

ارزیابی تاثیر کارآفرینی اجتماعی

مؤلفان:

دکتر جلیل کوهپایه زاده اصفهانی

دکتر نصیر دهقان



کتاب ریرا

۱۳۹۹

کوهپایه‌زاده اصفهانی، جلیل، ۱۳۴۷ -	سرشناسه
ارزیابی تاثیر کارآفرینی اجتماعی/ مولفان جلیل کوهپایه‌زاده اصفهانی، نصیر دهقان.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: کتاب ریرا، ۱۳۹۹.	مشخصات نشر
ص ۱۱۰	مشخصات ظاهری
۹-۸۸-۶۷۰۶-۶۲۲-۹۷۸	شابک
قیپا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص ۱۰۹ - ۱۱۰.	یادداشت
کارآفرینی اجتماعی	موضوع
Social entrepreneurship	موضوع
بهداشت همگانی	موضوع
Public health	موضوع
کارآفرینی	موضوع
Entrepreneurship	موضوع
نوآوری	موضوع
Technological innovations	موضوع
د نان، نصیر، ۱۳۶۳ -	شناسه افزوده
HD۶۰	رده بندی کنگره
۶۵۰۰۰۸	رده بندی دیویی
۱۵۷۳۹۵	شماره کتابشناسی ملی

ارزیابی تاثیر کارآفرینی اجتماعی

مؤلفان: جلیل کوهپایه زاده اصفهانی - نصیر دهقان

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹-۸۸-۶۷۰۶-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان



کتاب ریرا

انتشارات کتاب ریرا

نشانی: خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان روانمهر، کوچه بهار، پلاک ۳

تلفن: ۶۶۴۹۳۳۴۸

فهرست

۷	• مقدمه
۱۱	نوآوری
۱۳	• نوآوری چیست؟
۱۴	• نوآوری اجتماعی
۱۹	کارآفرینی
۲۱	• کارآفرین کیست؟
۲۲	• کارآفرینی چیست؟
۲۳	• آموزش کارآفرینی
۲۴	• نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی
۲۵	• انواع کارآفرینی
۲۶	• چگونه یک کارآفرین موفق باشیم
۲۹	کارآفرینی اجتماعی
۳۱	• کارآفرینی اجتماعی
۳۴	• انواع کارآفرینی اجتماعی
۳۶	• ویژگی کارآفرینان اجتماعی
۳۶	• ضرورت وجود کارآفرینان اجتماعی
۳۹	• حمایت اجتماعی با کارآفرینی اجتماعی
۴۰	• تفاوت میان کارآفرینی و کارآفرینی اجتماعی
۴۲	• فرآیند کارآفرینی
۴۵	• رویکرد تفکر طراحی برای کارآفرینی اجتماعی
۵۱	• ماهیت غیرخطی تفکر طراحی
۵۲	• اهمیت دیدگاه تفکر طراحی
۵۳	• پنج استراتژی لازم برای ورود به کارآفرینی اجتماعی
۵۴	• سرمایه گذاری اجتماعی

- معرفی کارآفرینان اجتماعی با تاثیرات اجتماعی پایدار ۵۹
- ارزیابی تاثیر اجتماعی ۶۳
- تاثیر اجتماعی (Social Impact) ۶۵
- ارزیابی تاثیر اجتماعی ۶۵
- تاثیر اجتماعی با کارآفرینی اجتماعی ۷۰
- سلامت اجتماعی (Social Health) ۷۷
- کارآفرینی اجتماعی سلامت، چرا و چگونه ۸۲
- ارزیابی اثرات سلامت ۸۶
- پوشش هگانی سلامت پایدار، یک اولویت یا شعار؟ ۸۸
- طب پیشگیری و دیگر ارکان سلامت پایدار ۹۲
- نظام سلامت پایدار به معال، بیمار، محور ۹۸
- سرمایه اجتماعی (Social Capital) ۱۰۰
- حمایت اجتماعی ۱۰۶
- انواع حمایت های اجتماعی ۱۰۶
- حمایت اجتماعی، استرس و سلامت ۱۰۷
- منابع: ۱۰۹

• مقدمه •

دگرگونی و تحولات اخیر در سراسر جهان امروز موجود شده است که کارآفرینی بیش از پیش اهمیت یافته و سازمان‌ها بیشتر از گذشته نیازمند نوآوری و کارآفرینی برای تطبیق با شرایط جدید باشند.

