

۳۳.۸۵
۱۸/۳۶

کارآفرینی اجتماعی و گردشگری (فلسفه و عمل)

تألیف

پائولین جی شلدون

روبرتو دانیل

انتشارات اسپرینگر

مترجم

بهار بیشمی

(عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری)

و

غلامحیدر ابراهیم بای سلامی

(عضو هیأت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران)

Social Entrepreneurship
and Tourism
Philosophy and Practice

Pauline J. Sheldon Roberto Daniele Editors

انتشارات

Springer

اطلاعات بیشتر درخصوص این مجموعه در آدرس زیر در دسترس است:

<http://www.springer.com/series/13605>



شماره مسلسل ۱۰۸۷۳

شماره انتشار ۴۴۷۴

انتشارات دانشگاه تهران

عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی اجتماعی و گردشگری (فلسفه و عمل) / تألیف اصحیح: ویراستار پائولین شلدون، روبرتو دانیل؛ مترجم بهار بیشمی و غلامحیدر ابراهیم‌بای‌سلامی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۷۲ ص: مصور، جدول.
فروست	انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۴۴۷۴.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۰۲۸۰-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Social Entrepreneurship and Tourism: Philosophy and Practice, 2017.
یادداشت	یادداشت: کتابنامه.
موضوع	کارآفرینی اجتماعی Social Entrepreneurship
موضوع	گردشگری - مدیریت Tourism—Management
موضوع	صنعت مهمانداری - مدیریت
موضوع	Hospitality Industry-- Management
موضوع	طبیعت - حفاظت Nature Conservation
موضوع	اقتصاد محیط زیست Environmental Economics
شناسه افزوده	شلدون، پائولین جی، ویراستار Sheldon, Pauline J
شناسه افزوده	دانیل روبرتو، ویراستار Daniele, Roberto
شناسه افزوده	بیشمی، بهار، ۱۳۵۶ - مترجم
شناسه افزوده	ابراهیم‌بای‌سلامی، غلامحیدر، ۱۳۴۴ - مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات. University of Tehran. Press
رده‌بندی کنگره	HD ۶۰ ۱۴۰۰
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۷۳۱۳۴

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکریر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.
(این کتاب با کاغذ حمایتی به چاپ رسیده است.)



عنوان: کارآفرینی اجتماعی و گردشگری (فلسفه تا عمل)

ویرایش: پائولین شلدون - روبرتو دانیل

ترجمه: دکتر بهار بیشمی - دکتر غلامحیدر ابراهیم‌بای سلامی

ویرایش ادبی: عاطفه فتحی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مستولیت صحت مطالب کتاب با مترجمان است»

بها: ۸۲۰،۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press @ ut. ac. ir - تارنما: http://press.ut.ac.ir

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲



فهرست

ج	درباره نویسندگان	
ذ	پیشگفتار مترجمان	
ز	پیشگفتار	
	مقدمه: کارآفرینی اجتماعی و گردشگری: تنظیم مراحل / پائولین جی. شلدون، آنا پولاک و روبرتو دانیل	 ۱
۲۵	بخش اول: درک کارآفرینی اجتماعی و گردشگری	 ۲۵
	فصل اول: نظریه پردازی کارآفرینی اجتماعی در مطالعات گردشگری / کریستین بوزیند، گوردون شوکلی، کنلین آندرک، ادوارد دی و پیتز فرانک	 ۲۷
۴۵	فصل دوم: پشتیبانی نهادی و سیاسی برای کارآفرینی اجتماعی گردشگری / دایان درج	 ۴۵
	فصل سوم: گونه شناسی کارآفرینی اجتماعی و گردشگری: چارچوب های مفهومی / جان اتان	 ۷۱
۷۱	دی و ماکاراند مودی	 ۷۱
	فصل چهارم: مدل های کسب و کار برای کارآفرینی اجتماعی در گردشگری / روبرتو دانیل و ایزابل کونیزادا	 ۱۰۱
	فصل پنجم: نوآوری های اجتماعی در گردشگری: شیوه های اجتماعی سهیم در توسعه اجتماعی / جان موسیدیل و فریدرول	 ۱۲۵
	فصل ششم: درک چگونگی قرارگیری کارآفرینان اجتماعی در گفتمان گردشگری / زبین موتیار و کارلا بلوک	 ۱۴۳
	بخش دوم: ارتباطات در عمل	 ۱۶۳
	فصل اول: بررسی کارآفرینی اجتماعی در گردشگری غذا / کارول کلاین، کارلا بلوک و نهادیم شاه	 ۱۶۵

