

۱۴۷۲۸۹۹

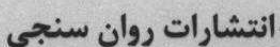
# از شکست تا پیروزی

کامدهای واقعی کسب و کار

مؤلف

محمود کاملی

www.ketab.ir



|                       |                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه :             | کاملی، محمود، ۱۳۴۴ -                                             |
| عنوان و نام پدیدآور : | از شکست تا پیروزی : کلیدهای واقعی کسب و کار / مرتضی محمود کاملی. |
| مشخصات نشر :          | تهران : روان‌سنجی، ۱۳۹۹.                                         |
| مشخصات ظاهری :        | ۵۲ص؛ جدول.                                                       |
| شابک :                | ۷-۷۸۵۵۸۷-۰۰۰۰۰۷۸۸                                                |
| وضعیت فهرست نویسی :   | حیثاً                                                            |
| یادداشت :             | چاپ قبلی: پای ماه ۱۳۹۵.                                          |
| یادداشت :             | کتابنامه.                                                        |

|            |                     |
|------------|---------------------|
| عنوان کتاب | : از شکست تا پیروزی |
| نویسنده    | : محمود کاملی       |
| نوبت چاپ   | : اول ۱۳۹۹          |
| شمارگان    | : ۱۰۰ نسخه          |
| قیمت       | : ۱۳۰,۰۰۰ ریال      |

آدرس انتشارات: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، پلاک ۱۳ واحد ۲. تلفکس: ۰۲۱-۶۶۵۶۴۸۱۵

## فهرست مطالب

|    |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| ۷  | ..... مقدمه                                                           |
| ۹  | ..... تعاریف                                                          |
| ۹  | ..... شکست چیست:                                                      |
| ۱۰ | ..... از کجا شروع کنیم:                                               |
| ۱۰ | ..... شکست در کجاها پدیدار می‌شود:                                    |
| ۱۲ | ..... ویروس‌ها شکست را باید شناسایی کرد:                              |
| ۱۳ | ..... از عوامل شکست، بیکاری:                                          |
| ۱۴ | ..... انواع بیکاری:                                                   |
| ۱۴ | ..... ۱- بیکاری اضطراری:                                              |
| ۱۴ | ..... ۲- بیکاری سیکلی با امارت:                                       |
| ۱۴ | ..... ۳- بیکاری ساختاری:                                              |
| ۱۵ | ..... ۴- بیکاری فصلی:                                                 |
| ۱۵ | ..... ۵- بیکاران آشکار و پنهان:                                       |
| ۱۵ | ..... عوامل مشترک در شکست‌ها:                                         |
| ۱۶ | ..... (۱) عدم اطلاعات کافی از موضوعی که در آن قرار داریم:             |
| ۱۷ | ..... (۲) عدم شناسایی اهداف کلان و هدف‌های کوچک:                      |
| ۱۸ | ..... (۳) عدم انگیزه کافی و عدم اعتقاد و باور واقعی:                  |
| ۱۸ | ..... (۴) عدم برنامه‌ریزی دقیق، واقعی، مناسب و قابل اجرا:             |
| ۱۹ | ..... (۵) عدم وجود مشاور با تجربه:                                    |
| ۱۹ | ..... (۶) عدم شناسایی ابزار، امکانات، تجهیزات، منابع مالی و انسانی و: |
| ۲۰ | ..... (۷) از دست دادن زمان‌های مفید:                                  |
| ۲۱ | ..... (۸) عدم استفاده از امکانات و منابع:                             |
| ۲۲ | ..... (۹) سستی و تنبلی:                                               |
| ۲۲ | ..... (۱۰) گرفتن تصمیم‌های مختلف و یا ناتوانی در تصمیم‌گیری:          |
| ۲۲ | ..... (۱۱) با رؤیا و تصورات ذهنی تدبیر کردن:                          |
| ۲۳ | ..... (۱۲) عدم وجود فیلترهای چک‌کننده:                                |

