

فهرست مطالب

درک سبب و رابطه تاثیر گذار
در انگیزش

درک سبب و رابطه تاثیر گذار / درک سبب و رابطه تاثیر گذار / خالق و خالق

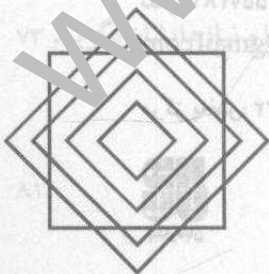
درک سبب و رابطه تاثیر گذار

تأثیر گذار

مجموعه مهارت های زندگی دانشگاه هاروارد

هشت مقاله از نشریه ی «هاروارد بیزنس ریویو»

فریده فتوحی



Harvard Business Review

هاروارد بیزنس ریویو (مجله)

تألیف و گردآوری: مجموعه مهارت‌های زندگی دانشگاه هاروارد، هشت مقاله از نشریه‌ی

«هاروارد بیزنس ریویو» / [دانشگاه هاروارد]: مترجم فریده فتوحی

پنجمین چاپ تابار ۱۳۹۸

ISBN: 978-622-6410-87-8

فهرست‌بندی برای اساطعات قیبا.

Influence & persuasion, [2017]

عنوان اصلی.

۱. اقناع (روان‌شناسی). ۲. تابار (روان‌شناسی).

۳. کار و اشتغال -- جنبه‌های روان‌شناسی.

فتوحی، فریده، ۱۳۷۰ - مترجم

۳۰۳/۳۴۲

BF۶۳۷

۱۳۹۸

۶۰۸۸۳۸۵

کتابخانه ملی ایران:

تأثیر گذارت

مشت مقاله از نشریه‌ی «هاروارد بیزنس ریویو»

فصلنامه فتوحی

وی استار: ایم غازی

صفحه‌ها: فایده‌میلیجانی

نوبت چاپ: اول، تاریخ چاپ: ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد، قیمت: ۲۸۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۴۱۰-۸۷-۸

حق چاپ و نشر محفوظ است.

تهران: خیابان دیباجی جنوبی، کوچه ابن‌سنان،

بن‌بست نور، پلاک ۲، واحد ۴

تلفن: ۲۲۵۵۷۳۸۱

Email: pendartaban@gmail.com

مرکز پخش: ۶۶۴۰۴۵۳۲



فهرست مطالب

۱۱. درک چهار مؤلفه تأثیرگذاری
نوشته: نیک موگان
۱۷. ۲. استاده از علم، تنوع
نوشته: رابرت مک کین
۴۵. ۳. سه کاری که مدیران هر روز باید انجام دهند
نوشته: لیندا ای. هیل و کنت لاین بک
۵۳. ۴. آموختن کاریزما
نوشته: جان آنتوناکیس، ماریکا فنلی و سولجیتی
۷۱. ۵. برای متقاعد کردن دیگران از خواسته‌ها و نیازهایشان بگویند
ناتسی دوارته
۸۱. ۶. داستان‌سرایی و قانع کردن دیگران
مصاحبه‌ای با رابرت مک کی توسط برونین فرایر

نوشته کوین هوگان

۸. چه زمانی با آمار و ارقام بفروشیم، و چه زمانی دست به دامان

احساسات شویم؟

نوشته مایکل دی. هریس