

اصول طراحی داخلی



مؤلف:

پدرام امن زاده

www.ketab.ir



سرشناسه	: امن زاده، پدram، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: اصول طراحی داخلی/پدram امن زاده.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۹۳ص: مصور(رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۲۳-۷۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه:ص. ۲۹۱-۲۹۳.
موضوع	: معماری داخلی
موضوع	: Interior architecture
موضوع	: تزئین داخلی
موضوع	: Interior decoration
موضوع	: فضاهای عمومی - طراحی و ساخت
موضوع	: Public spaces-- Design and construction
رده بندی کنگره	: NAT۸۵۰
رده بندی دیویی	: ۷۲۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۴۵۱۴۶

عنوان کتاب	اصول طراحی داخلی
* ناشر	انتشارات دانش پژوهان شریف یار
* مؤلف	پدram امن زاده
* مدیر تولید	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۲۳-۷۵-۸
* قیمت	: ۲۰۵۰۰ تومان

شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صده گذشته دانست. کتاب از یک‌سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یک‌سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات دانش‌پژوهان شریف‌یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق

اثراری پربار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات دانش پژوهان شریف‌یار

www.ketab.ir

فصل اول ۱۵

۱۵	 ساختمان‌های اداری
۱۸	 اصول معماری ساختمان اداری
۱۸	 اتاق‌ها و فضای مورد نیاز یک محیط اداری
۲۹	 ابعاد و استانداردهای فضای اداری
۳۲	 ارگونومی‌ها و نورپردازی در فضای اداری
۳۸	 تأثیر رنگ در فضای اداری
۳۹	 رنگ‌های سرد
۳۹	 رنگ‌های گرم
۴۰	 رنگ‌هایی با تأثیری دوگانه
۴۰	 رنگ‌های خنثی

فصل دوم ۴۳

۴۳	 تعاریف مفاهیم اماکن ورزشی
۴۸	 انواع کف‌ها
۴۸	 روشنایی اماکن ورزشی
۵۲	 دمای اماکن و فضاهای ورزشی
۵۲	 اصول و ضوابط طراحی معماری سالن ورزشی چندمنظوره
۵۳	 تعریف استادیوم
۵۴	 اقلیم و جهت‌گیری
۵۴	 ریز فضاهای مورد نظر
۵۵	 طراحی معماری پارکینگ
۵۵	 شکل نمای خارجی
۷۷	 روشنایی و نورپردازی اماکن ورزشی

۷۸	 اصول نورپردازی اماکن ورزشی و روشنایی استادیوم‌ها
۷۹	 نورپردازی زمین ورزشی
۷۹	 روشنایی سالن‌های ورزشی
۸۰	 ناحیه‌بندی زمین ورزشی به لحاظ نورپردازی
۸۱	 نکات طراحی سیستم نورپردازی اماکن ورزشی
۸۲	 نورپردازی زمین ورزشی به تفکیک نوع رشته‌ی ورزشی
۸۵	 استفاده از رنگ‌ها برای طراحی فضاهای ورزشی

فصل سوم ۹۵

۹۵	 هتل
۹۸	 اصول طراحی هتل
۹۹	 برنامه‌ی توزیع فضا
۱۰۰	 تقسیم فضاها
۱۰۸	 فضاهای مورد نیاز برای هتل‌های معمولی
۱۱۰	 نورپردازی هتل‌ها و فضاهای تفریحی
۱۱۱	 لابی و فضای ورودی پذیرش هتل‌ها و فضاهای تفریحی
۱۱۲	 راهروها و اتاق‌های خواب هتل‌ها
۱۱۴	 فضای خدماتی و سرگرمی هتل‌ها و فضاهای تفریحی
۱۱۵	 نما و محوطه‌ی بیرونی هتل‌ها و فضاهای تفریحی
۱۱۵	 رنگ روی سطوح و احجام در هتل
۱۱۵	 اصول هماهنگی رنگ‌ها
۱۱۶	 سادگی را حفظ کردن
۱۱۶	 ترکیب‌بندی خنثی ولی یکنواخت
۱۱۷	 رنگ‌بندی‌های سرد و یکنواخت
۱۱۷	 رنگ‌بندی گرم و یکنواخت
۱۱۷	 رنگ‌بندی‌های متشابه یا همگن

۱۱۸.....	رنگ‌بندی‌های مکمل
۱۱۸.....	رنگ و بافت
۱۱۸.....	رنگ و نور
۱۱۹.....	رنگ در معماری هتل
۱۱۹.....	رنگ و نماد
۱۲۰.....	بهترین رنگ‌ها برای رنگ‌آمیزی هتل در مناطق سردسیر
۱۲۱.....	بهترین رنگ‌ها برای رنگ‌آمیزی هتل در مناطق گرمسیر

۱۲۳

فصل چهارم

۱۲۳.....	مراکز خرید
۱۲۸.....	طراحی داخلی فروشگاه‌ها
۱۲۹.....	ضوابط و استانداردهای طراحی داخلی فروشگاه‌ها
۱۳۰.....	ضوابط و استانداردهای هایپرمارکت‌ها
۱۳۳.....	ضوابط و استانداردهای پارکینگ
۱۳۳.....	نورپردازی در فروشگاه‌ها و مراکز تجاری
۱۳۴.....	روشنایی عمومی
۱۳۴.....	جذب نگاه‌ها
۱۳۵.....	روشن ساختن سطح اجناس
۱۳۵.....	برانگیختن مشتری
۱۳۵.....	مشخص کردن نوع فعالیت
۱۳۶.....	تقویت حس مشتریان
۱۳۷.....	نورپردازی فضای عمومی
۱۳۸.....	نورپردازی یک بوتیک
۱۳۸.....	فروشگاه‌های بزرگ و سوپرمارکت‌ها
۱۳۹.....	فضای عمومی فروشگاه
۱۳۹.....	ویترین فروشگاه

تنظیم نور با استفاده از احساسات مشتری هدف	۱۴۰
مفهوم رنگ در فروشگاه	۱۴۱
تأثیر رنگ‌آمیزی در بوتیک	۱۴۱

فصل پنجم ۱۴۹

فضاهای آموزشی	۱۴۹
انواع فضاهای آموزشی	۱۵۰
استاندارد فضای آموزشی	۱۵۱
مکان‌یابی مراکز آموزشی	۱۵۲
طراحی فضاهای آموزشی	۱۵۴
طراحی اصولی شکل کلی فضای معماری	۱۵۴
ساختن فضای آموزشی با عملکرد بالا	۱۵۴
ارائه‌ی آموزش‌های غیرمستقیم و گروهی با ایجاد کارگاه‌های جنبی	۱۵۵
ایجاد فضایی مطلوب و منطبق با شرایط جسمی و روانی دانش‌آموزان	۱۵۵
ضوابط و معیارهای طراحی مدرسه، استانداردها	۱۶۱
نور و پنجره در فضای آموزشی	۱۶۶
رنگ‌ها در فضاهای آموزشی	۱۸۳

فصل ششم ۱۸۹

ضوابط و استاندارد کامل فضاهای مسکونی	۱۸۹
استانداردهای طراحی مسکونی	۱۹۱
اصول کلی و روابط بین فضاها	۱۹۲
جهت قرار گرفتن فضای داخلی پلان مسکونی	۱۹۳
حوزه‌بندی از عمومی به خصوصی	۱۹۳
عرصه	۱۹۴
ضوابط ساختمانی مجتمع‌های مسکونی	۲۰۳
نورپردازی فضای مسکونی	۲۰۶