بدون پول حاکم است و چه بسیار مبادلاتی وجود دارد که پول نقش اساسی را ندارد بلکه اعتبار اشخاص به عنوان پول نقش آفرینی می‌کند.

این کتاب در صدد این است که نشان دهد افراد بسیار زیادی بودند که هستند که به وسیله نداشتن به داشتن رسیدن، یعنی بدون سرمایه و پول شروع کرده و حال صاحب سرمایه‌های عظیم و سنگین می‌باشند.

در این کتاب سعی شده ضمن کوتاه نمودن جملات به سبک کلید واژه‌های روان و ساده بر اساس واقع گرایی و قابلیت اجرا، خواننده را به سمتی هدایت کند که واقعیت زندگی بدون پول را سرلوحه عملکرد اقتصادی خود قرار دهد.