

درآمدی بر سبک‌های رهبری و فرهنگ سازمانی در ایجاد تعلق سازمانی کارکنان

تألیف: فرنوش فزونی



انتشارات خط آخر

۱۴۰۰

سرشناسه	: فزونی، فرنوش، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور	: درآمدی بر سبک‌های رهبری و فرهنگ سازمانی در ایجاد تعلق سازمانی کارکنان/تالیف فرنوش فزونی.
مشخصات نشر	: تهران: خط آخر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۰۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۷ - ۱۶۰.
موضوع	: رهبری
موضوع	: Leadership
موضوع	: تعهد سازمانی
موضوع	: Organizational commitment
موضوع	: فرهنگ سازمانی
موضوع	: Corporate culture
رده بندی کنگره	: HD۵۷/۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۹۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۴۵۰۲۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	



www.ketab30.ir

انتشارات خط آخر

تهران - میدان انقلاب اسلامی

شماره تماس: ۰۹۰۱۰۳۵۶۱۰۵

وب سایت: www.ketab30.ir

ایمیل: khate.akhar.book@gmail.com

انتشارات خط آخر

نام کتاب	درآمدی بر سبک‌های رهبری و فرهنگ سازمانی در ایجاد تعلق سازمانی کارکنان
مؤلف	فرنوش فزونی
ناشر	خط آخر
صفحه آرایشی	رضا کاوه
طراح جلد	رضا کاوه
نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۳۵۰۰۰ تومان

ISBN: 978-622-7744-00-2

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

سخن مؤلف

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف و گردآوری کتاب "درآمدی بر سبک‌های رهبری و فرهنگ سازمانی در ایجاد تعلق سازمانی کارکنان" را به پایان برسانم و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های علوم تربیتی، مدیریت آموزشی، مدیریت دولتی و سایر دانشجویان علاقه‌مند در دیگر رشته‌ها و حتی برای مدیران سازمان‌های مختلف که به دنبال راهکاری جهت تغییر و بهبود شرایط سازمان خود می‌باشند، قرار دهم. کتاب حاضر به نحوی تدوین‌شده تا خواننده پس از مطالعه، درباره مفهوم رهبری، ویژگی‌های رهبری، تئوری‌های رهبری، تفاوت مدیر راهبر و برابر مدیر رئیس مآب، مفهوم فرهنگ سازمانی و عوامل مؤثر بر آن، مدل‌های فرهنگ سازمانی، مفهوم تعلق سازمانی و مزایای آن در سازمان، اطلاعاتی در سطح پایه به دست آورد. آنچه من را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازم، کمک به دانشجویان رشته‌های مدیریت آموزشی و مدیریت دولتی به منظور نوشتن پایان‌نامه و همچنین پژوهش در حوزه‌ی سبک‌های رهبری، فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی می‌باشد. کتاب پیش‌روی، اثر گرانتقدری است که به صورت سهل و روان و با رویکردی کاملاً کاربردی و با شرح جزئیات کامل به بررسی موضوع درآمدی بر سبک‌های رهبری و فرهنگ سازمانی در ایجاد تعلق سازمانی کارکنان می‌پردازد. امید است با استفاده از مطالب این کتاب به دانشجویان عزیز جهت ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌هایشان کمک کند. در پایان از همه عزیزانی که در گردآوری این کار به من یاری رساندند تشکر می‌کنم و بی‌شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا در ضمن رعایت امانتداری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی به هر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، لذا از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا دارم، من را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

فرنوش فزونی



فهرست مطالب

۱۱.....	مقدمه
۱۷.....	بخش اول: سبک‌های رهبری
۲۰.....	تعریف رهبری
۲۴.....	صفات یا ویژگی‌های رهبری
۲۴.....	تئوری‌های رهبری
۲۵.....	۱- تئوری ابرمرد
۲۵.....	۲- نگرش خصوصیات فردی
۲۷.....	۳- تئوری‌های رفتاری
۲۸.....	۴- مطالعات دانشگاه اوهایو
۲۹.....	۵- مطالعات دانشگاه میشیگان
۳۰.....	۶- شبکه مدیریتی بلیک و موتون
۳۲.....	تئوری‌های جدید رهبری
۳۳.....	۱- تئوری اسناد رهبری
۳۴.....	۲- جایگزین‌هایی برای رهبری
۳۵.....	۳- نظریه رهبری کارزماتیک
۳۸.....	۴- رهبری الهام‌بخش
۳۹.....	۵- رهبری خدمتگزار
۴۰.....	۶- رهبری معنوی
۴۳.....	۷- رهبری تحول‌آفرین