

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رهبری زئوسی

تألیف:

فرید سوری

سرشناسه: سوری فرید

عنوان و نام پدید آور: رهبری زئوسی - تألیف: فرید سوری-

مشخصات نشر: قم، آوای زیستن، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۹۰ ص، مصور، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۴-۴۰-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیپا.

موضوع: مدیریت - موفقیت در کسب و کار

موضوع: Management- success in business

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

انتشارات آوای زیستن

نام کتاب: رهبری زئوسی

تألیف: فرید سوری

تیراژ / چاپخانه: ۵۰۰ نسخه / شریعت

قطع / تعداد صفحات / صحافی: وزیری / ۱۹۰ صفحه / براتی

نوبت چاپ / قیمت: اول ۱۳۹۹ / ۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۴-۴۰-۰

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص مؤلفین می باشد.



با ما قدرت‌های فروتنان را کشف کنید
www.farsam.souri.com



درباره نویسنده:

دکتر برسام (فربد) سوری در ۱۶ مردادماه ۱۳۶۳ در تهران و در خانواده ای متمدن، روشنفکر، تحصیل کرده متولد شد. دکتر سوری از کودکی بلند پرواز بود و میل به استقلال و تجربه دنیای بیرونی داشت به همین دلیل کار فروش را از ۱۲ سالگی شروع کرد و در ۱۲ تا ۱۵ سالگی به بازاریابی لاک پاک کن Jade و Jud پرداخت. از سن ۱۵ تا ۱۷ سالگی در بازار تهران مشغول فروشندگی شد. در این حین بازاریابی و تبلیغات شرکت -هائی را به عهده گرفت که یکی از آنها آموزش زبان نصرت بود (شامل چاپ بروشور و تبلیغات تلویزیونی)

در سن ۱۷ تا ۱۸ سالگی دو باب ویلای پدرش در دماوند را که نیمه ساخته بود به اتمام رساند.

در سن ۱۸ سالگی به دانشگاه اقتصاد رفت اما در سن ۲۰ سالگی از دانشگاه اخراج شد و در دانشگاه BRS انگلستان، Leipzig، HBSA، آلمان و دانشگاه های مشابه آن شروع به گرفتن مدارک تخصصی مثل تخصص بازاریابی، تخصص فروش، تخصص تبلیغات، تخصص برندینگ، تخصص مدیریت کسب و کار، تخصص رهبری کسب و کار، تخصص Start up و... نمود که این تحصیلات ۴ تا ۵ سال طول کشید وی سپس برای ادامه تحصیل تخصصی به دانشگاهی آمریکائی به نام American Liberty که در دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار شد رفت و در زمینه تجارت، لیسانس و فوق لیسانس (EMBA) سازماندهی و رهبری تجارت -های بزرگ (و دکتر را به اتمام رساند. دکتر برسام (فربد) سوری حین تحصیل مشغول گرفتن گواهینامه های تخصصی و آموزش های متعدد در زمینه اقتصاد و مدیریت فروش شد که ساعات آموزش ایشان بیش از ۱۰۰۰ ساعت می باشد. همچنین دکتر برسام (فربد) سوری در دانشگاه HSBS هامبورگ آلمان مدرک Mini MBA و در دانشگاه ALU مدرک PHD دریافت کرده است.

فهرست مطالب

۱	فصل اول - مدیریت.....
۲	۱-۱- مقدمه.....
۴	۲-۱- مدیریت.....
۶	۳-۱- سطوح مدیریتی.....
۱۰	۴-۱- چرا مدیریت مهم است.....
۱۲	۵-۱- مدیریت نوین.....
۱۶	فصل دوم - رهبری.....
۱۷	۱-۲- مقدمه.....
۱۸	۲-۲- رهبری.....
۲۴	۳-۲- تعریف سبک رهبری.....
۲۶	۳-۲-۱- رهبر به عنوان مدیر.....
۲۶	۳-۲-۲- رهبر به عنوان رهبر.....
۲۷	۳-۳-۲- رهبری اقتدار گرا.....
۲۷	۳-۳-۲- رهبری دیپلماتیک.....
۲۷	۳-۳-۵- رهبری بروکراتیک.....
۲۸	۳-۳-۶- رهبری لجام گسیخته.....
۲۸	۳-۳-۷- سبک رهبری فیدلر.....

