

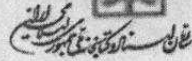
عوامل موثر در گرایش جوانان نسبت به

ارزش های انقلاب اسلامی

مؤلف:

مصطفی صالح

www.ketab.ir



مس شناسه
 عنوان و نام پدیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی
 یادداشت
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 رده بندی کنگره
 رده بندی دیویی
 شماره کتایشناسی ملی
 اطلاعات رکورد کتابشناسی
 فیبا

صالح، مصطفی، ۱۳۴۲-
 عوامل موثر در گرایش جوانان نسبت به ارزش‌های انقلاب اسلامی/ مولف مصطفی صالح.
 تهران: امیرسپا، ۱۴۰۰.
 ۱۲۳ ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
 ۸۰۰۰۰۰ ریال 978-622-7923-01-8
 فیبا
 کتابنامه: ص. ۱۰۹-۱۲۱.
 جوانان -- ایران -- تهران -- نگرش‌ها -- نمونه پژوهی
 Young adults -- Iran -- Tehran -- Attitudes -- Case studies
 جوانان -- ایران -- تهران -- وضع اجتماعی -- نمونه پژوهی
 Young adults -- Iran -- Tehran -- Social conditions -- Case studies
 ارزش‌های اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
 Social values -- Iran -- Case studies
 ایران -- تاریخ -- انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷
 Iran -- History -- Islamic Revolution, 1979
 HQV۹۹
 ۳۰۵/۲۴۲۰۹۵۵
 ۸۴۹۹۳۸۰
 فیبا

عنوان: عوامل موثر در گرایش جوانان نسبت به ارزش های انقلاب اسلامی

نویسنده: مصطفی صالح

طراح جلد و صفحه آرا: رضا قومی

نوبت چاپ اول: ۱۴۰۰ تهران • شمارگان: ۱۰۰۰
نسخه

ناشر: امیر سا

شایک: ۸-۰۱-۷۹۲۳-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۸۰/۰۰۰ تومان

تمامی حقوق مادی و معنوی اثر محفوظ و متعلق به مولف و نویسنده کتاب می باشد. هرگونه کپی برداری بدون اجازه نویسنده، از طریق مراجع قانونی پیگیری خواهد شد.

۱۰	فصل اول
۱۰	کلیات پژوهش
۱۱	۱-۱- مقدمه
۱۳	۱-۲- بیان مسئله
۱۸	۱-۳- اهمیت و ضرورت
۲۱	۱-۴- اهداف پژوهش
۲۱	۱-۴-۱- هدف کلی
۲۱	۱-۴-۲- اهداف جزئی
۲۲	۱-۵- فرضیه های پژوهش
۲۴	۱-۶- تعاریف مفهومی و عملیاتی
۲۴	۱-۶-۱- تعریف مفهومی
۲۴	۱-۶-۲- تعریف عملیاتی
۲۴	فصل دوم
۲۴	ادبیات و پیشینه پژوهش
۲۵	۱-۷- نگرش و عوامل مؤثر بر تغییر آن
۲۷	۱-۸- ارزش ها
۳۲	۱-۸-۱- ارزش های انقلاب اسلامی و اهمیت آن
۳۳	۱-۹- انقلاب اسلامی ایران
۳۵	۱-۹-۱- رابطه ارزش ها با فرهنگ و اهمیت

- ۲-۹-۱- بنیان‌های نظری؛ انقلاب اسلامی..... ۳۷
- ۳-۹-۱- رابطه ارزش‌ها و انقلاب اسلامی ایران و تشکیل حکومت اسلامی..... ۴۱
- ۴-۹-۱- نقش رسانه در معرفی و تثبیت ارزش‌های انقلاب اسلامی..... ۴۳
- ۵-۹-۱- نهادهای ساختن مبانی فکری فرهنگی انقلاب..... ۴۴
- ۶-۹-۱- انقلاب اسلامی ایران و ارزش‌های فرهنگی..... ۴۶
- ۷-۹-۱- رویکرد فرهنگی انسان‌گرا به نظریه‌پردازی..... ۴۷
- ۸-۹-۱- انقلاب اسلامی و هویت در عصر فرهنگ و ارتباطات..... ۵۰
- ۹-۹-۱- مفهوم نظریه‌پردازی در حوزه انقلاب اسلامی..... ۵۱
- ۱۰-۹-۱- انقلاب اسلامی و هویت دینی..... ۵۲
- ۱۱-۹-۱- هویت فرهنگی انقلاب اسلامی..... ۵۴
- ۱۲-۹-۱- ارزش‌های سیاسی انقلاب اسلامی..... ۵۷
- ۱۳-۹-۱- نسل‌های انقلاب اسلامی..... ۵۸
- ۱۴-۹-۱- نقش جوانان در حفظ ارزش‌های انقلاب..... ۶۰
- ۱۵-۹-۱- بازتاب‌ها و آثار انقلاب اسلامی..... ۶۲
- ۱۶-۹-۱- روند تکاملی و شکل‌گیری ماهیت اصلی انقلاب اسلامی..... ۶۲
- ۱۰-۱- جمع‌بندی..... ۶۴
- ۱۱-۱- پیشینه پژوهش..... ۶۵
- ۱۲-۱- جمع‌بندی پیشینه پژوهش..... ۷۱
- ۷۲..... فصل سوم
- ۷۲..... روش پژوهش
- ۱۳-۱- روش پژوهش..... ۷۳

۱۴-۱- نام، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری ۷۴

۱۵-۱- روش و ابزار گردآوری اطلاعات ۷۴

۱۶-۱- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ۷۵

فصل چهارم ۷۶

تجزیه و تحلیل یافته‌ها ۷۶

۱۷-۱- یافته‌های توصیفی ۷۷

۱-۱۷-۱- آمار توصیفی مربوط به سن پاسخ‌دهندگان ۷۷

۲-۱۷-۱- آمار توصیفی مربوط به جنسیت پاسخ‌دهندگان ۷۹

۳-۱۷-۱- شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش ۸۳

۱۸-۱- بافتن‌های مربوط به فرضیه‌های پژوهش ۸۵

فصل پنجم ۹۴

بحث و نتیجه‌گیری ۹۴

۱۹-۱- بحث و نتیجه‌گیری ۹۶

۲۰-۱- محدودیت‌های پژوهش ۱۰۷

۲۱-۱- پیشنهادها پژوهشی ۱۰۷

۱-۲۱-۱- پیشنهاد کاربردی ۱۰۷

منابع ۱۰۹

مست ۱۲۲