

ابزارهای شفاف سازی در آموزش عالی

مؤلف: زینب مقدم

انتشارات مصفاى الوند

۱۳۹۵

مقدم، زینب ۱۳۵۸	LB
ابزارهای شفاف سازی در آموزش عالی/	۲۳۳۱/۶۵
تألیف: زینب مقدم	۹ الف ۷ م/
همدان: مصفاى الوند، ۱۳۹۵.	۱۳۹۵
۲۱۰ ص. شابک: ۸-۳-۷-۹۵۱۰۷-۹۶۴-۹۷۸	
کتابنامه	
۱. آموزش عالی- ایران- ارزشیابی ۲. آموزش عالی- ایران- برنامه ریزی	
۳. آموزش عالی ایران آینده نگری. الف. عنوان	
۳۷۸/۵۵	

عنوان:	ابزارهای شفاف سازی در آموزش عالی
مؤلف:	زینب مقدم، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور
ویراستار:	مستوفی جواد، ی. الهی
ناشر:	مصفاى الوند
چاپخانه:	روشن
صفحه و قطع:	۲۱۰- وزیرى
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰
قیمت:	۱۲۰۰۰۰ ریال
تاریخ انتشار:	۱۳۹۵
شابک:	۸-۳-۷-۹۵۱۰۷-۹۶۴-۹۷۸

کلیه حقوق برای انتشارات دانشگاه بوعلی سینا محفوظ است

مراکز فروش در همدان: ۱. دانشگاه بوعلی سینا، اداره انتشارات تلفکس: ۹۳۱-۱۳۸-۰۸۱۱

۲. خیابان شهید حسین فهمیده، روبروی پارک مردم، فروشگاه اداره انتشارات

۳. خیابان مهدیه روبروی خانه معلم- انتشارات دانشجو

نماینده گی فروش در تهران: ۱. موسسه کتابیران، میدان انقلاب، خیابان لبافی نژاد غربی (بعد از چهار راه کارگر جنوبی)،

بعد از فروشگاه شیلان، پلاک ۲۳۷ تلفن: ۶۶۴۲۳۴۱۶-۶۶۹۳۶۶۸۷

۲. نوپردازان، میدان انقلاب، خیابان لبافی نژاد، بین ۱۲ فروردین و اردیبهشت، پلاک ۲۰۶ تلفن: ۶۶۴۱۱۱۷۳-۶۶۴۹۴۴۰۹

فصل اول: مروری بر وضعیت موجود

۱	مقدمه
۲	۱. آموزش عالی در عصر جدید
۱۵	۲- ریشه پاسخگویی
۱۸	۳. چگونه برای مؤسسات آموزش عالی یک دستورالعمل ایجاد کنیم
۲۰	۴. ظهور ابزارهای شفاف سازی
۲۵	فصل دوم: شفاف سازی
۲۵	۱- کیفیت، ارزیابی و ارزشیابی
۲۵	۱-۱- مفهوم کیفیت
	۱-۱-۱- پیشینه کیفیت و تاریخچه ارزیابی در دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی
۲۸	جهان
۳۵	۱-۱-۲- کیفیت خدمات به عنوان مقدمه رضایتمندی و بخش کیفیت خدمات
۴۲	۱-۱-۳- ضرورت تضمین کیفیت در آموزش عالی
۴۵	۱-۲- ارزیابی
۴۸	۱-۲-۱- رویکردهای ارزیابی عملکرد
۵۲	۱-۳- ارزشیابی
۵۶	۱-۳-۱- وجوه تمایز
۵۹	۱-۳-۲- تاریخچه ارزشیابی
۶۱	۱-۳-۳- اهداف و ضرورت ارزشیابی
۷۲	۱-۳-۴- دسته بندی ارزشیابی های آموزشی با توجه به موضوع ارزشیابی

- ۵-۳-۱- الگوهای ارزشیابی مورد استفاده در آموزش عالی ۷۲
- ۶-۳-۱- نظام ارزشیابی موجود و چالش‌های پیش روی آن ۱۰۲
- ۲- مفهوم اثربخشی آموزشی ۱۰۴
- ۱-۲- ابعاد و دامنه اثربخشی آموزش عالی ۱۱۱
- ۲-۲- روشن ساختن ساختار اثربخشی ۱۱۴
- ۳-۲- رویکردهای اثربخشی سازمانی ۱۱۹
- ۴-۲- مشکلات ارزیابی اثربخشی در آموزش عالی ۱۲۶
- ۳- شاخص‌ها ۱۳۲
- ۱-۳- ریخچه و تعریف ۱۳۲
- ۲-۳- شاخص‌ها: تحصیل کدامند؟ ۱۴۲
- ۳-۳- علاقه جدید به شاخص‌های آموزشی ۱۴۸
- ۴-۳- شاخص‌های بلند مدت در آموزش عالی ۱۵۶
- ۵-۳- طراحی سیستم‌ها، شاخص ۱۶۸
- ۶-۳- انتخاب شاخص‌ها ۱۷۸
- ۷-۳- توسعه شاخص‌های عملکردی جهت سنجش مفاهیم جدید ۱۸۶
- ۸-۳- روابط بین شاخص‌ها ۱۹۳
- ۹-۳- تشویق بیشتر برای استفاده از شاخص‌ها ۱۹۶
- ۱۰-۳- ارائه و استفاده از شاخص‌ها ۱۹۸
- ۱۱-۳- نقدهایی بر شاخص‌های عملکردی موجود و پیشنهاداتی برای ارتقای آن‌ها ۱۹۹
- ۱۲-۳- یافته‌ها ۲۰۱
- فهرست منابع ۲۰۵