

نمونه‌های زنجیره تأمین

(مؤلفین پیش‌مقدم، مدخلات تحقیق و جهت آینده)

مؤلف

الی - پنا غیلولا

مترجمین

محمدرضا جوکار مشتانی

دینا فرامرزی ماسوله

سرشناسه	: هيلمولا، اولی-پکا
عنوان و نام پدیدآور	: نمونه‌های زنجیره تامین (مولفین پیشگام، موضوعات تحقیق و جهت آینده)/ مولف الی - پکا هيلمولا؛ مترجمین محمدرضا جوکارمشتانی، دینا فرامرزی ماسوله.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۷ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۵۸۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Supply chain cases : leading authors, research themes and future direction, 2018. موضوع: تدارکات بازرگانی -- کتابهای نقد شده موضوع: Business logistics -- Book reviews موضوع: تدارکات بازرگانی -- نمونه پژوهی موضوع: Business logistics -- Case studies موضوع: متن بازرگانی -- نقد و تفسیر موضوع: Business literature -- Criticism and interpretation شناسه افزوده: جونگ سنانی، سمیرنا، ۱۳۶۲- مترجم شناسه افزوده: فرامرزی ماسوله، دینا، ۱۳۶۰- مترجم رده بندی کنگره: Z ۷۱۶۴ رده بندی دیویی: ۰۱۶/۳۳۰۰۵ شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۱۵۳۶۲

نمونه‌های زنجیره تامین

مؤلف: آلی - پکا هيلمولا

مترجمین: محمدرضا جوکارمشتانی، دینا فرامرزی ماسوله

ناشر: صالحیان

صفحه آرا: معصومه اسفندیاری

طراح جلد: سمیرا صفاری

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۹ - اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: میدان انقلاب-کارگر جنوبی-کوچه شهدای ژاندارمری-پلاک ۱۲۷-واحد ۳

تلفن: ۰۹۱۹۰۸۱۰۱۴۲-۶۶۹۷۹۳۰۰

سایت انتشارات: www.pubsalehiyan.ir



شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۵۸۱-۱

ISBN: 978-622-214-581-1

فهرست مطالب

مقدمه ۷

فصل دوم

روش‌های جمع‌آوری اطلاعات ۱۵

فصل سوم

تجزیه و تحلیل توصیفی ۲۵

فصل چهارم

دوره اولیه ۱۹۹۵-۲۰۰۸: استناد آثار پژوهشی منتشر شده و مؤلفین آن‌ها ۳۷

فصل پنجم

پس از دوره بحران ۲۰۰۹-۲۰۱۵: استناد به آثار پژوهشی منتشر شده و مؤلفین آن‌ها .. ۵۹

فصل ششم

ویژگی‌های مطالعات موردی که خصوصیت موارد چندگانه را تعیین می‌کنند ۷۵

فصل هفتم

۹۱ حفظ ایفا کننده عالی: مدیریت ریسک زنجیره تأمین

فصل هشتم

۹۹ روش تحقیق و شناسایی منابع اصلی مورد استفاده

فصل نهم

۱۰۷ تجزیه و تحلیل ابر برچسب (Tag cloud)

فصل دهم

۱۲۳ نتیجه گیری

چکیده

مدیریت زنجیره تأمین تاریخچه مختصری دارد چرا که تنها در دهه ۱۹۸۰ پدیدار شده است. در طی دهه بعد، رشته مطالعات موردی ظاهر شدند و پس از آن حوزه مورد مطالعه به سرعت پیشرفت کرد. این مطالعات برای رشد این رشته حیاتی هستند، به این دلیل که اکثر موقعیت‌های زندگی حقیقی بحث شده منحصر به برداشته‌ها و جزئیاتی بدین معنی را شامل می‌شوند که راه حل در هر مورد یکسان نیست: این وضع در مورد علوم پزشکی با بیماری‌های نادر یا بیماری‌هایی که قبلاً ناشناخته بودند نیز صدق می‌کند. مرز بین تئوری و محیط مطالعه موردی، غیر دقیق و کاملاً مبهم است، و انتظار می‌رود که بین این دو حوزه تعامل وجود داشته باشد. همین مساله برای نقش پژوهشگر در این مطالعات مشاهده‌ای جزئی نیز وجود دارد.

مقدمه

این پژوهش به بررسی مطالعات زنجیره تأمین می‌پردازد که بین سال‌های ۱۹۹۵ و ۲۰۱۵ (در مجموع ۱۶۹۹ نسخه خطی) و با استناد پابلیش یا پرشین (گوگل اسکولار) منتشر شده است.