فصل دوم: دانش پویا در خصوص کارآفرینی اجتماعی-گردشگری / جیانگ تی فی، میشل وایتفورد، دایان درشیر	۱۹۱
فصل سوم: ارزشیابی شرکت اجتماعی: الزاماتی برای توسعه گردشگری / مارسلا دای و کاوال گیل	۲۱۳
جمع‌بندی: به سوی کارآفرینی اجتماعی گردشگری: برنامه‌های پژوهشی و آموزشی / پائولین شلدون، دیانا دردج و روبرتو دانیل	۲۳۷

پیشگفتار مترجمان

کارآفرینی اجتماعی یکی از مفاهیم اساسی است که در دو دهه اخیر در جهت تحقق اهداف توسعه پایدار و مفاهیم کاربردی همانند مسئولیت‌پذیری، مشارکت جامعه محلی، توان‌مندسازی و فقرزدایی گسترش یافته است و هدف از ترجمه کتاب *Social Entrepreneurship and Tourism Philosophy and Practice* بررسی تأثیر رویکرد کارآفرینی اجتماعی در صنعت گردشگری با استفاده از مدل‌های نظری و تحلیل عملکرد این مفهوم به صورت کاربردی در طرح‌ها و نمونه‌هایی است که به صورت ویژه مطالعه شده‌اند.

نویسندگان کتاب نشان داده‌اند که چگونه کارآفرینی اجتماعی گردشگری می‌تواند وسیع‌تر از دیگر مدل‌های جایگزین گردشگری باشد و چگونه این‌گونه از کارآفرینی نقش محوری‌تر و تحول‌گرایانه‌تری در ایجاد دنیای بهتر و توسعه صنعت گردشگری ایفا می‌کند. همچنین یادآور شده‌اند که گسترش پژوهش و آموزش‌های حرفه‌ای و تخصصی با چه سازوکاری می‌توانند به این رشد و تحول جامعه کمک کنند.

این کتاب در دو بخش مبانی نظری و مطالعه طرح‌ها و موارد موفق از سراسر جهان تدوین شده است. در جلد اول مقالات مفهومی و نظری از رویکرد کارآفرینی اجتماعی و مسئولیت اجتماعی در گردشگری در بخش‌های مختلف ارائه می‌شود و در جلد دوم کتاب طرح‌ها و موارد مطالعه‌شده از مناطق مختلف جهان، که با رویکردهای کارآفرینی اجتماعی در صنعت گردشگری و هتل‌داری ایجاد شده‌اند، معرفی خواهند شد.

موضوع کارآفرینی اجتماعی می‌تواند به صورت عمده و مؤثر در دستور کار سیاست‌گذاران کشوری، مدیران گردشگری و دانشگاهیان علاقه‌مند به این صنعت قرار گیرد. کارآفرینانی که با رویکردهای مسئولیت‌پذیرانه و با قصد بهبود و رفاه اجتماعی به توسعه مقاصد گردشگری می‌پردازند، در ارتباط و تعامل با دیگر ذی‌نفعان حاضر در مقاصد گردشگری موفقیت‌های بیشتری به دست می‌آورند و می‌توانند به تحقق اهداف توسعه پایدار به‌ویژه در گسترش عدالت اجتماعی و جنسیتی، توان‌مندسازی قشرهای مختلف و گسترش گردشگری پایدار کمک کنند.

بعد از تجارب ارزنده و توسعه سریع صنعت گردشگری در پنج دهه گذشته و تبدیل آن به بزرگ‌ترین پدیده جامعه مدرن و با حرکت بیش از یک میلیارد و چهارصد میلیون نفر از مرزهای بین‌المللی کشورها در سال ۲۰۱۹، اکنون لازم است توسعه مفاهیم و ارائه مدل‌های نظری و مطالعات

موردی و روش‌های تطبیقی پژوهش برای کارآفرینی اجتماعی گردشگری در دستور کار دانشگاهیان و پژوهش‌گران قرار گیرد.

امید است مفاهیم اولیه و نمونه‌های موفق ارائه‌شده در این کتاب، در ایجاد انگیزه و بنیاد رسالت همگانی برای گسترش مسئولیت اجتماعی در حوزه‌های کارآفرینی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت این صنعت راهگشا باشد.

بهار بیشمی

عضو هیئت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

و

غلام‌حیدر ابراهیم بای سلامی

عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران