



بازرگانی بین الملل

www.ketab.ir

نویسنده

جمال روشن زاده

سال: ۱۴۰۰



- سرشناسه : روشن‌زاده، جمال، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدیدآور : بازرگانی بین‌الملل/نویسنده جمال روشن‌زاده.
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات اساتید دانشگاه، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۹۲ ص.: نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۱۲-۵
 وضعیت فهرست : فیبا
 نویسی :
 یادداشت :
 موضوع : کتابنامه: ص. [۹۱]-۹۲.
 بازرگانی بین‌المللی :
 International trade
 رده بندی کنگره : HF۱۳۷۹
 رده بندی دیویی : ۳۸۳
 شماره کتابشناسی : ۸۵۳۹۸۹۰
 ملی :
 اطلاعات رکورد : فیبا
 کتابشناسی :

بازرگانی بین‌الملل

نویسنده: جمال روشن‌زاده

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ: پاییز ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۴۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۱۲-۵



تلفن انتشارات: ۶۶۴۰۵۰۷۳-۱۸۷۸-۶۶۴۰۲۱-۰ همراه ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۱۱
مقدمه.....	۱۳
۱- دیدگاه ها و نظریات بازرگانی بین المللی.....	۱۳
۱-۱- نظریه ی مرکانتیلیسم (سوداگری).....	۱۴
۱-۲- نظریه ی برتری مطلق.....	۱۵
۱-۳- نظریه ی برتری نسبی.....	۱۵
۱-۴- نظریه ی هکچر - اهلین.....	۱۶
۱-۵- نظریه ی سیکل عمر کالا.....	۱۷
مرحله اول) اختراع و تولید کالا در آمریکا.....	۱۸
مرحله دوم) افزایش تقاضای کالاهای جدید در کشورهای توسعه یافته.....	۱۸
مرحله سوم) تولید کالاها در کشورهای تازه صنعتی شده آسیایی.....	۱۹
۱-۶- نظریه مزیت های پیش از بودن.....	۲۰
۱-۷- نظریه مزیت رقابت ملی.....	۲۱
۱-۷-۱- شرایط عوامل تولید (برخورداری از منابع اقتصادی - طبیعی).....	۲۱
۱-۷-۲- شرایط تقاضا.....	۲۱
۱-۷-۳- صنایع مرتبط و پشتیبان.....	۲۲
۱-۷-۴- استراتژی و ساختار شرکت و رقابت پذیری شرکت.....	۲۲
۱-۷-۵- اقدامات دولت.....	۲۲
۱-۷-۶- رویدادهای شانسی (اتفاقات پیش بینی نشده).....	۲۳
۱-۸- نمونه هایی از مدل الماس.....	۲۳
۲- جنبه های سیاسی و نقش دولت ها در تجارت بین الملل.....	۳۱
۳- پیدایش تشکل های اقتصادی در جهان.....	۳۳
۳-۱- فرهنگ مشترک.....	۳۴
۳-۲- نزدیکی جغرافیایی کشورها.....	۳۴
۳-۳- ویژگی های اقتصادی.....	۳۴
۴- استراتژی های بازرگانی در عرصه جهانی.....	۳۵
۴-۱- جهانی شدن.....	۳۵

- ۲-۴- جهانی شدن بازارها..... ۳۵
- ۳-۴- جهانی شدن تولید..... ۳۶
- ۵-۴- استراتژی بین المللی..... ۳۶
- ۶-۴- استراتژی چند کشوری (چند محلی) Multi Country Strategy..... ۳۶
- ۷-۴- استراتژی جهانی شدن Global Strategy..... ۳۷
- ۸-۴- استراتژی فراملیتی..... ۳۷
- ۹-۴- شراکت استراتژیک در قلمرو جهانی..... ۳۸
- ۱۰-۴- ماهیت شراکت استراتژیک بین المللی (جهانی)..... ۳۸
- ۱۱-۴- پیمان های استراتژیک..... ۳۸
- ۱-۱۱-۴- مزایای پیمان های استراتژیک..... ۳۹
- ۲-۱۱-۴- معایب پیمان های استراتژیک..... ۳۹
- ۱۲-۴- صرفه جویی های ناشی از منحنی تجربه..... ۳۹
- ۱-۱۲-۴- اهمیت و نقش منحنی تجربه..... ۴۰
- ۵- مدیریت تولید و عملیات در قلمرو جهانی..... ۴۰
- ۱-۵- عوامل مربوط به کشور..... ۴۱
- ۲-۵- عوامل مربوط به تکنولوژی..... ۴۱
- ۱-۲-۵- مشخصه های تکنولوژی..... ۴۱
- ۱-۱-۲-۵- هزینه های ثابت..... ۴۲
- ۲-۱-۲-۵- حداقل مقیاس تولید اقتصادی..... ۴۲
- ۳-۱-۲-۵- تکنولوژی انعطاف پذیر..... ۴۲
- ۳-۵- عوامل مربوط به کالا..... ۴۲
- ۴-۵- برپایی یا استقرار تاسیسات تولیدی..... ۴۲
- ۵-۵- نقش استراتژیک تاسیسات تولیدی برون مرزی..... ۴۳
- ۶-۵- تصمیمات مربوط به تولید یا خرید..... ۴۳
- ۷-۵- مزایای تولید کردن..... ۴۴
- ۸-۵- هزینه های تولید کم تر..... ۴۴
- ۹-۵- انجام سرمایه گذاری تخصصی..... ۴۴
- ۱۰-۵- حفاظت از مالکیت تکنولوژی شرکت..... ۴۴