کلید واژه‌ها

زنجیره‌های تأمین

مطالعه موردی

ماخذ استنادی

محتوا

تجزیه و تحلیل

در طی دهه ۱۹۸۰ به دلیل افزایش بازارهای بزرگ جهانی و جهانی سازی تولید، مدیریت زنجیره تأمین به عنوان یک حوزه تحقیقی معرفی و به یک منبع حیاتی و رقابت تبدیل شد. (اولیور و وبر ۱۹۸۲؛ مرلیمان ۱۹۸۵؛ جونز و رایلی ۱۹۸۵؛ استیونز ۱۹۸۹). زنجیره‌های تولید نهادهای استراتژیک برای شرکت‌ها هستند و طبق استدلال اخیر تأثیر قابل توجهی بر عملکرد مالی مشارکتی دارند؛ این پدیده استراتژیک ماندگار شده است (هوکرین و همکاران ۲۰۱۷) رقابت و موفقیت در بازارها دیگر در نتیجه تصمیم‌گیری‌های در سطح کارخانه نمی‌باشد، بلکه نتیجه زنجیره‌های تولید جهانی متفاوتی است که با یکدیگر در بازارهای مالی برای درک ارزش مشتری رقابت دارند. موجودی‌ها، رقابت هزینه‌ها، کیفیت، زمان عکس العمل، انعطاف پذیری، درستی اطلاعات و ذخیره مجدد همه به عوامل متفاوت وابسته‌اند و همکاری آن‌ها در شبکه زنجیره تولید اساسی است و تصمیم گیرندگان ترجیح می‌دهند به تنهایی این مساله را حل کنند. با این وجود، لازم به ذکر است که ایده‌های اصلی مدیریت زنجیره تأمین



در تحقیقات پویایی صنعتی فورستر (۱۹۵۸) معرفی شدند زیرا مدل‌های شبیه‌سازی محرک سیستم در حال برداشتن اولین گام‌هایشان بودند.

در اواسط دهه ۱۹۷۰ مقاله‌ای در رابطه با توزیع برق برای اولین بار از اصطلاح «زنجیره تأمین» استفاده کرد (بنبوری ۱۹۷۵). با این وجود، برنامه‌های شرکت-محور به دلیل تازگی نیاز به زمان داشتند تا در نشریات پژوهشی ظاهر شوند و معمولاً برای پروژه‌های تحقیقی آکادمیک به همکاری با صنایع، سازمان‌ها، یا شرکت‌ها اعتماد نمی‌کنند. این مساله در دهه ۱۹۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰ تغییر یافت. از آن زمان فعالیت پژوهشی نیزایش قابل توجهی داشته است و معامله (این واژه برای ترجمه لغت deal انتخاب شده است) نمونه‌های فردی هنگام بررسی یا ارتقاء عملکرد زنجیره تأمین عادی شده است (۱۹۹۶؛ هیلولا و همکاران ۲۰۰۵؛ برگس و همکاران ۲۰۰۶). این امر مستلزم تغییر طرفین، دانشگاه‌ها و محققین و نیز شرکت‌ها است: تعامل، صراحت، زمان، منابع و سرمایه همه مورد نیاز اند. علاوه بر این، شرکت‌ها و دولت‌ها نیز منابع سرمایه‌گذاری برای همکاری را تسهیل داده‌اند. برنامه‌های تدریس در دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی نیز به منظور پاسخ به نیازهای صنعت تغییر یافته‌اند. همزمان، زنجیره‌های تأمین در «خوشه‌های مشارکتی» تکامل پیدا کردند که در آن خوشه‌هایی با پیچیدگی کمتر اما با یکپارچگی بیشتر، عرضه و تقاضا محصولات مورد نظر را در یک شیوه زمان‌بندی شده و به موقع برای بازار شناسایی می‌کنند (استیونز و جانسون ۲۰۱۶). صنعت عظیم نساجی ایندیتکس/زارا را می‌توان به عنوان یک مثال موفق معرفی کرد (مورنو و کاراسکو ۲۰۱۶). چالش‌های جدیدی در این محیط بسیار رقابتی جدید وجود دارد زیرا مشارکت و اشتراک‌گذاری اطلاعات در زنجیره تولید بسیار بالا است؛ برای مثال، افشاء اطلاعات و دانش تجاری در یک نگرانی جدی برای شرکت‌های جهانی است (تان و همکاران ۲۰۱۶).