

سرِ اِپاگوش

نویسندگان: سراب و کار هاروارد

ترجمه حسین بامزد

نشر سه سه تار

عنوان و نام پدیدآور	:	سرایاگوش/نویسندگان نشریه کسب و کار هاروارد : ترجمه حسین پایمزد.
مشخصات نشر	:	تهران: سه سه تار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۰ ص
شابک	:	978-622-96894-7-9
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	عنوان اصلی: ۲۰۱۹، Mindful listening
موضوع	:	گوش دادن
موضوع	:	Listening
موضوع	:	ذهن آگاهی (روان شناسی)
موضوع	:	Mindfulness (Psychology)
موضوع	:	درک شنیداری
موضوع	:	Listening comprehension
موضوع	:	هوش هیجانی
موضوع	:	Emotional intelligence
موضوع	:	ارتباط در مدیریت
موضوع	:	Communication in management
موضوع	:	رهبری
موضوع	:	Leadership
موضوع	:	مدیریت صنعت
موضوع	:	Industrial management
شناسه افزوده	:	پایمزد، حسین -۱۳۶، مترجم
رده بندی کنگره	:	BF۳۲۳
رده بندی دیویی	:	۱۵۳/۶۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۳۵۲۶۲۶



نشر سه سه تار

نشر سه سه تار: شهران، میدان دوم، خیابان یکم، ساختمان سامان، طبقه ۴، واحد ۲۴، تان ۱۷-
 ۴۴۳۶۰۲۱۶ / صندوق پستی: ۱۴۷۸۶۴۴۷۶۴

nashr.3setar@yahoo.com
 www.nashr3setar.com

شمارگان ۵۱۰ نسخه

نوبت چاپ اول - پاییز ۱۳۹۹

چاپ و صحافی هنگام

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۸۹۴-۷-۹

ISBN: 978-622-96894-7-9

همه ی حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

قیمت سی و پنج هزار تومان

فهرست

فصل ۱- شنونده خوب چه کار می کند؟

نوشته جک زنگر و جوزف فولک من ۱۵

فصل ۲- موانع خوب شنیدن

نوشته آمی جان سو و موریل مینان و بلکینز ۲۳

فصل ۳- چرا ما خوب نمی شنویم؟

نوشته آلف جی نیکولاس و لئونارد آاستیونس ۲۹

فصل ۴- سه پیشنهاد برای رهبران جهت شنیدن همدلانه

نوشته کریستین ام ریچارد ۳۳

فصل ۵- اگر دوست دارید رهبری فوق العاده باشید حضور ذهن داشته باشید

نوشته راسموس هوگارد و ژاکلین کار ۳۹

فصل ۶- چطور شنونده بهتری باشیم؟

مصاحبه با مارک گولستون ۷

فصل ۷- برای تغییر ذهنیت افراد، از حرف زدن دست بکشید و گوش کنید

نوشته نیلوفر مرچنت ۵۷

فصل ۸- عواطف منفی در مکالمه های کاری را خنثی کنید

نوشته ران فرایدمن ۶۳

فصل ۹- شنیدن چطور آدمها را تغییر می دهد؟

نوشته گای ایچاگوف و آبراهام این کلوگر ۶۹

فصل ۱۰- وقتی با شما درد دل می کنند...

نوشته ساندرا ال رابینسون و کایرا شاپرام ۸۱

فصل ۱۱- مدیریت مذاهار منتهی به ذهن

نوشته پیتر برگمن ۹۳

یادداشت ناشر

با دیدن اختلافات و آشوب‌ها و جنگ‌هایی که در جهان جاری ما وجود دارد، بد نیست از خودمان بپرسیم "آیا ما داریم همدیگر را می‌شنویم؟"

حاجاب واقع‌گرایانه این است؛ نه چندان!

بیشتر وقت‌ها نمی‌فهمیم منظور دقیق گوینده چیست یا از این رنج می‌بریم که دیگران اصلاً نمی‌فهمند ما چه گفته‌ایم.

اشکال کار کتاب است!

شاید خوب نمی‌شنویم.

کتاب پیش‌رو، سعی دارد به یادماندنی‌ترین چطور می‌توانیم شنونده‌ی خوبی باشیم.

شنونده‌ی خوب بودن برای بهتر حرف زدن، بهاره‌ی است کردن، بهتر فکر کردن و بهتر زندگی کردن.

چرا نه؟

نشر سه سه تار