

چارچوب ارزیابی زیست‌بوم کسب و کارهای نوپا
(مورد مطالعه: زیست‌بوم استان بوشهر)

www.ketab.ir

تألیف

ویدا رنجبران

سرشناسه	: رنجبران، ویدا، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور	: چارچوب ارزیابی زیست بوم کسب و کارهای نوپا (مورد مطالعه: زیست بوم استان بوشهر) / تألیف ویدا رنجبران.
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۴ص.: مصور
شابک	: 978-622-291-066-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه : ص. [۳۷۳] - ۳۸۴.
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- بوشهر Entrepreneurship -- Iran -- Bushehr شرکت‌های اقتصادی جدید -- ایران -- بوشهر New business enterprises -- Iran -- Bushehr
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵۶۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۷۰۳۹۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



نشر آرنا

www.ketab.ir

عنوان	: چارچوب ارزیابی زیست بوم کسب و کارهای نوپا (مورد مطالعه: زیست بوم استان بوشهر)
مؤلف	: ویدا رنجبران
ناشر	: آرنا
طرح جلد	: سیده پگاه عطایی
چاپ	: اول ۱۴۰۰
شمارگان	: ۵۰۰ نسخه قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۱-۰۶۶-۲

www.arnapub.com

فهرست

پیشگفتار..... ۱۵

فصل اول

معرفی پژوهش..... ۱۷

۱-۱- مقدمه..... ۱۷

۱-۲- بیان مسأله..... ۱۷

۱-۳- معرفی کلی استان بوشهر..... ۱۹

۱-۴- ضرورت و اهمیت تحقیق..... ۲۱

۱-۵- اهداف تحقیق..... ۲۵

۱-۵-۱- اهداف اصلی..... ۲۵

۱-۵-۲- اهداف فرعی..... ۲۶

۱-۶- پرسش‌های تحقیق..... ۲۶

۱-۶-۱- پرسش اصلی..... ۲۶

۱-۶-۲- پرسش‌های فرعی..... ۲۶

۱-۷- قلمرو پژوهش..... ۲۶

- ۱-۷-۱- قلمرو مکانی - جامعه تحقیق ۲۶
- ۱-۷-۲- قلمرو زمانی تحقیق ۲۷
- ۱-۸- روش کلی تحقیق ۲۷
- ۱-۹- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ۲۷
- ۱-۱۰- محدودیت‌ها و مشکلات تحقیق ۲۸
- ۱-۱۱- تعاریف مفهومی و عملیاتی اصطلاحات ۲۸
- ۱-۱۲- خلاصه فصل ۳۲

فصل دوم

- مبانی نظری و پیشینه پژوهش ۳۳
- ۱-۱- مقدمه ۳۳
- ۲-۲- مبانی نظری پژوهش ۳۴
- ۱-۲-۱- کسب و کار نوپا (استارت‌آپ) ۳۴
- ۱-۲-۲- مشخصات کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ) ۳۶
- ۲-۱-۲-۲- مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار نوپا ۴۵
- ۲-۲-۱-۳- انواع کسب و کارهای نوپا با توجه به مشاهدات استیو بلانک ۴۶
- ۳-۲- کارآفرینی ۴۸
- ۲-۳-۱- مقایسه مفاهیم کارآفرینی و کسب و کار نوپا ۴۹
- ۲-۳-۲- مقایسه شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب و کار نوپا ۵۰
- ۳-۳-۲- مقایسه کسب و کار نوپا و مبتنی بر نوآوری و کسب و کار کوچک و متوسط ۵۱