۴۵	۵-۱۱- بهبود برنامه ریزی و هماهنگی.....
۴۵	۵-۱۲- مزایای روش خرید قطعات.....
۴۵	۵-۱۳- انعطاف پذیری استراتژیک.....
۴۵	۵-۱۴- کاهش هزینه ها.....
۴۶	۵-۱۵- امتیاز های جبرانی.....
۴۶	۵-۱۶- امتیاز های دو جانبه.....
۴۷	۶- مفاهیم و محدودیت های بازرگانی بین المللی.....
۴۷	۶-۱- اقتصاد بین الملل.....
۴۹	۶-۲- تجارت بین الملل.....
۴۹	۶-۳- بازرگانی بین الملل.....
۵۰	موضوعات مهم در بازرگانی بین الملل.....
۵۰	۶-۴- کسب و کار بین الملل.....
۵۱	۶-۵- مدیریت مالی بین الملل.....
۵۱	۶-۶- تولید بین الملل.....
۵۲	۶-۷- منابع انسانی بین الملل.....
۵۳	۷- جایگاه شرکت های فراملی و چشم اندازهای آینده.....
۵۴	۸- استراتژی های ورود به بازار بین المللی.....
۵۴	۸-۱- صادرات.....
۵۵	۸-۲- قرارداد فرانشیزی.....
۵۶	۹- اینکو ترمز - اصطلاحات بازرگانی.....
۶۲	۱۰- موافقتنامه های بین المللی.....
۶۶	۱۱- صندوق بین المللی پول.....
۶۷	۱۲- ابزارهای سیاست بازرگانی.....
۶۷	۱۲-۱- تعرفه های گمرکی - Custom Duty.....
۶۸	۱۲-۱-۱- آثار برقراری تعرفه گمرکی - Custom Duties Effect.....
۶۸	۱۲-۲- سوبسیدها (یارانه ها) - Subsidy.....
۶۸	۱۲-۳- سهمیه بندی واردات - Import Quota.....
۶۹	۱۲-۴- محدودیت داوطلبانه بر واردات - Volunteer Restriction on Import.....

- ۱۲-۵- سیاست های ضد دامپینگ - Anti Dumping Policy ۶۹
- ۱۲-۶- سیاست های اداری - Administrative Policy ۶۹
- ۱۳- آشنایی با سازمان اکوو اپک ۷۰
- ۱۴- گشایش اعتبار (LC) ۷۱
- ۱۴-۱- مزایای اعتبارات اسنادی ۷۱
- ۱۴-۲- انواع اعتبار اسنادی ۷۲
- ۱۴-۲-۱- اعتبار اسنادی وارداتی یا صادراتی ۷۲
- ۱۴-۲-۲- اعتبارات اسنادی قابل برگشت Revocable L/C ۷۲
- ۱۴-۲-۳- اعتبار اسنادی غیر قابل برگشت Irrevocable L/C ۷۳
- ۱۴-۲-۴- اعتبار اسنادی تایید شده Confirmed L/C ۷۳
- ۱۴-۲-۵- اعتبار اسنادی تایید نشده Unconfirmed L/C ۷۳
- ۱۴-۲-۶- اعتبار اسنادی قابل انتقال Tranferable L/C ۷۴
- ۱۴-۲-۷- اعتبار اسنادی غیر قابل انتقال Untransferable L/C ۷۴
- ۱۴-۲-۸- اعتبار اسنادی نسیه یا مدت دار (Usance L/C) ۷۴
- ۱۴-۲-۹- اعتبار اسنادی دیداری At Sight L/C ۷۴
- ۱۴-۲-۱۰- اعتبار اسنادی پشت به پشت (اتکایی Back to Back L/C) ۷۴
- ۱۴-۲-۱۱- اعتبار اسنادی ماده قرمز Red Clause L/C ۷۵
- ۱۴-۲-۱۲- اعتبار اسنادی گردان Revolving L/C ۷۵
- ۱۴-۳- مدارک لازم برای گشایش اعتبار اسنادی ۷۵
- ۱۴-۴- مراحل اصلی گشایش اعتبار اسنادی ۷۶
- ۱۵- سازمان تجارت جهانی ۷۶
- ۱۵-۱- پیشینه سازمان تجارت جهانی ۷۸
- ۱۵-۲- اهداف سازمان تجارت جهانی ۸۰
- ۱۵-۳- وظایف سازمان تجارت جهانی ۸۱
- ۱۵-۴- اصول سازمان تجارت جهانی ۸۱
- ۱۵-۵- الزامات (بایسته های پیوستن به سازمان تجارت جهانی) ۸۲
- ۱۵-۶- اهداف اصلی سازمان تجارت جهانی (WTO) ۸۳
- ۱۵-۷- کنفرانس وزیران ۸۴