

روشهای جذب سرمایه گذاری کلان
در شرکتهای توزیع برق

www.ketab.ir

مهندس احسان دشتی
مهندس محمدتقی طاحونه
دکتر رضا دشتی

سرشناسه	دشتی، رضا، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	روشهای جذب سرمایه‌گذاری کلان در شرکتهای توزیع برق/نویسنده احسان دشتی، محمدتقی طاحومه، رضا دشتی.
مشخصات نشر	بوشهر: ستاره جنوب، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۵۵ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲۳۸۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	فپیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۵۵.
موضوع	برق نیرو -- ایران -- توزیع
موضوع	Electric power distribution -- Iran
موضوع	برق نیرو -- ایران -- توزیع -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Electric power distribution -- Economic aspects -- Iran
موضوع	جذب سرمایه -- ایران
موضوع	Absorptive capacity (Economic) -- Iran
شناسه افزوده	طاحومه، محمدتقی، ۱۳۷۳ -
شناسه افزوده	دشتی احسان، ۱۳۷۵ -
رده بندی کنگره	TK ۱۰۰۱
رده بندی دیویی	۳۱۰.۹۵۵/۶۲۱
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۴۸۷۹۲

انتشارات ستاره جنوب

نام کتاب: روشهای جذب سرمایه گذاری کلان در شرکتهای توزیع برق

نویسنده: احسان دشتی، محمدتقی طاحونه، رضا دشتی

ویراستار: احسان دشتی

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲۳-۸۵-۵

شمارگان: ۵۰۰

حق چاپ محفوظ

آدرس: بوشهر - خیابان شهید مطهری - اول خیابان مدرس - انتشارات ستاره جنوب

شرکتهای توزیع برق بسته به فضای اقتصادی عملکرد خود یا در بازار نقش فعال دارند و یا بصورت بودجه دولتی اقدام به هزینه کرد می نمایند. در هر صورت ورود سرمایه بخش توزیع و توجه به سرمایه گذاری در این صنعت از اهمیت بالایی برخوردار است. به یقین سرمایه گذاری با انجام خدمات بصورت پیمانکاری متفاوت است. در حالت پیمانکاری انجام خدمات بصورت نیابتی به بخش خصوصی واگذار می شود و انواع متفاوتی دارد. در حالت پیمانکاری برنامه ریزی فعالیتها برعهده کارفرماست و صحت انجام آن توسط کارفرما یا نماینده وی مورد ارزیابی و نظارت واقع می گردد. اما در سرمایه گذاری یک شاخص یا مسئولیت به سرمایه گذار واگذار می شود و در قبال هزینه ای سرمایه گذار تحقق آن را تضمین می دهد. واگذاری با پذیرش مسئولیت که خود او برنامه ریزی تا پایش و اصلاح علاوه بر انجام را شامل می شود نه تنها از رضایت سرمایه گذار است بلکه از انگیزش های جدی او در جهت موثر بودن آنها به منظور تضمین سود خود است.

مشکل اصلی آنجاست که فواید توزیع همواره خرد و با قیمتهای پایین هستند گرچه مالکیت و تعداد بالا انجام می پذیرند. به این دلیل سرمایه گذاران که برای حجم های ریالی بالا و دستیابی به سودهای بلند مدت پایه عرصه صنایع می گردند، عملاً با بخش توزیع بیگانه اند. در این مجموعه سعی شده است با بیان انتظارات و دغدغه های سرمایه گذاران سعی در بیان راه حلهایی کنیم که بوسیله آن بتوانیم شاهد ورود سرمایه گذاران کلان با صبر و استقامت به سرمایه بالا باشیم.

دکتر رضائی

هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

۹	۱. فصل اول
۹	۱.۱. مقدمه
۱۱	۲. فصل دوم (مروری بر مطالعات انجام شده)
۱۲	۲.۱. پیشینه داخلی
۱۲	۲.۲. پیشینه خارجی
۱۵	۳. فصل سوم (دغدغه های سرمایه گذاران)
۱۶	۳.۱. مقدمه
۱۶	۳.۲. فرآیندهای دولت و قانون گذاری
۲۰	۳.۳. اقتصاد
۲۱	۳.۴. وضعیت جاری در بخش های مختلف
۲۴	۳.۵. اقتصاد سیاسی
۲۷	۴. فصل چهارم (وضعیت صنعت توزیع برق ایران)
۲۸	۴.۱. مقدمه
۲۸	۴.۲. تلفات
۳۳	۵. فصل پنجم (روش های سرمایه گذاری در صنعت توزیع برق)
۳۵	۶. فصل ششم (توسعه تولیدات پراکنده)
۳۶	۶.۱. مقدمه
۳۶	۶.۲. مزایای تولیدات پراکنده
۳۷	۶.۳. جذابیت های احداث نیروگاه های تولیدات پراکنده برای ورود بخش خصوصی
۳۷	۶.۴. بازرگانی و فروش در تولیدات پراکنده
۳۸	۶.۵. ریسک های تولیدات پراکنده
۴۱	۷. فصل هفتم (فروش شاخصهای اقتصادی و بیمه شاخص (معدنی، بازرگانی، ریسک و جذابیت))
۴۵	۸. فصل هشتم (قراردادهای ساخت و انتقال)
۴۹	۹. فصل نهم (ریسک های سرمایه گذاری)
۵۰	۹.۱. انواع ریسک های سرمایه گذاری
۵۰	۹.۲. ریسک های غیر تجاری

۹,۳	راه های به حداقل رساندن ریسک ها	۵۱
۱۰	فصل دهم (نتیجه گیری)	۵۳
۱۱	مراجع و منابع	۵۵

www.ketab.ir

- ۱۸..... کل ۱: رتبه ایران در شاخص سهولت در کسب و کار
- ۱۹..... کل ۲: روند شاخص سیستم حقوق و مالکیت در ایران
- ۲۰..... کل ۳: شاخص جهانی شدن
- ۲۱..... کل ۴: نرخ بهره وام در کشورهای مختلف
- ۲۲..... کل ۵: نقش قوانین در ایران
- ۲۲..... کل ۶: کیفیت قوانین در ایران
- ۲۳..... کل ۷: شاخص آزاد تجاری ایران
- ۲۴..... کل ۸: اثربخشی دولت
- ۲۵..... کل ۹: شاخص ثبات سیاسی ایران
- ۲۸..... کل ۱۰: رشد شاخص بهره‌ری در بخشهای اقتصادی
- ۲۹..... کل ۱۱: روند رشد تلفات در ایران
- ۲۹..... کل ۱۲: روند انرژی توزیع نشده در ایران
- ۳۰..... کل ۱۳: تلفات شبکه برق در کشورهای مختلف در سال ۲۰۱۴
- ۳۰..... کل ۱۴: روند رشد مشترکین برق در ایران
- ۳۱..... کل ۱۵: روند مصرف سرانه برق (کیلووات ساعت) در ایران
- ۳۱..... کل ۱۶: سرمایه‌گذاری در صنعت برق شرکت مادر تخصصی برق
- ۳۲..... کل ۱۷: روند رشد پیک مصرف (مگاوات) در ایران