- ۴-۲- زیست‌بوم (اکوسیستم)..... ۵۴
- ۵-۲- سیستم (نظام) و اکوسیستم ، تفاوت‌ها و شباهت‌ها..... ۵۷
- ۶-۲- زیست‌بوم کسب و کار نوپا (اکوسیستم استارت‌آپی)..... ۶۰
- ۷-۲- اجزای زیست‌بوم کسب و کارهای نوپا..... ۶۴
- ۱-۷-۲- استعداد (سرمایه انسانی)..... ۶۷
- ۲-۷-۲- سرمایه فرهنگی..... ۶۸
- ۳-۷-۲- منتور یا مربی..... ۶۹
- ۴-۷-۲- رویدادها..... ۶۹
- ۵-۷-۲- مراکز رشد..... ۷۰
- ۶-۷-۲- شتاب‌دهنده..... ۷۱
- ۱-۶-۷-۲- تفاوت شتاب‌دهنده و مرکز رشد..... ۷۲
- ۷-۷-۲- پارک علم و فناوری..... ۷۲
- ۸-۷-۲- سرمایه‌گذار فرشته..... ۷۳
- ۹-۷-۲- سرمایه‌گذار خطر پذیر..... ۷۳
- ۱-۹-۷-۲- تفاوت سرمایه‌گذار خطر پذیر و فرشته..... ۷۴
- ۱۰-۷-۲- فضای همکاری..... ۷۵
- ۸-۲- چطور یک اکوسیستم استارت‌آپی بسازیم؟..... ۷۶
- ۹-۲- معرفی دره سیلیکون..... ۷۸
- ۱۰-۲- اکوسیستم نوآوری..... ۸۱
- ۱۱-۲- اکوسیستم کارآفرینی..... ۸۲

- ۱۱-۱-۲- مدل های اکوسیستم کارآفرینی..... ۸۶
- ۱۱-۲-۲- سیر تکامل اکوسیستم کارآفرینی..... ۱۰۹
- ۱۲-۲- مقایسه اکوسیستم کارآفرینی با خوشه ها، سیستم های نوآوری و مناطق صنعتی..... ۱۱۲
- ۱۳-۲- کسب و کار نوپا، نوآوری و اکوسیستم های کارآفرینی:..... ۱۱۴
- ۱۴-۲- نظام های نوآوری..... ۱۱۶
- ۱۵-۲- تحقیقاتی در زمینه پیشینه موضوع پژوهش..... ۱۲۱
- پژوهش های خارجی:..... ۱۲۲
- پژوهش داخلی:..... ۱۳۵
- ۱۶-۲- معرفی استان بوشهر..... ۱۴۴
- حمل و نقل:..... ۱۴۵
- ۱۶-۲-۱- مزیت های سرمایه گذاری در استان..... ۱۴۷
- ۱۶-۲-۲- قابلیت های سرمایه گذاری در استان بوشهر..... ۱۴۷
- الف) بخش صنعت..... ۱۴۷
- ۱- صنایع نفت و گاز:..... ۱۴۷
- ۲- صنایع دریایی:..... ۱۴۸
- ۳- صنایع معدنی و کانی غیر فلزی:..... ۱۴۹
- ب) بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی:..... ۱۴۹
- ج) بخش گردشگری:..... ۱۵۰
- د) بخش انبوه سازی مسکن:..... ۱۵۰

- ۱۵۱.....اهمیت اقتصادی خلیج فارس
- ۱۵۱.....۲-۱۶-۳- وضعیت فعلی اقتصاد استان بوشهر
- ۱۵۳.....۲-۱۶-۴- پارک علم و فناوری خلیج فارس
- ۱۵۳.....۲-۱۶-۵- اطلاعات مربوط به برخی پارک‌های منطقه
- ۱۶-۲-۶- پارک علم و فناوری خلیج فارس پنج مرکز رشد به شرح جدول زیر در استان بوشهر تحت حمایت دارد.....۱۵۴
- ۱۵۵.....۲-۱۶-۷- آمار مراکز علمی استان بوشهر
- ۱۵۶.....۲-۱۷- جمع‌بندی و ارائه چارچوب مفهومی اولیه
- ۱۵۸.....۲-۱۸- خلاصه فصل

فصل سوم

روش‌شناسی پژوهش.....۱۵۹

- ۱۵۹.....۳-۱- مقدمه
- ۱۶۰.....۳-۲- فرآیند پژوهش
- ۱۶۱.....۳-۳- روش تحقیق
- ۱۶۲.....۳-۱-۳- مبانی فلسفی پژوهش
- ۱۶۳.....۳-۲-۳- جهت‌گیری پژوهش
- ۱۶۳.....۳-۳-۳- رویکردهای پژوهش
- ۱۶۴.....۳-۳-۴- نوع پژوهش
- ۱۶۴.....۳-۵-۳- صبغه پژوهش
- ۱۶۵.....۳-۶-۳- استراتژی پژوهش