کارآفرینی عبارت است از رایند ایجاد ارزش از طریق تشکیل مجموعه منحصربه‌فردی از منابع به منظور استفاده از فرصت‌ها و کارآفرین فردی است دارای ایده و فکر جدید که از طریق ایجاد یک کسب‌وکار با بهره‌گیری و هماهنگی منابع که همراه با مخاطره مالی، اجتماعی و پیشیتی است محصول یا خدمت جدید به بازار ارائه می‌دهد.

در این راستا کارآفرینان اجتماعی که ویژگی‌ها و رسالت‌هایی شبیه به کارآفرینان اقتصادی دارند، بیشتر با فعالیت‌های دلسوزانه و خدمت‌گزارانه ارتباط داشته و برای حل مشکلات اجتماعی تصور و بینش مطلوبی دارند. از جمله نتایج به دست آمده مربوط به توسعه کارآفرینی اجتماعی افزایش نوآوری، ارزشی، سطح فناوری، افزایش اشتغال، تولید دانش فنی و تولید و توزیع درآمد در سطح جامعه است. از طرفی کارآفرینی اجتماعی یک زمینه نوظهوری است که شامل سازمان‌هایی است که افراد اغلب گوشه‌رانده شده در اجتماع را مورد توجه قرار داده و با ایجاد نقدینگی برای شان ارزش اقتصادی ایجاد نموده تا از منابع در دسترس به گونه‌ای خلاقانه برای موضوعات اجتماعی استفاده کنند.

توسعه کارآفرینی اجتماعی به عنوان مأموریتی اجتماعی و یکی از راهکارهای حل برخی مسائل و آسیب‌های اجتماعی توجه می‌شود. کارآفرینی تأثیر مثبت

و مستقیمی بر کاهش بیکاری دارد؛ ازسوی دیگر، سبب توسعه اقتصادی و ایجاد فرصت های شغلی می شود و می تواند باعث بهبود وضعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه شود.

اینکه نتیجه مطالعات نشان می دهد که بسیاری از مسائل و آسیب های اجتماعی ریشه در بیکاری و عدم وجود فرصت های شغلی برای افراد جامعه دارد، توجه به مقوله کارآفرینی اجتماعی می تواند تا حد زیادی این آسیب ها را تحت الشعاع قرار داده و آنها را کاهش دهد.

در روزگار کنونی، ما تعداد کمتری از مردم مراقبت های بهداشتی مناسب دریافت می کنند. قشرهای اقتصادی آموزش های رسمی باعث شده کودکان کمتری در کلاس های درس حاضر شوند. تنش و درگیری به خاطر رقابت بین فقرا در کسب کار و درآمد رو به افزایش است. ترقی و پیشرفت مشاهده نمی شود و خانواده هایی که موفق بودند نیز در معرض پس رفتن به قشر فقیر جامعه هستند.

مبحث جدیدتری که در عصر کارآفرینی و در کنار کارآفرینی سازمانی و اقتصادی مورد توجه قرار گرفته، کارآفرینی اجتماعی است. این مقوله در صورتی که در جامعه نهادینه شود می تواند نقش مهمی در رفع مشکلات اجتماعی ایفا کند. این نوع کارآفرینی، منفعت موسسه اجتماعی را با تصویری از انضباط، نوآوری و وابستگی اجتماعی بیان می دارد و ریشه در تعاملات انسانی، روابط اجتماعی بشری دارد. کارآفرینان اجتماعی نگرشهای خالقانه برای حل مسائل اجتماعی را جهت ایجاد ارزش اجتماعی به کار می برند و دارای ویژگی های خاص خود یعنی عاملان تغییر در بخش اجتماعی، پذیرش مأموریت برای ایجاد و بقای ارزش اجتماعی، شناسایی و ترغیب فرصت های جدید به وسیله منابع در دسترس که در نهایت به ارزش سازی اجتماعی و بقا موسسه اجتماعی منجر می گردد.

