



اقتصاد خرد (نظریه و کاربرد)

Frank A. Cowell

تألیف و ترجمه :

دکتر محمدنبی شیپه‌کی تاش

دکتر سحر بشیری

سرشناسه : Frank A ، Cowell ، 1969

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد خرد (نظریه و کاربرد) / تألیف و ترجمه: فرانک اکوئل / محمدنبی

شهیکی تاش، سحر بشیری

مشخصات نشر: زاهدان، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: {۱۵} ۴۵۹ ص، وزیری، ۲۰۸.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۱۴۵-۶۲-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: microeconomics: principles and analysis, 2006

یادداشت: کتابنامه: ص {۴۵۱} - ۴۵۹

موضوع: اقتصاد خرد

شناسه افزوده: شهیکی تاش، محمدنبی، ۱۳۵۹، مترجم.

شناسه افزوده: بشیری، سحر، ۱۳۶۲، مترجم.

صفحه آرای: ابوالفضل چاری

طراح جلد: ابراهیم شهریلوی

شناسه افزوده: دانشگاه سیستان و بلوچستان. انتشارات

شناسه افزوده: University of Sistan and Baluchestan

رده بندی کنگره: ۱۷۲ HB

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۱۸۲۰۶۳



دانشگاه سیستان و بلوچستان

ناشر: انتشارات دانشگاه سیستان و بلوچستان

اقتصاد خرد (نظریه و کاربرد)

مؤلفین و مترجمین: دکتر محمدنبی شهیکی تاش، دکتر سحر بشیری

چاپ: چاپخانه المهدی دانشگاه سیستان و بلوچستان

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰، قیمت: ۶۹۰۰۰ تومان، شمارگان: ۲۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۱۴۵-۶۲-۵

این کتاب با کاغذ حمایتی چاپ شده است.

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر طبق قرارداد محفوظ است، هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ممنوع است، متخلفان به موجب قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

بخش نخست: مبانی

۳	فصل نخست: مقدمه‌ای بر اقتصاد و ریاضیات
۳	۱-۱- ماهیت اقتصاد
۵	۱-۱-۲- چارچوب تحلیلی اقتصاد
۷	۱-۱-۳- روش‌هایی برای مطالعه اقتصاد
۹	۱-۱-۴- نقش‌ها، عمومیت و محدودیت نظریه اقتصاد
۱۰	۱-۱-۵- نقش ریاضیات در اقتصاد مدرن
۱۱	۱-۱-۶- تبدیل زبان اقتصاد و ریاضی به یکدیگر
۱۱	۱-۱-۷- تفاوت میان شروط لازم و کافی و همچنین عبارات هنجاری و اثباتی
۱۲	۱-۲- زبان و روش‌های ریاضیاتی
۱۲	۱-۲-۱- توابع
۱۳	۱-۲-۲- قضیه ابر صفحه تفکیک کننده
۱۴	۱-۲-۳- توابع مقعر و محدب
۱۵	۱-۲-۴- بهینه‌سازی
۱۸	۱-۲-۵- قضیه پوش
۱۹	۱-۲-۶- نگاشت نقطه به مجموعه
۲۴	۱-۲-۷- پیوستگی یک بیشینه
۲۴	۱-۲-۸- قضیه نقطه ثابت

بخش دوم: تصمیم‌گیری فردی

۲۹	فصل دوم: نظریه مصرف کننده: رجحان‌های مصرف کننده و تابع مطلوبیت
۲۹	۱-۱- مجموعه مصرف و محدودیت بودجه
۲۹	۱-۱-۱- مجموعه مصرف
۳۰	۱-۱-۲- محدودیت بودجه
۳۱	۱-۲- ترجیحات و مطلوبیت

۳۱	۱-۲-۲- ترجیحات
۳۸	۲-۲-۲- تابع مطلوبیت
۴۲	۳-۲- حداکثرسازی مطلوبیت و انتخاب بهینه
۴۲	۱-۳-۲- رفتار مصرف کننده: حداکثرسازی مطلوبیت
۴۲	۲-۳-۲- انتخاب بهینه مصرف کننده
۴۴	۳-۳-۲- شرایط مرتبه اول مصرف کننده
۴۶	۴-۳-۲- کافی بودن شرایط مرتبه اول مصرف کننده
۵۱	۴-۲- مطلوبیت غیرمستقیم و مخارج و توابع مطلوبیت متري پول
۵۱	۱-۴-۲- تابع مطلوبیت غیرمستقیم
۵۴	۲-۴-۲- تابع مخارج و تقاضای هیکسی
۵۹	۳-۴-۲- توابع مطلوبیت متري پول
۶۱	۴-۴-۲- برخی از اتحادهای مهم
۶۴	۵-۲- دوگانگی میان مطلوبیت مستقیم و غیرمستقیم
۶۶	۶-۲- ویژگی های تقاضای مصرف کننده
۶۶	۱-۶-۲- تغییر در آمد و انتخاب مصرف
۶۷	۲-۶-۲- تغییرات قیمت و انتخاب مصرف
۶۸	۳-۶-۲- اثر جانشینی در آمدی؛ معادله اسلاتسکی
۷۰	۴-۶-۲- پیوستگی و مشتق پذیری توابع تقاضا
۷۲	۵-۶-۲- توابع تقاضای معکوس
۷۳	۷-۲- مساله انتگرال پذیری
۷۶	۸-۲- رجحان های آشکار
۷۶	۱-۸-۲- قواعد کلی رجحان های آشکار
۷۸	۲-۸-۲- انواع روابط ترجیحی آشکار شده
۷۸	۳-۸-۲- اصول ترجیحات آشکار شده
۸۰	۴-۸-۲- توصیف ویژگی های حداکثرسازی رجحان آشکار
۸۲	۹-۲- بازیافتی

