

طراحی استراتژی

در بورس اوراق بهادار و کالای کشاورزی

دکتر احسان معصومی

(دکترای ترویج کشاورزی)

دکتر کورش رضائی مقدم

(استاد دانشگاه شیراز)

انتشارات مرجع علم

سرشناسه	: معصومی، احسان، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور	: طراحی استراتژی در بورس اوراق بهادار و کالای کشاورزی = Designing strategy in stock and agricultural commodity markets / احسان معصومی، کورش رضائی مقدم.
مشخصات نشر	: شیراز: مرجع علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۴ ص.: مصور، نمودار.
شابک	: ۷۵۰۰۰۰ ریال 9-05-978-622-7766
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۶۱.
موضوع	: بورس کالا - ایران -- Iran -- Commodity exchanges
موضوع	: معاملات آتی کالا - ایران -- Iran -- Commodity futures
موضوع	: کشاورزی - قیمت‌ها - حمایت -- Agricultural price supports
موضوع	: فراورده‌های کشاورزی - ایران - صنعت و تجارت -- Iran -- Produce trade
موضوع	: بازار سرمایه - ایران -- Iran -- Capital market
شناسه افزوده	: رضائی مقدم، کورش، ۱۳۴۳ -
رده بندی کنگره	: HG۶۰۵۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶۴۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۱۸۵۱



طراحی استراتژی در بورس اوراق بهادار و کالای کشاورزی

دکتر احسان معصومی، دکتر کورش رضائی مقدم

ویراستار: هامون تمدن‌دار

طرح جلد: مصطفی شاه‌محمدی

صفحه‌آرا: مهدی حاج محمد حسنی

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۰ / شمارگان: ۴۰۰ نسخه / قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۶۶-۰۵-۹ ISBN

Printed in the Islamic Republic of Iran- Shiraz

حق چاپ محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۷۳۳۲۳۱۸۴

فصل اول: تحلیل تکنیکال

۱	
۱-۱	تحلیل تکنیکال چیست؟ ۱
۲-۱	نمودار ۵
۱-۲-۱	نمودار شمعی ژاپنی ۶
۲-۲-۱	نمودار خطی ۱۰
۳-۲-۱	نمودار میله‌ای ۱۲
۳-۱	پیوت ۱۴
۴-۱	روند ۱۷
۵-۱	خط روند ۲۰
۶-۱	موج ۲۱
۷-۱	سطوح حمایت و مقاومت ۲۴
۷-۱-۱	مفهوم حمایت و مقاومت ۲۴
۷-۲-۱	رسم سطح ۲۸
۷-۳-۱	تغییر ماهیت سطوح ۳۰
۷-۴-۱	اهمیت سطوح ۳۱
۸-۱	تناسب موج ۳۶

فصل دوم: سیگنال

۴۱	
۱-۲	شکست ۴۱
۱-۱-۲	مفهوم شکست ۴۱
۲-۱-۲	مدیریت ریسک در شکست ۴۶
۳-۱-۲	اعتبار شکست ۵۱
۴-۱-۲	ریسک به ریوارد در شکست ۵۵
۵-۱-۲	بول بک ۵۷
۲-۲	اندیکاتورها ۶۱
۱-۲-۲	میانگین‌های متحرک ۶۱
۲-۲-۲	باندهای بولینگر ۶۹

۸۱.....	فصل سوم: هشدار
۸۲.....	۱-۳-۱- ابزارهای پنهان
۸۲.....	۱-۳-۱-۱- فیبوناچی
۱۰۱.....	۱-۳-۲- کانال
۱۰۸.....	۱-۳-۲- واگرایی
۱۰۸.....	۱-۳-۲- مفهوم واگرایی
۱۱۲.....	۱-۳-۲- انواع واگرایی
۱۳۰.....	۱-۳-۳- الگوهای شمعی ژاپنی
۱۳۳.....	۱-۳-۳-۱- الگوی مارابوزو
۱۳۸.....	۱-۳-۳-۲- الگوی داجی
۱۳۲.....	۱-۳-۳-۳- الگوی فرفره
۱۳۵.....	۱-۳-۴- الگوی پوشا
۱۳۸.....	۱-۳-۵- الگوی نافذ
۱۴۰.....	۱-۳-۶- الگوی پوشش ابر سیاه
۱۴۱.....	۱-۳-۷- الگوی هارامی
۱۴۳.....	۱-۳-۸- الگوهای ستاره
۱۴۷.....	۱-۳-۹- الگوهای مرد آویزان و شهاب سنگ
۱۴۹.....	۱-۳-۱۰- الگوی چکش و چکش وارونه
۱۵۴.....	۱-۳-۴- شکاف
۱۵۷.....	۱-۴-۱- شکاف متداول
۱۵۸.....	۱-۴-۲- شکاف شکست
۱۶۰.....	۱-۴-۳- شکاف فرار
۱۶۵.....	۱-۴-۴- شکاف خستگی
۱۷۰.....	۱-۴-۵- شکاف جزیره‌ای

۱۷۵.....	فصل چهارم: الگوهای نمودار قیمت
۱۷۶.....	۱-۴-۱- تشخیص الگو
۱۷۶.....	۱-۴-۱-۱- نوع الگو
۱۷۸.....	۱-۴-۲- جایگاه الگو
۱۷۸.....	۱-۴-۳- شرط تکمیل

۱۷۹.....	۴-۲- الگوی سر و شانه.....
۱۹۴.....	۴-۳- الگوهای مثلث.....
۱۹۵.....	۴-۳-۱- الگوی مثلث متقارن.....
۲۰۱.....	۴-۳-۲- الگوی مثلث صعودی.....
۲۰۳.....	۴-۳-۳- الگوی مثلث نزولی.....
۲۰۵.....	۴-۳-۴- الگوی مثلث پهن شونده.....
۲۰۹.....	۴-۴- الگوی تراکم.....
۲۰۹.....	۴-۴-۱- دوقلو و سهقلو.....
۲۱۳.....	۴-۴-۲- الگوی مستطیل.....
۲۱۶.....	۴-۵- الگوی پرچم.....

فصل پنجم: طراحی استراتژی معامله

۲۲۱.....	۵-۱- استراتژی چیست؟.....
۲۲۱.....	۵-۲- بازارهای یک طرفه با دو طرفه.....
۲۲۲.....	۵-۳- طراحی استراتژی معامله در بازار سرمایه ایران.....
۲۲۴.....	۵-۳-۱- تعیین دیدگاه معاملاتی.....
۲۲۵.....	۵-۳-۲- انتخاب سبک معاملاتی.....
۲۳۲.....	۵-۳-۳- انتخاب سهم برای تحلیل.....
۲۳۴.....	۵-۳-۴- بررسی روند.....
۲۳۶.....	۵-۳-۵- تحلیل.....
۲۳۸.....	۵-۳-۶- مدیریت ریسک.....
۲۴۲.....	۵-۳-۷- دفترچه یادگیری.....
۲۵۰.....	۵-۴- طراحی استراتژی معامله در بازار آتی کالای کشاورزی ایران.....
۲۵۲.....	۵-۴-۱- بررسی روند.....
۲۵۴.....	۵-۴-۲- تحلیل.....
۲۵۵.....	۵-۴-۳- مدیریت ریسک.....
۲۵۶.....	۵-۴-۴- دفترچه یادگیری.....
۲۵۸.....	۵-۵- اصلاح استراتژی.....
۲۶۰.....	منابع.....
۲۶۱.....	