

نهادینه سازی سبک زندگی ایرانی اسلامی: نقش رسانه ملی

تألیف: مازیار حبیب زاده استاد کلایه



انتشارات خط آخر

۱۴۰۰

سرشناسه	: حبیب‌زاده استادکلایه، مازیار، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	: نهاده‌ساز سبک زندگی ایرانی اسلامی: نقش رسانه ملی / تالیف مازیار حبیب‌زاده‌استادکلایه.
مشخصات نشر	: تهران: خط آخر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۰۶-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۱-۱۳۶.
موضوع	: شیوه زندگی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Islam -- Religious aspects * -- Lifestyles
موضوع	: شیوه زندگی -- ایران
موضوع	: Lifestyles -- Iran
موضوع	: تلویزیون -- ایران -- برنامه‌ها -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Television programs -- Social aspects -- Iran
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- ایران -- تأثیر -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Mass media -- Iran -- Influence -- Social aspects
رده بندی کنگره	: BP۲۵۸
رده بندی دیویی	: ۲۹۷/۷۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۹۴۷۷۹۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



www.ketab30.ir

انتشارات خط آخر

تهران - میدان انقلاب اسلامی

شماره تماس: ۰۹۰۱۰۲۵۶۱۰۵

وب سایت: www.ketab30.ir

ایمیل: khate.akhar.book@gmail.com

انتشارات خط آخر

نهاده‌ساز سبک زندگی ایرانی اسلامی: نقش رسانه ملی

مازیار حبیب‌زاده استاد کلایه

خط آخر

رضا کاوه

رضا کاوه

اول، ۱۴۰۰

۱۰۰۰ نسخه

۴۵۰۰۰ تومان

نام کتاب

مؤلف

ناشر

صفحه آرایه

طراح جلد

نوبت چاپ

تیراژ

قیمت

ISBN: 978-622-7744-06-4

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

سخن مؤلف

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف و گردآوری کتاب "نهادینه سازی سبک زندگی ایرانی اسلامی: نقش رسانه ملی" را به پایان برسانم و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های مدیریت، روانشناسی، جامعه‌شناسی، الهیات و معارف اسلامی و سایر دانشجویان علاقه‌مند کارمندان رسانه ملی قرار دهیم. کتاب حاضر به نحوی تدوین شده تا خواننده پس از مطالعه، در خصوص سبک زندگی اسلامی ایرانی در سطح پایه به‌دست آورد. نتیجه که اینجانب را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازم، کمک به دانشجویان رشته‌های فوق‌الذکر به منظور نوشتن پایان‌نامه می‌باشد.

در پایان، از همه عزیزانی که در گردآوری این کار به من یاری رساندند تشکر می‌کنم. بی‌شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا ضمن رعایت امانتداری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی به هر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، لذا از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا دارم، من را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

مازیار حبیب زاده

فهرست مطالب

۱۱	 مقدمه
۱۵	 بخش نخست: رسانه
۱۷	 تعریف رسانه
۲۳	 سیر تاریخی شکل گیری رسانه
۲۴	 صنعت چاپ، کتاب و مطبوعات
۳۰	 وسایل ارتباطی نوین - سینما، رادیو و تلویزیون
۳۳	 تعاملات رسانه
۳۳	 رسانه و جامعه
۳۵	 رسانه و خانواده
۳۵	 رسانه و قشر بندی اجتماعی
۳۶	 رسانه و توسعه فرهنگی در جامعه
۳۷	 کارکردهای رسانه
۳۷	 نقش اطلاع رسانی
۳۸	 رسانه و اوقات فراغت و تفریح
۵۰	 آموزش و فرهنگ سازی
۵۵	 تبلیغات
۵۶	 کارکردهای دینی