۸۴	۱۰-۲- برخی موضوعات در رفتار تقاضا
۸۴	۱-۱۰-۲- دارایی‌ها در محدودیت بودجه
۸۵	۲-۱۰-۲- مدل انتخاب درآمد-فراغت
۸۶	۳-۱۰-۲- تابع مطلوبیت هموتیک
۸۶	۴-۱۰-۲- جمع‌سازی در میان کالاها
۹۱	۵-۱۰-۲- جمع‌سازی میان مصرف‌کنندگان
۹۵	فصل سوم: مبانی نظری سیستم‌های تخصیصی مصرف‌کننده با رویکرد غیردیفرانسیلی
۹۶	۱-۳- سیر تکوین مدل‌سازی تقاضا
۹۸	۲-۳- روش‌های استخراج توابع تقاضا
۱۰۰	۳-۳- سیستم تقاضای «AIDS»
۱۰۱	۴-۳- کشش‌های هیکسی، مارشالی و آلن AIDS
۱۰۲	۱-۴-۳- کشش‌های قیمتی مارشالی (MPE)
۱۰۳	۳-۴-۳- کشش‌های قیمتی هیکس (HPE)
۱۰۴	۴-۴-۳- کشش جانشینی آلن (AES)
۱۱۱	فصل چهارم: انواع سیستم‌های تقاضای دیفرانسیلی
۱۱۳	۱-۴- توابع تقاضای سیستمی دیفرانسیلی
۱۱۴	۱-۱-۴- تقاضای سیستمی رتردام
۱۱۶	۲-۱-۴- مدل AIDS دیفرانسیلی
۱۱۷	۳-۱-۴- مدل CBS
۱۱۸	۴-۱-۴- مدل NBR
۱۱۸	۵-۱-۴- گشتاور سیستم تقاضای دیفرانسیلی
۱۲۱	۲-۴- استخراج سیستم معادلات دیفرانسیلی تقاضا
۱۲۱	۱-۲-۴- چگونگی استخراج درایه‌های ماتریس برتن
۱۲۱	۱-۱-۲-۴- مشتق گرفتن از قید بودجه نسبت به قیمت‌ها
۱۲۳	۲-۱-۲-۴- مشتق گرفتن از قید بودجه نسبت به درآمد
۱۲۳	۳-۱-۲-۴- مشتق گرفتن از $U_i = \lambda P_i$ نسبت به درآمد

۱۲۴ ۴-۱-۲-۴- مشتق گرفتن از $U_i = \lambda P_i$ نسبت به قیمت ها

۱۲۵ ۴-۲-۲- تشکیل ماتریس بنیادین برتن

بخش سوم: نظریه تولید و هزینه

۱۳۷ فصل پنجم: مبانی نظری تولید، هزینه و سود

۱۳۹ ۱-۵- فناوری تولید

۱۳۹ ۱-۱-۵- اندازه گیری درونداد و برون داد

۱۳۹ ۲-۱-۵- مشخصات تکنولوژی

۱۴۳ ۳-۱-۵- ویژگی های مشترک مجموعه های تولید

۱۴۵ ۴-۱-۵- بازده به مقیاس

۱۴۶ ۵-۱-۵- نرخ نهایی جانشینی فنی

۱۴۷ ۶-۱-۵- کشش جانشینی

۱۴۹ ۲-۵- حداکثر سازی سود

۱۴۹ ۱-۲-۵- رفتار تولید کننده

۱۵۰ ۲-۲-۵- انتخاب بهینه تولید کننده

۱۵۱ ۳-۲-۵- شرایط مرتبه اول تولید کننده

۱۵۳ ۴-۲-۵- کفایت شرط مرتبه دوم تولید کننده

۱۵۴ ۵-۲-۵- ویژگی های توابع خالص عرضه

۱۵۵ ۶-۲-۵- اصل ضعیف حداکثر سازی سود

۱۵۶ ۷-۲-۵- باز یافتنی

۱۵۸ ۳-۵- تابع سود

۱۵۹ ۱-۳-۵- ویژگی های تابع سود

۱۶۰ ۲-۳-۵- استخراج توابع عرضه خالص از تابع سود

۱۶۱ ۴-۵- حداقل کردن هزینه

۱۶۱ ۱-۴-۵- شرایط مرتبه اول برای حداقل کردن هزینه

۱۶۳ ۲-۴-۵- کفایت شرایط مرتبه اول برای حداقل شدن هزینه

۱۶۴ ۵-۵- توابع هزینه