۲۹	۲-۳-۸- سبک رهبری مبادله ای.....
۳۰	۲-۳-۹- رهبری قدرت طلبانه.....
۳۰	۲-۳-۱۰- رهبری مشارکتی.....
۴۳	۲-۳-۱۱- رهبری اخلاق مدار.....
۵۲	۲-۴- اجزای سازنده رهبری.....
۵۶	۲-۵- فرهنگ رهبری.....
۵۷	۲-۶- اصول، صفات و مهارت های رهبری.....
۵۸	۲-۷- الگوی فیدلر.....
۶۱	۲-۷-۱- کاربرد الگوی اقتضایی فیدلر.....
۶۱	۲-۷-۲- تغییر سبک رهبری.....
۶۳	۲-۸- ویژگی های سازمان های خلاق و نوآور.....
۶۹	۲-۹- نقش مدیر در پرورش خلاقیت.....
۷۵	۲-۱۰- ویژگی های رهبری.....
۷۵	۲-۱۰-۱- رهبری انتقالی یا تغییر.....
۷۶	۲-۱۰-۲- رهبری گروهی.....
۷۷	۲-۱۰-۳- رهبری تخصصی.....
۸۰	۲-۱۰-۴- رهبری تحول آفرین.....
۸۲	۲-۱۱- سبک های رهبری و مدیریت.....

فصل سوم - تفاوت های مدیریت و رهبری..... ۸۶

۳- ۱- تعریف مدیریت..... ۸۷

۳- ۱- ۱- فرآیند مدیریت..... ۸۸

۳- ۲- تعریف رهبری..... ۸۸

۳- ۳- تفاوت میان مدیریت و رهبری..... ۸۹

۳- ۴- نتیجه گیری..... ۹۱

۳- ۵- تعریف مدیر..... ۹۱

۳- ۶- تعریف رهبر..... ۹۲

۳- ۷- تفاوت میان رهبر و مدیر..... ۹۲

۳- ۸- تفاوت های اصلی میان مدیر و رهبر..... ۹۴

۳- ۹- تفاوت میان رهبر بودن و مدیر بودن..... ۹۶

۳- ۹- ۱- رهبران بینش به وجود می آورند، درحالی که مدیران هدف تعیین میکنند..... ۹۶

۳- ۹- ۲- رهبران تغییردهنده هستند، اما مدیران وضعیت را مشخص میکنند..... ۹۷

۳- ۹- ۳- رهبران منحصر به فرد هستند، اما مدیران کپی هستند..... ۹۷

۳- ۹- ۴- رهبران ریسک پذیرند، مدیران ریسک را کنترل میکنند..... ۹۷

۳- ۹- ۵- رهبران تعهدات بلندمدت دارند، مدیران کوتاهمدت فکر میکنند..... ۹۷

۳- ۹- ۶- رهبران دائما در حال رشد و پیشرفت هستند، مدیران وابسته به مهارت های موجود

هستند..... ۹۸

۹۸ ۳- ۹- ۷- رهبران روابط میسازند، مدیران سیستم و فرآیند میسازند.....

۹۸ ۳- ۹- ۸- رهبران آموزش میدهند، مدیران راهنمایی میکنند.....

۹۹ ۳- ۹- ۹- رهبران طرفدار (پیرو) دارند، مدیران کارمند دارند.....

۹۹ ۳- ۱۰- نتیجه‌گیری میان مدیر و رهبر.....

۱۰۰ فصل چهارم - مدیریت استعداد.....

۱۰۱ ۴- ۱- مفهوم مدیریت استعداد.....

۱۰۳ ۴- ۲- اهداف مدیریت استعداد.....

۱۰۴ ۴- ۳- شرایط اجرای مدیریت استعداد.....

۱۰۷ ۴- ۴- سطوح مختلف رهبری در توسعه استعداد.....

۱۰۹ ۴- ۵- تعریف بحران در مدل بلوغ مدیریت استعداد.....

۱۱۲ ۴- ۶- مدیریت استعداد در آینده.....

۱۱۵ فصل پنجم - رهبری کسب و کار.....

۱۱۶ ۵- ۱- تعیین مأموریت کسب و کار.....

۱۲۰ ۵- ۲- افزایش مهارت.....

۱۲۵ ۵- ۳- توانمند سازی.....

۱۲۶ ۵- ۳- ۱- خاستگاه توانمندسازی.....

۱۲۷ ۵- ۳- ۲- تعریف توانمندی.....

۱۲۸ ۵- ۳- ۳- ضرورت توانمندسازی.....

۵-۳-۴- اهداف توانمندسازی..... ۱۳۱

۵-۳-۵- رویکردهای توانمندسازی..... ۱۳۲

۵-۳-۶- فرایند توانمندسازی..... ۱۳۳

۵-۳-۷- مزایای توانمندسازی نیروی انسانی..... ۱۳۵

۵-۳-۸- هزینه های توانمندسازی..... ۱۳۵

۵-۳-۹- ابعاد توانا سازی..... ۱۳۶

۵-۳-۱۰- استراتژی های توانمند سازی..... ۱۴۱

۵-۳-۱۱- دام های توانمندسازی..... ۱۴۶

۵-۴- تشخیص نیازهای مردم..... ۱۴۹

۵-۶- برانگیختن حس تعهد و حفظ آن..... ۱۵۹

۵-۷- تصمیم گیری..... ۱۶۷

منابع..... ۱۷۹