- ۱۳) عدم باور آمارها و نتایج حاصله: ..... ۲۳
- آیا می‌توان بعد از شکست پیروز شد: ..... ۲۴
- راه حل‌های موجود در تبدیل شکست به پیروزی: ..... ۲۴
- مدیریت دانش چیست: ..... ۲۵
- ۱۰ نکته از گارفیلد و عامل موفقیت برنامه مدیریت دانش: ..... ۲۶
- ۱۲ عامل کلیدی از جنکس و زاخاروا و عامل موفقیت مدیریت دانش: ..... ۲۷
- حالت‌های بد از شکست: ..... ۲۹
- عوامل کلیدی موفقیت ناسا به واسطه مدیریت دانش: ..... ۳۱
- عوامل کلیدی موفقیت شرکت مایکروسافت به واسطه مدیریت دانش: ..... ۳۲
- چگونه مدیریت دانش شکست می‌خورد: ..... ۳۲
- موانع مدیریت دانش (اسپر) (پیگ و کانت ۲۰۰۸): ..... ۳۳
- عوامل شکست شرکت دایمپرو: ..... ۳۳
- عوامل شکست مدیریت دانش شرکت اجا: ..... ۳۵
- فهرست جامع عوامل مؤثر در شکست پروژه‌های مدیریت دانش: ..... ۳۶
- احیا کردن یک شکست تجاری: ..... ۳۷
- شکست تا پیروزی: ..... ۳۸
- تلفیق عوامل شکست و پیروزی: ..... ۳۹
- عوامل شکست در مشاغل مختلف: ..... ۴۰
- عوامل شکست از نگاه قرآن: ..... ۴۲
- عوامل شکست و پیروزی در سوره آل عمران: ..... ۴۴
- ۱۱ نکته در عدم موفقیت: ..... ۴۵
- چرا بسیاری از تولید کنندگان در بازار فعلی دچار مشکل شده‌اند: ..... ۴۶
- عوامل شکست یک برند: ..... ۴۷
- چیزهایی که در یک برند سازی کاربردی لازم است: ..... ۴۸
- عواملی از شکست‌های سیاسی: ..... ۵۰
- برند سازی در سیاست: ..... ۵۱
- برند سازی و شکست رقبا: ..... ۵۲
- منابع: ..... ۵۳

## مقدمه

بسیاری از مردم از ابتدا به دنبال کلیدهای موفقیت و رموز پیروزی هستند و دوست دارند از طریق میانبرها و تجارب ارزنده دیگران به پیروزی برسندگاهی به دلایلی از میان راه منصرف و یا از ادامه کار نا امید می‌شوند. بسیاری از اندیشمندان و محققان از عوامل پیروزی و تکنیک‌های موفقیت بسیار سخن گفته‌اند و خیلی از آن‌ها را نام برده‌اند اما به ندرت از عوامل شکست و ناکامی‌ها حرف زده‌اند. در واقع شاید شکست خوردگان به دلایل شخصی و یا اجتماعی و غیره از بیان عوامل شکست و نرسیدن به اهدافشان خودداری نموده‌اند.

اما در این کتاب سعی شده برده از بعضی عوامل شکست برداشته و آن را برای خوانندگان باز گو کنیم.

شکست پایان کار و زندگی نیست و کمتر کسی هست که طعم شکست را نچشیده باشد. مدیران کارآمد و موفق همیشه مسیر روشن موضوعات مربوط به موفقیت را به دیگران نشان داده‌اند و کمتر از بحران‌های مالی و اختلافات با کارمندان و پیچیدگی‌های بازار و خانواده و اطرافیان گفته‌اند.

ما با شناسایی عوامل شکست، پیروزی را محقق می‌کنیم و قیاس و مقایسه و مواردی را که منجر به شکست افراد و شرکت‌ها شده است را بشناسیم دقیقاً نحوه مقابله با آن عوامل پیروزی به وضوح مشخص می‌گردد.

کسانی که روز را تجربه کرده باشند وقتی شب فرا می‌رسد به خوبی می‌توانند تفاوت‌های بین روز و شب را درک کنند و کماکان پس از فرار رسیدن شب منتظر روز هستند و با دیدن شب و تاریکی نا امید نمی‌شوند. عوامل شکست و پیروزی هم نمایانگر همین واقعه می‌باشد. وقتی شما عوامل شکست و پیروزی را می‌شناسید سعی می‌کنید هر زمان که در

آن شرایط قرار گرفتید با دانایی و آموزش‌های فراگرفته از آن استفاده کنید و یا به آسانی خارج شوید و در زمان پیروزی آن را به خوبی حفظ کنید.

در این کتاب تلاش کرده ایم با واقع گرایی و حقایقی که اتفاق افتاده است نتایجی را که پس از شکست نمایان می‌گردد و یا عواملی که باعث شکست افراد گردیده است را نشان دهیم و تلاش کرده ایم با ارایه راه کارها و میانبرها و تکنیک‌ها و تاکتیک‌ها یک پیروزی شیرین را بعد از شکست نشان دهیم.

از کلیه کاتبان، اساتید دانشگاه، صاحب نظران که به عناوین مختلف در جمع آوری این مجموعه همکاری نموده‌اند تقدیر و تشکر به عمل می‌آید.

محمود کاملی