واقعیت امر این است که توسعه در کشور ما مستلزم ظرفیت سازی کارآفرینانه در بخش های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه است. این امر منجر به پرورش افرادی می شود که می توانند در بخش های مختلف جامعه کسب و کارهای نوین ایجاد کنند، ظرفیت های موجود را توسعه دهند و با نوآوری، مشکلات جامعه، دولت و بخش عمومی را کاهش دهند. در صورت تحقق این هدف

مهم، از ظرفیت های بالقوه در جامعه حداکثر استفاده به عمل خواهد آمد و اشتغال زایی، عدالت و رفاه اجتماعی، توسعه پایدار، کیفیت زندگی نشاط و امید به زندگی مناطق کشورمان را به دنبال دارد. بررسی ها نشان می دهند که رشد بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی افزایش یافته است. رفع معضل بیکاری دانش آموختگان با آموزش مهارت های کار آفرینانه به دانشجویان و دانش آموختگان همه رشته ها از یک سو و توسعه انواع رشته ها و گرایش های جدید کار آفرینی در کنار سایر دروس، رشته های موجود از سوی دیگر ممکن خواهد بود. از این طریق تعداد بیشتری از دانش آموختگان به سوی تاسیس کسب و کار و ایجاد اشتغال برای سایر بیکاران هم بر خواهند داشت. به عبارت دیگر با توسعه کار آفرینی در کشور ضمن فراهم آوردن زمینه رشد و توسعه، مسائل و مشکلات جاری از جمله فقر، نابسامانی اجتماعی و فرهنگی، بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی معضل انبوه سایر بیکاران نیز تا حدود قابل قبول، رتفع خواهد شد.

افزایش تعداد بنگاه های تازه تاسیس، موجب افزایش رقابت در اتخاذ ایده های جدید می شود، بلکه رقابت بیشتر بین بنگاه ها، سبب تسهیل ورود بنگاه های جدیدی می شود که در زمینه تولید محصول خاص جدیدی تخصص دارند.

کارآفرینان از طریق افزایش رقابت، بهره رری را افزایش می دهند. آن ها از طریق معرفی گونه های محصولات و خدمات موجود در بازار، دانش موجود را افزایش می دهند. در نتیجه، انتخاب بهترین ترکیب های بازار محصول مسرتر خواهد گردید.

آن گونه که مستحضرد، امروزه ساختار اقتصادی دنیا با گذر به طور اساسی متفاوت و توسعه پایدار امروز بر پایه نوآوری و خلاقیت و استفاده از دانش بنا گردیده است. توسعه کارآفرینی اجتماعی در کشور ضمن فراهم آوردن زمینه رشد و توسعه پایدار، مسائل و مشکلات جاری از جمله فقر، نابسامانی اجتماعی و فرهنگی، بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی و معضل بزرگ انبوه بیکاران را مرتفع خواهد کرد. در واقع، کارآفرینی اجتماعی که به معنی فرآیندی نوآورانه برای ایجاد ارزش اجتماعی است پایه و اساس توسعه همه جانبه محسوب می شود. مطالعات و تحقیقات متعدد نشان می دهد کارآفرینی اجتماعی نقش شایسته ای در رشد و توسعه اقتصادی، اشتغال زایی پایدار، توسعه عدالت، کاهش فقر، درآمد ملی و حل

مشکالت جامعه دولت و بخش عمومی دارد.

کارآفرینی اجتماعی علاوه بر کسب و کارهای غیرانتفاعی نوآورانه، دربرگیرنده اهداف اجتماعی است. تأسیس بانک های غیرانتفاعی توسعه اجتماعی و تأسیس سازمان های ترکیبی از عناصر انتفاعی و غیرانتفاعی هستند، را می توان در زمره این نوع کارآفرینی بازشناسی کرد. همچنین، مراکزی که برای افراد بی خانمان دایر می شود و در آن کسب و کارهایی برای آموزش و استخدام آنها ارائه می شود از زمره کارآفرینی اجتماعی محسوب می گردند. بخش های پایانی کتاب نیز به تاثیرات کارآفرینی اجتماعی بر بهبود وضعیت سلامت اجتماع با بررسی عمیق زوایای آن می پردازیم.